



Estratègia ERYICA 2024-2029

Què és ERYICA?

L'Agència Europea d'Informació i Assessorament per a la Joventut (ERYICA) és una organització europea independent, composta per organismes i xarxes nacionals i regionals de coordinació de la informació juvenil.

La nostra visió és


una societat en la qual tota la joventut tinga accés a una informació orientada a les seues necessitats, fiable i completa, que promoga la seua autonomia, benestar i ciutadania activa en un món global i digitalitzat.

La nostra missió és

inspirar, secundar i desenvolupar servicis d'informació i assessorament per a jòvens a Europa i fora d'esta.


Segons es definix en l'article 4 dels nostres estatuts, els nostres objectius permanents són:

- a.** Promoure el respecte dels principis de la Carta europea d'informació juvenil i treballar perquè s'aplique.
- b.** Sostindre i promoure una xarxa d'estructures i professionals d'informació i assessorament a jòvens.
- c.** Garantir la coordinació i la representació europea i internacional en l'àmbit de la informació i l'assessorament a jòvens.



L'Estratègia 2024-2029 ens guiarà cap a la nostra missió, visió i objectius en els pròxims sis anys. Durant este període, treballarem per a tindre impacte en sis direccions estratègiques:

1. Millora de les competències dels professionals de la informació juvenil.
2. Foment de la qualitat, la innovació i l'ètica en el treball d'informació juvenil.
3. Reforç de la xarxa ERYICA.
4. Incrementar la participació dels jòvens en ERYICA.
5. Cooperar amb els responsables polítics i assessorar en el treball d'informació juvenil.
6. Garantir una organització sostenible i dirigida democràticament.



Este pla estratègic proporcionarà un **marc a llarg termini** per a estructurar les activitats de cada programa de treball anual. A través dels **objectius d'execució**, el pla definix les activitats previstes d'ERYICA al llarg dels sis anys de l'estratègia. Dins d'este període, també serà necessari respondre a esdeveniments imprevistos i qüestions emergents, especialment les identificades pels nostres membres. Per este motiu, el pla estratègic pretén definir entorn del 80 % de les nostres activitats, deixant el 20 % restant per determinar dins del període de l'estratègia.

El pla estratègic també proporciona un marc per al seguiment i l'avaluació de les activitats i l'impacte que tenen. Cada **objectiu va acompanyat** d'una sèrie **de metes i indicadors d'impacte**. Els objectius de resultats proporcionen un marc per a supervisar i fer un seguiment periòdic de l'execució de les activitats. S'utilitzaran per a informar del nostre treball internament i a través dels nostres informes anuals d'activitat. Els indicadors d'impacte proporcionen un marc per a avaluar l'eficàcia de les nostres activitats en la creació dels **sis impactes previstos** que desitgem veure al final de l'estratègia. Els indicadors d'impacte informaran l'avaluació a llarg termini del nostre treball a través d'esta estratègia.

L'Estratègia ajudarà els membres a abordar reptes comuns; ERYICA és una organització dirigida pels seus membres, i col·lectivament els nostres membres s'enfronten a reptes comuns, com ara:

- Millorar les estratègies en participació i en divulgació de treball en informació a joves,

- Promoure els principis d'accessibilitat en el subministrament d'informació juvenil i arribar als grups amb menys oportunitats i en risc d'exclusió,
- Desenvolupar i crear prototips de noves ferramentes digitals (per exemple, ferramentes emergents d'IA) i millorar l'alfabetització mediàtica i informacional, i
- Abordar les noves tendències de la informació juvenil i les necessitats d'informació de jòvens, com la informació juvenil relativa a:
 - La crisi del cost de la vida i l'accés a drets, autonomia i oportunitats.
 - Salut, salut mental i benestar.
 - Participació i compromís en els processos democràtics.

Estos temes i altres que els nostres membres consideren rellevants formaran part de la majoria dels projectes i activitats que posem en marxa a través de la nostra estratègia.

El pla estratègic també es basarà en un **pla de comunicació**; una part crucial de la nostra labor és augmentar la visibilitat del treball d'informació juvenil i difondre informació i coneixements entre els membres i les parts interessades.

ERYICA Theory of Change

Our mission is to

inspire, support and develop youth information services in Europe and beyond.

We work in six strategic areas...

Enhancing competences of youth information workers

Promoting quality, ethics and innovation within youth information work

Strengthening the ERYICA network

Mainstreaming youth participation across ERYICA

Co-operating with policymakers and advocating for youth information work

Ensuring a sustainable, democratically led organisation

...leading to a range of impacts,

The ERYICA network is more able to access training and resources to further the development of youth information workers competences

Increased capacity of youth information services, and organisation delivering youth information to work in a quality, ethical and innovative way

Increased engagement across the ERYICA network and enlarged ERYICA membership

Increased involvement of young people in the governance and activities of the organisation.

Increased recognition and resourcing of youth information work by policy makers across Europe

ERYICA continues to run effectively and efficiently for the benefit of its members.

...which help create our vision of:

a society where all young people have access to youth-friendly, reliable and comprehensive information, which promotes their autonomy, wellbeing and active citizenship in a global and digitalised world.

1. Millorar les competències de les persones treballadores en informació juvenil

Impacte previst: La xarxa ERYICA està més ben posicionada per a accedir a la formació i als recursos per a fomentar el desenvolupament de les competències de les persones treballadores d'informació juvenil.

Justificació i descripció: Els treballadors i treballadores en informació juvenil i altres agents que treballen directament amb joves en l'àmbit de la informació juvenil necessiten comptar amb les competències i els recursos adequats per a proporcionar un suport de qualitat a la joventut. Per a ajudar a garantir això, ERYICA oferirà als servicis d'informació juvenil formació, activitats de capacitació i accés a recursos i ferramentes que desenvolupen les competències i l'experiència de professionals i voluntaris i voluntàries de la informació juvenil.

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
<p>1.1 Impartir directament una formació coherent, de qualitat i actualitzada que ofereixi vies d'aprenentatge eficaces i flexibles per als treballadors i treballadores en informació juvenil de la xarxa ERYICA a través de mètodes presencials i en línia, entre els quals s'inclouen:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Formació per a professionals d'informació juvenil.b. Formació de formadors.	<p>1 formació presencial i 2 activitats d'aprenentatge en línia per a professionals d'informació juvenil al llarg de l'any, tots els anys (finançades pel projecte).</p> <p>2 ERYICAdeemy - Programes de formació de formadors impartits duant la duració de l'estratègia.</p> <p>1 seminari/seminari en línia per a formadors impartit anualment al</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>Almenys 250 certificats de formació ERYICA entregats.</p> <p>Almenys 30 nous formadors.</p> <p>Almenys el 80 % dels participants en la formació identifiquen que l'activitat de formació ha contribuït a millorar les seues competències.</p>

	durant la duració de l'estratègia (finançat pel projecte).	
<p>1.2 Proporcionar i garantir una oferta i un conjunt de recursos coherents, actualitzats i de qualitat a través del sistema de formació ERYICA perquè els membres puguin impartir cursos de formació ERYICA.</p> <p>Això abasta l'establiment de vies d'aprenentatge eficaces i flexibles per als treballadors de la informació juvenil mitjançant el desenvolupament de guies de formació, manuals, cursos i procediments de certificació.</p>	<p>8 manuals de formació disponibles en la plataforma Notion d'ERYICA durant la duració de l'estratègia.</p> <p>4 manuals de formació actualitzats durant la duració de l'estratègia.</p> <p>4 cursos eLearning revisats en la plataforma DOYIT al final de l'estratègia.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>Els membres d'ERYICA hauran organitzat, almenys, 40 cursos de formació d'ERYICA.</p> <p>Almenys 500 certificats de formació expedits pels membres.</p> <p>El 50 % dels membres creu que el sistema de formació ERYICA els resulta útil.</p> <p>El 80 % dels usuaris de la formació consideren que el sistema de formació és adequat i útil per a desenvolupar les competències dels proveïdors d'informació juvenil.</p>

1.3 Emprendre activitats de comunicació per a:

- a. Promoure **un ampli ús del Sistema de Formació ERYICA**, el Marc Europeu de Competències per a treballadors i treballadores de la Informació Juvenil (*YouthInfoComp*) i altres ferramentes i oportunitats d'ERYICA perquè estos treballadors i treballadores milloren les seues competències i capacitats.
- b. Cooperar amb **les universitats i els proveïdors de formació per a personal tècnic de joventut** en la millora de la formació sobre informació juvenil.

Activitat de comunicació contínua tots els anys (vegeu el pla de comunicació).

1 sessió informativa a l'any.

YouthInfoComp disponible en més idiomes (projecte finançat).

Durant l'execució de la estratègia:

Tots els membres d'ERYICA tenen un coneixement continu de les oportunitats de formació, els recursos i les ferramentes de desenvolupament de competències accessibles a través d'ERYICA.

Les parts interessades i els no membres d'ERYICA són més conscients de les oportunitats de formació, els recursos i les ferramentes de desenvolupament de competències accessibles a través d'ERYICA.

YouthInfoComp és àmpliament utilitzat pels membres d'ERYICA, servicis locals d'informació juvenil, i els seus grups d'interés.

Les organitzacions associades i els no membres d'ERYICA reconeixen la contribució del sistema de formació i els recursos d'ERYICA a la qualitat dels servicis d'informació juvenil en tota Europa.

2. Promoure la qualitat, la innovació i l'ètica en el treball d'informació juvenil

Impacte previst: Augment de la capacitat dels servicis d'informació juvenil, els proveïdors i les estructures de coordinació per a treballar de manera qualitativa, ètica i innovadora.

Justificació i descripció: La qualitat i l'ètica són aspectes fonamentals del treball d'informació juvenil, que funciona amb un enfocament basat en els drets humans. Al mateix temps, el sempre canviant panorama dels mitjans de comunicació i la ràpida evolució de les tecnologies digitals creen noves oportunitats i reptes per als servicis d'informació juvenil. Això els obliga a explorar formes innovadores d'empoderar els joves i mantindre, al mateix temps, un enfocament ètic i d'alta qualitat. Per a secundar-ho, ERYICA continuarà plantejant pràctiques d'informació juvenil dins de principis i directrius ètics i proporcionarà mecanismes d'avaluació de la qualitat, desenvolupament i innovació, així com accés a coneixements actualitzats en la seua xarxa.

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
<p>2.1 Garantir el compromís amb els principis de la Carta europea d'informació per a joves:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Emprendre activitats de comunicació per a promoure la visibilitat i l'ús continu de la carta i les seues ferramentes de suport, inclosos el manteniment de la llista de firmants i l'accés a les traduccions.b. Garantir l'actualització i pertinència de la carta.	<p>Activitat de comunicació contínua, tot l'any (vegeu el pla de comunicació).</p> <p>Carta traduïda a més idiomes (projecte finançat).</p>	<p>Les parts interessades i els membres d'ERYICA coneixen millor la carta i els principis ètics en els quals es basa la informació juvenil de qualitat.</p> <p>Els membres identifiquen que la carta és rellevant i està actualitzada.</p> <p>Tots els nous membres d'ERYICA i els titulars del segell de qualitat firmen la carta.</p> <p>Les referències a la carta es troben en</p>

		totes les noves ferramentes, recursos i materials de formació desenvolupats per ERYICA al llarg de l'estratègia.
<p>2.2 Promoure la qualitat dels servicis d'informació juvenil:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Implementar un pla de comunicació que incloga activitats per a promoure la visibilitat del Segell Europeu de Qualitat de la Informació Juvenil i la presentació de candidatures a este (5.1). b. Coordinar i dur a terme el procés de concessió del Segell Europeu de Qualitat de la Informació Juvenil. c. Facilitar l'intercanvi de bones pràctiques entre els titulars del segell per a inspirar el seu procés d'aplicació i entrega (per exemple, revisió dels jóvens, autoavaluació). 	<p>Activitat de comunicació contínua tots els anys (vegeu el pla de comunicació).</p> <p>2 rondes de premis a l'any, tots els anys. Almenys 1 sessió informativa a l'any.</p> <p>1 cerimònia d'entrega de premis celebrada anualment en l'assemblea general.</p> <p>Revisió de totes les organitzacions acreditades 3 anys després de la primera adjudicació.</p>	<p>Al llarg de l'estratègia, tots els membres d'ERYICA són contínuament conscients de l'oportunitat de sol·licitar el segell de qualitat.</p> <p>Al final de l'estratègia, almenys 10 noves organitzacions tindran el segell de qualitat.</p>

2.3 Dur a terme i secundar **projectes de desenvolupament** que fomenten la innovació entre els membres d'ERYICA, que aborden reptes comuns i que proporcionen:

- a.** Actes temàtics, seminaris web, seminaris per a treballadores i treballadors d'informació juvenil sobre temes d'actualitat.
- b.** Ferramentes temàtiques, recursos o guies per als treballadors i treballadores d'informació juvenil sobre reptes futurs.

6 projectes de desenvolupament al llarg de l'estratègia (Projecte finançat).

2-5 actes temàtics a l'any (finançats pel projecte).

2-4 recursos temàtics desenvolupats al llarg de l'estratègia (finançats pel projecte).

Al final de l'estratègia:

El **75 % dels membres d'ERYICA** han utilitzat materials produïts a través de projectes.

Almenys el **80 % dels socis** del projecte identifiquen que ERYICA els va permetre innovar el seu enfocament de la informació juvenil i millorar la cooperació europea amb professionals homòlegs i experts.

Almenys el **70 % dels membres d'ERYICA** identifiquen que ERYICA facilita l'accés a esdeveniments i recursos d'alta qualitat sobre temes clau en informació juvenil.

Les parts interessades i els no membres d'ERYICA tenen millor accés a recursos d'alta qualitat i pertinents sobre temes clau de la informació juvenil a través d'ERYICA.

2.4 Realitzar, difondre i donar suport a la investigació sobre com es comuniquen les persones joves, participen i s'informen dins d'un panorama tecnològic, mediàtic i informatiu en constant canvi, amb la finalitat de garantir que el camp de la informació juvenil siga conscient de les necessitats i tendències canviants de les persones joves mitjançant:

- a.** Treballar de manera contínua per a detectar nous estudis d'investigació externs i publicacions relacionats amb el tema, les canviants necessitats d'informació de la joventut, els seus reptes i l'ús de la tecnologia digital per a donar-li suport.
- b.** Secundar directament, difondre i participar en la investigació d'organismes externs que siguen rellevants per a la innovació en el camp de la informació juvenil.
- c.** Emprendre activitats de comunicació per a difondre noves investigacions, estudis i publicacions basades en coneixements pertinents entre la xarxa d'ERYICA i les parts interessades.
- d.** Col·laborar proactivament amb institucions d'investigació per a promoure la literatura acadèmica en les àrees relacionades amb el treball i els servicis d'informació juvenil.

Suport directe a **2-4 treballs de recerca** al llarg de l'estratègia (projecte finançat).

Altres activitats de comunicació, en curs, tots els anys (vegeu també el pla de comunicació).

Al final de l'estratègia:

Almenys el **70 % dels membres** identifiquen ERYICA com un recurs útil a través del qual accedir a investigacions actualitzades i publicacions relacionades rellevants per a la informació juvenil.

Almenys el **70 % dels membres** identifiquen que ERYICA els ha permés tindre un millor coneixement de les tendències relacionades amb les necessitats de la gent jove i l'ús de la informació.

Les principals parts interessades identifiquen ERYICA com una **font experta en el camp** del coneixement i de la innovació en informació juvenil.

2.5 Recopilar dades sobre les necessitats de capacitació, les activitats, l'abast i l'impacte de les activitats de la xarxa d'ERYICA mitjançant:

- a. Revisar i racionalitzar el procés de recopilació de dades d'ERYICA a través de l'àrea de membres d'ERYICA, l'enquesta als membres i l'enquesta del mapa de serveis d'informació juvenil, incloent-hi la reelaboració dels indicadors de recopilació de dades, els processos i el calendari (3.2).
- b. Cartografia periòdica de l'abast i l'extensió de la xarxa ERYICA, inclosos els serveis locals d'informació juvenil.
- c. Llançament anual de les enquestes als membres basades en el nou procediment.
- d. Dur a terme activitats de comunicació perquè els membres coneguen la seua àrea i cartografia i es fomenti la col·laboració.
- e. Realització d'investigacions temàtiques en el marc de projectes de desenvolupament (2.3, 2.4) sobre reptes específics que afecten treballadores i treballadors d'informació juvenil i persones joves.

Dur a terme una revisió anual de l'**enquesta de membres**.

Enquesta anual als membres.

Activitat de comunicació realitzada a partir del segon any en avant.

Revisió de l'**estudi cartogràfic** l'any 2.

Estudi cartogràfic realitzat i publicat els anys 3 i 6.

Àrea de membres consolidada l'any 1 i actualitzada anualment a partir de l'any 2.

Almenys **2 treballs de recerca temàtica** elaborats al llarg de l'estratègia (finançats pel projecte).

Al final de l'estratègia:

El 80 % dels membres d'ERYICA subministren regularment dades dins del nou procés.

Tots els membres d'ERYICA donen suport a la necessitat de subministrar dades i són conscients dels resultats i la importància de la recollida de dades.

ERYICA pot advertir sobre la importància dels serveis d'informació juvenil basant-se en dades i proves precises.

3. Enfortiment de la xarxa ERYICA

Impacte previst: Major compromís en tota la xarxa ERYICA i augment del nombre de membres d'ERYICA.

Justificació i descripció: La xarxa ERYICA representa tota mena d'organitzacions de Europa que presten servicis d'informació i assessorament a joves a escala local, regional i nacional. ERYICA és una organització dirigida pels seus membres; el compromís actiu amb els membres d'ERYICA i la col·laboració entre membres és fonamental per al nostre treball. Per a promoure-ho, reclutem nous membres, facilitem la cooperació entre ells i amb ERYICA, i proporcionem suport personalitzat tant als membres com als nous membres potencials.

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
3.1 Dur a terme un seguiment del compromís i els comentaris dels membres mitjançant la revisió de les enquestes existents (2.5), desenvolupar i implementar un procediment senzill destinat a supervisar el contacte i el compromís dels membres amb ERYICA (per exemple, programari de gestió de les relacions amb els membres, enquesta de valoració dels membres, gràfics de participació) amb la finalitat d'augmentar la comprensió per part d'ERYICA de la interacció i el compromís dels membres amb l'organització i les activitats.	Desenvolupament emprés per a aprofitar els resultats del grup de treball ECOMS l'any 1-2 i implementat al llarg dels anys 2-6.	ERYICA té un major coneixement dels nivells de compromís dels membres.
3.2 Augmentar el compromís i la participació significativa dels membres amb ERYICA mitjançant: a. Establir un procés estructurat d'incorporació de nous membres.	2 reunions o activitats bilaterals en persona a l'any, tots els anys. 5 reunions bilaterals virtuals a l'any.	Al final de l'estratègia: Els membres hauran augmentat el seu compromís amb ERYICA basat en les

<ul style="list-style-type: none"> b. Organitzar reunions i activitats bilaterals d'assessorament i assistència amb els membres nous i menys actius. c. Celebració de telefonades virtuals informals per a mantindre el contacte amb tots els membres. 	<p>Paquet de benvinguda i directrius d'incorporació per als nous membres i les noves persones de contacte de les organitzacions membres elaborats en el primer any.</p>	<p>mètriques desenvolupades en el punt 3.1.</p> <p>ERYICA ha participat en activitats bilaterals amb almenys el 80 % dels seus membres.</p>
<p>3.3 Garantir que els servicis, la formació i els projectes d'ERYICA es basen en les necessitats dels membres i utilitzen formats que permeten la col·laboració entre si sobre la base d'interessos, geografia i àmbits compartits, a fi de fomentar la interacció entre els membres d'ERYICA (per exemple, activitats d'aprenentatge entre iguals, grups de treball, activitats bilaterals, projectes conjunts i visites d'estudi).</p>	<p>Vegeu els objectius d'execució 1.1, 1.2, 2.3 i 2.5.</p>	<p>Al final de l'estratègia, almenys el 80 % dels membres indiquen que ERYICA ha sigut eficaç, ja que els ha permès interactuar amb altres membres i donar suport als seus objectius.</p>
<p>3.4 Reclutar nous membres d'ERYICA, especialment en països i regions on no hi ha membres i/o la informació juvenil no està en el nucli de les polítiques de joventut, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Potenciar la promoció de la informació juvenil per a aconseguir nous membres. b. Convidar membres potencials a l'assemblea general i a altres esdeveniments clau d'ERYICA. c. Celebrar reunions bilaterals d'incorporació amb membres potencials. d. Aprofitar les relacions amb les agències nacionals, altres xarxes europees, ministeris, institucions de la UE i el Consell d'Europa per a establir contactes amb els 	<p>Invitació a 1-3 no membres a cada assemblea general.</p> <p>Celebració de reunions bilaterals amb 2-3 membres potencials i 2-3 responsables polítics nacionals/regionals en matèria de joventut cada any.</p> <p>Invitació regular de no membres als principals actes d'ERYICA.</p> <p>Nous membres relacionats amb membres existents.</p>	<p>5-10 nous membres d'ERYICA per a 2029.</p>

<p>responsables de les polítiques nacionals de joventut als països en els quals no hi haja membres.</p>		
<p>3.5 Dur a terme activitats de comunicació per a garantir que els membres i els membres potencials estiguen ben informats sobre els beneficis de l'afiliació a ERYICA, i quines oportunitats i activitats són més rellevants per a la seua organització.</p>	<p>Activitat de comunicació contínua, tots els anys, vegeu el pla de comunicació.</p> <p>Paquet informatiu que descriga ERYICA i els seus beneficis per als membres potencials i els nous representants dels membres l'any 1.</p>	<p>Al llarg de l'estratègia:</p> <p>El 90 % dels membres d'ERYICA identifiquen que tenen un bon coneixement dels beneficis de pertànyer a ERYICA i el valor que té per a la seua organització.</p>

4. Incorporar la participació de les persones joves en ERYICA

Impacte previst: Major participació de la gent jove en la governança i les activitats de l'organització.

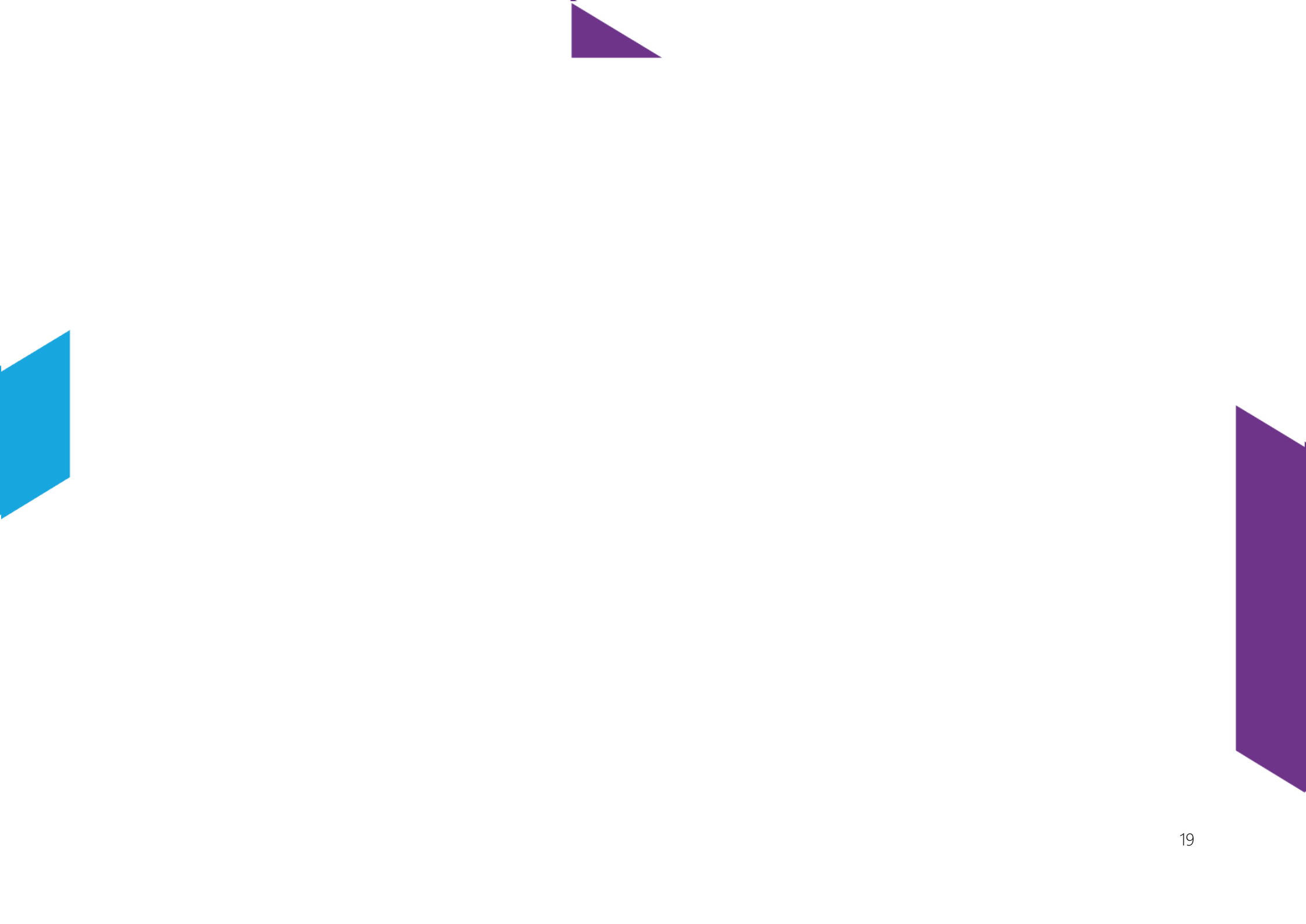
Justificació i descripció: Els servicis d'informació juvenil han de proporcionar espais perquè les persones joves participen en la presa de decisions reals dins dels seus servicis. Això significa permetre que les persones joves tinguin el dret, els mitjans, l'espai i el suport per a participar en la producció, difusió i avaluació de la informació juvenil, en diferents àmbits i de diferents formes. L'objectiu de la participació dels i de les joves en els servicis d'informació juvenil és permetre'ls influir en el contingut i els tipus d'informació juvenil als quals tenen accés, així com en la forma en què els servicis d'informació juvenil duen a terme el seu treball. Quan els joves participen activament en la presa de decisions, les nostres decisions són millors i els resultats tenen més repercussió. Al mateix temps, ERYICA és també una organització dirigida pels seus membres, que continua sent responsable davant els proveïdors d'informació juvenil i dirigida per ells. El nostre objectiu és incorporar la participació de la gent jove en ERYICA abans que finalitze l'estratègia. Per a això, treballarem amb la nostra comissió de joves ambaixadors i el coordinador de participació juvenil per a explorar, avaluar i ampliar la participació de les persones joves en ERYICA i millorar l'eficàcia de l'organització a través d'una participació juvenil significativa.

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
<p>4.1 Revisar la participació de les persones joves en l'assemblea general i el Consell d'Administració d'ERYICA perquè les seues opinions informen la posició de l'organització, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Consulta amb el Consell de Direcció, l'Assemblea General, el personal i la Comissió de Joves Ambaixadors d'ERYICA.b. Acordar un mecanisme que involucre a la joventut en el treball del Consell de Direcció i de l'Assemblea	<p>Investigar, consultar i revisar la participació de joves en el Consell de Direcció i l'Assemblea General any 1.</p> <p>Debat en el Consell d'Administració i decisió al final del primer any.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>Els òrgans de govern de l'organització estan significativament informats per les perspectives de les persones joves.</p> <p>El Consell d'Administració ha mantingut la representació dels joves</p>

<p>General, incloent-hi el reclutament, la selecció o l'elecció, si fora necessari.</p> <ul style="list-style-type: none"> c. Comprendre l'efecte en l'estructura de l'organització. d. Desenvolupar una descripció de les funcions dels joves que participen en la Junta de Govern i l'Assemblea General. e. Proporcionar un procés d'iniciació o assessorament per a fer costat a les persones joves que participen en el Consell de Direcció i l'Assemblea General. f. Posar a prova el mecanisme acordat i finalitzar-lo a partir dels comentaris rebuts. 	<p>Participació de la joventut en el projecte pilot de governança a partir del segon any.</p> <p>Utilització dels comentaris per a perfeccionar el procés.</p>	<p>acordada a través del procés de revisió i prova.</p>
<p>4.2 Desenvolupar i donar suport a la Comissió de Joves Ambaixadors (CJA) a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Revisió i establiment d'un marc de participació de la joventut clar i de la descripció de les funcions de la CJA. b. Revisió del procés d'incorporació dels membres de la CJA. c. Suport a la CJA perquè deliberi i es reunisca periòdicament. d. Revisió progressiva de l'eficàcia i del desenvolupament de les seues activitats de participació i consulta. e. Suport a la CJA perquè exercisca un paper en la governança i les activitats de l'organització. f. Definir amb la CJA la forma en què ERYICA pot consultar la gent jove a través de grups de discussió, mètodes digitals o altres mitjans (4.5). 	<p>Marc, descripció de funcions i processos d'incorporació llestos l'any 1.</p> <p>Decisió sobre la composició i el mandat de la CJA l'any 1.</p> <p>8-10 membres en el càrrec simultàniament. A partir de l'any 1.</p> <p>Almenys dos oportunitats de consulta a l'any, a partir de l'any 2.</p> <p>Mecanisme de valoració efectiu a partir del segon any.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>La Comissió de Joves Ambaixadors d'ERYICA funciona eficaçment com a plataforma de suport a la participació dels joves en el treball d'ERYICA.</p> <p>El Consell d'Administració i la Secretaria disposen d'un mecanisme eficaç per a donar-se suport en les opinions i aportacions de la gent jove per a informar i millorar les decisions clau de l'organització.</p>

<p>g. Proporcionar a les persones joves informació sobre com s'utilitza la informació recopilada o com s'actua sobre la base d'esta.</p> <p>Per a garantir que les persones joves assessoren eficaçment ERYICA sobre qüestions i activitats organitzatives clau, se'ls implica en l'avaluació del segell de qualitat (4.3), en el suport a les tasques de promoció d'ERYICA (4.4) i en la participació en el desenvolupament i l'execució dels projectes d'ERYICA (4.5).</p>		
<p>4.3 Suport a la joventut perquè assumisquen funcions de voluntariat com a avaluadors del segell de qualitat mitjançant:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Consulta a la Comissió de Jovens Ambaixadors d'ERYICA sobre com revisar i millorar el paper de les persones joves voluntaries en el grup de treball del segell de qualitat (4.3). b. Millora del paper dels assessors del segell de qualitat. c. Suport a la gent jove per a dur a terme avaluacions del segell de qualitat. <p>Per a garantir que en les avaluacions del segell de qualitat participen de manera efectiva les persones joves.</p>	<p>Consulta i processos iniciats, any 1.</p> <p>Participació dels joves en el grup de treball del segell de qualitat, tots els anys.</p>	<p>Al llarg de tota l'estratègia:</p> <p>Les avaluacions del segell de qualitat continuen basant-se en les opinions de la gent jove.</p> <p>Totes les persones joves que participen en el grup de treball del segell de qualitat manifesten la seua satisfacció amb el procés.</p>
<p>4.4 Crear oportunitats perquè els membres de la CJA representen directament a ERYICA, juntament amb els membres del Consell d'Administració i el personal, durant la labor de promoció i desenvolupament de polítiques d'ERYICA</p>	<p>8-10 membres de la CJA implicats regularment en activitats de promoció i representació, a partir del segon any.</p>	<p>Al llarg de tota l'estratègia:</p> <p>Les persones responsables polítics i els socis que col·laboren amb ERYICA poden escoltar directament a les</p>

<p>davant les i els responsables polítics europeus i internacionals (5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5).</p>	<p>La llista d'oportunitats de representació es definirà l'any 1 i es revisarà anualment a partir de l'any 3.</p>	<p>persones joves sobre el valor dels servicis d'informació juvenil.</p> <p>Els membres de la CJA senten que tenen oportunitats per a comprometre's amb les i els responsables polítics i els socis europeus i internacionals.</p>
<p>4.5 Implicar els membres de la CJA i els consells consultius de joves en els projectes (2.3) i iniciatives d'ERYICA, incloent-hi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disseny conjunt de projectes, • Execució conjunta de projectes, • Suport consultiu a projectes i resultats, • Creació conjunta de campanyes en els mitjans socials, • Creació conjunta de recursos i • Creació conjunta de material de promoció en països concrets (5.6). <p>Objectius:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Establir un marc general clar per a la participació de les persones joves en el qual es descriuen les oportunitats de projectes i altres iniciatives específiques (4.2). b. Revisar l'eficàcia d'estes funcions dins dels projectes i iniciatives específiques. <p>Amb la finalitat de garantir que ERYICA pugui aprofitar l'experiència i les aportacions de la joventut a l'hora de desenvolupar projectes i comunicacions.</p>	<p>Almenys 1 membre de la CJA participa en cada projecte ERYICA amb una funció clarament definida.</p> <p>Crear consells consultius de joves per a projectes i iniciatives específics quan calga.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>El Consell d'Administració i la Secretaria poden identificar que la participació de la gent jove en projectes, activitats de comunicació i altres iniciatives específiques millora la seua qualitat i impacte.</p>



5. Cooperar amb els responsables polítics i promoure el treball d'informació juvenil

Impacte previst: Major reconeixement i dotació de recursos per al treball d'informació juvenil per part de les persones responsables polítics de tota Europa.

Justificació i descripció: Els i les responsables polítics de tota Europa reconeixen cada vegada més el dret de la gent jove a accedir a informació de qualitat. No obstant això, sovint es passa per alt el paper vital que el treball d'informació juvenil pot exercir i exercix en el subministrament d'esta informació. El principal objectiu d'ERYICA és millorar el reconeixement del treball d'informació juvenil en l'àmbit de la política de joventut a escala europea i fer costat als nostres membres per a augmentar el reconeixement a escala nacional i local. Com a objectiu secundari, continuarem desenvolupant el nostre potencial de promoció a escala mundial i fora del sector de la joventut. El nostre enfocament d'esta labor es basa en la cooperació amb les institucions polítiques, a les quals donem suport perquè apliquen els seus programes polítics i informen sobre estos. A través de la nostra activitat de foment i cooperació, tractarem d'augmentar la inversió i l'atenció prestada a la labor d'informació juvenil com a part crucial del sector de la joventut i com una valuosa contribució a altres àmbits. La consecució dels nostres objectius de suport i impacte dependrà de la capacitat i dels recursos humans de la Secretaria d'ERYICA (vegeu la direcció estratègica 6).

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
<p>5.1 Reforçar l'associació d'ERYICA amb el Consell d'Europa (CE) a través del manteniment de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La implementació i la promoció efectives de les activitats i recursos del conveni de subvenció d'ERYICA, així com del Segell de Qualitat de la Informació Europea sobre Joventut (2.2) d'acord amb les prioritats de l'Estratègia 2030 del Sector de la Joventut del Consell d'Europa. b. Estatus d'observador de les reunions del Consell Conjunt (RCC): CDEJ (Comité Director Europeu de Joventut) i Consell Consultiu de Joventut (CCJ). 	<p>Participació en 2 reunions anuals del CDEJ, CCJ i RCC.</p> <p>1 reunió anual del Comité Conjunt de Coordinació (CCJ) en la qual participen representants del CE i d'ERYICA.</p> <p>Treball trilateral realitzat amb els membres i els ministeris, segons siga necessari, tots els anys.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>Les persones responsables polítiques europeus i nacionals matèria de joventut compromesos amb el CE mostren un reconeixement major de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El valor d'invertir en la dotació per a la informació juvenil. • Els servicis d'informació juvenil com un soci fort i fiable per a aconseguir els objectius polítics.

- c. Difusió de les iniciatives, activitats i publicacions del CE als membres d'ERYICA.
- d. Compromís bilateral directe amb responsables polítics, centres i representants nacionals del Consell d'Europa,
- e. Estatus participatiu en la Conferència d'ONGI del Consell d'Europa.

Objectius:

- a. Advocar pel reconeixement, la promoció i la dotació de recursos del treball d'informació juvenil a escala europea i nacional.
- b. Posicionar el treball d'informació juvenil dins dels diversos marcs, recomanacions, agendes polítiques i departaments del Consell d'Europa.
- c. Augmentar el perfil dels membres d'ERYICA dins dels seus països amb les seues autoritats nacionals, quan siga necessari.

1 projecte a l'any realitzat a través de l'acord de subvenció del CE (1.1, 2.2, 2.3).

Prospecció de cooperació amb **diferents departaments del Consell d'Europa.**

Altres activitats, en curs, a mesura que sorgisquen / s'identifiquen oportunitats, tots els anys.

La necessitat d'un treball d'informació juvenil està fortament identificada en els nous marcs polítics, recomanacions o agendes polítiques rellevants del CE.

Augmenta el nombre de països del Consell d'Europa que inclouen la informació juvenil en la seua política de joventut.

S'han establert relacions amb diferents departaments del Consell d'Europa.

Els membres rellevants d'ERYICA informen d'un reconeixement nacional major per part dels seus ministeris, en relació amb les intervencions d'ERYICA.

El 70 % dels membres informen que ERYICA és eficaç a l'hora de donar suport al reconeixement del treball d'informació juvenil entre les persones responsables polítiques del CE i de donar suport a l'aplicació de les polítiques del CE.

5.2 Millorar les relacions d'ERYICA amb les institucions, agències i altres organismes de la UE amb la finalitat

- a.** D'advocar pel reconeixement, la promoció i la dotació de recursos de la labor d'informació juvenil davant les persones responsables polítiques de la UE i dins de les polítiques i programes de la UE en matèria de joventut:
- Comprometre's directament i bilateralment amb els i les responsables polítics i funcionaris de joventut de la UE per a parlar sobre l'impacte, les aspiracions i les necessitats dels membres d'ERYICA i els proveïdors d'informació juvenil.
 - Contribuir a les consultes de la UE o a les activitats de participació de les parts interessades, segons siga procedent.
 - Mantindre la inclusió i el compliment d'ERYICA en el registre de transparència de la Unió Europea, la qual cosa permet participar en les consultes pertinents, les oportunitats de finançament i la cooperació amb el Parlament Europeu i en el Programa de visitants de la UE.
- b.** De donar suport a l'aplicació de l'estratègia de la UE per a la joventut, els objectius de la UE per a la joventut i els programes de la UE per a la joventut mitjançant:
- Donar suport a el Diàleg de la Joventut de la UE i assegurar la representació d'ERYICA en les conferències de la joventut de la UE.

Èxit de la **sol·licitud anual** per a la convocatòria de cooperació UE-societat civil en l'àmbit de la joventut i sol·licitud **marc triennal** (anys 2 i 5).

Reunió bilateral anual amb la DG EAC.

Contribucions d'ERYICA a les consultes pertinents de les institucions, agències i altres organismes de la UE, tots els anys.

Actualització anual del registre de transparència.

Representació en **2 conferències de joventut** de la UE a l'any, quan se'l convida.

Promoció dels valors, programes i oportunitats de la UE a través dels projectes i canals de comunicació d'ERYICA.

Foment i suport de la participació dels nostres membres en **projectes finançats per la UE**.

Al final de l'estratègia

Els i les responsables de les polítiques de joventut de la UE mostren un reconeixement major respecte a:

- El valor d'invertir en la provisió d'informació juvenil.
- Els servicis d'informació juvenil com un soci fort i fiable per a aconseguir els objectius polítics.

La importància de la informació juvenil s'identifica en els nous marcs polítics o programes rellevants de la UE.

ERYICA i la seua xarxa són convidats regularment per a assessorar sobre les polítiques de joventut de la UE.

El **70 % dels membres** informen que ERYICA és eficaç a l'hora de donar suport al reconeixement del treball d'informació juvenil entre els responsables polítics de la UE i de donar suport a l'aplicació de les polítiques de la UE.

ERYICA i la seua xarxa són convidats regularment a les conferències de la joventut de la UE i el seu paper en el

<ul style="list-style-type: none"> • Promoure els valors europeus, de la UE i els processos democràtics de la UE entre jòvens i professionals de la informació juvenil. • Difondre i promoure els programes de la UE dirigits a jòvens (per exemple, CES, DiscoverEU, Erasmus+). • Promoure el Portal Europeu de la Joventut. • Promoure el Dia d'Europa i els anys europeus. • Cooperar amb SALTO i les agències nacionals per a Erasmus+ i el CES a través de diversos processos (per exemple, òrgans consultius, projectes de desenvolupament) (5.3). 	<p>Participació en la cooperació, les consultes i els grups de direcció de SALTO i les iniciatives de les agències nacionals.</p>	<p>Diàleg de la Joventut de la UE està clarament identificat i reconegut.</p> <p>El 70 % dels membres afirmen que ERYICA és eficaç en la promoció dels valors europeus a través dels seus projectes.</p> <p>El 70 % dels membres coneixen els programes i oportunitats de la UE a través de les activitats d'ERYICA.</p> <p>El 50 % dels membres han participat en oportunitats finançades per la UE.</p>
<p>5.3 Involucrar-se en les activitats de col·laboració entre la UE i el Consell d'Europa en l'àmbit de la joventut, com per exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El grup director de l'Agenda Europea de Treball en l'àmbit de la joventut. b. Grups d'experts de la cooperació UE-CE en l'àmbit de la joventut i consultes a les parts interessades. <p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Advocar pel reconeixement del treball d'informació juvenil dins de les diverses iniciatives de joventut del Consell d'Europa de la UE. 	<p>1 reunió bilateral a l'any</p> <p>Participació en actes i consultes de la col·laboració UE-CE.</p> <p>Difusió de publicacions, estudis, activitats i oportunitats de l'Associació UE-CE i contribució a estos.</p> <p>Pertinença al grup director d'aplicació de l'Agenda europea de treball per a jòvens i participació en reunions i consultes.</p>	<p>Al final de l'estratègia</p> <p>Les persones responsables de les polítiques de joventut i funcionaries del Consell d'Europa mostren un reconeixement major</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del valor d'invertir en la provisió d'informació juvenil. • Dels servicis d'informació juvenil i ERYICA com un soci fort i fiable per a aconseguir els objectius polítics. <p>La necessitat del treball d'informació juvenil s'identifica en qualsevol</p>

<p>b. Donar suport a la implementació de l'Estratègia de joventut de la UE i les prioritats de l'Estratègia sectorial de joventut 2030 del Consell d'Europa.</p>		<p>programa rellevant de la col·laboració UE-CE Joventut.</p> <p>El 70 % dels membres coneixen les publicacions, activitats i oportunitats de la col·laboració UE-CE.</p> <p>Les opinions de persones proveïdores d'informació juvenil estan representades en les reunions i consultes de l'Agenda europea de treball juvenil.</p>
<p>5.4 Manteniment i desenvolupament de les relacions d'ERYICA amb les organitzacions internacionals, inclosos els òrgans, organismes i agències de les Nacions Unides,</p> <p>a. Basar-se en el nostre estatus consultiu especial en el Consell Econòmic i Social de les Nacions Unides per a desenvolupar relacions per a la futura promoció a escala mundial i de l'ONU al voltant dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible.</p> <p>b. Contribuir als objectius del Fòrum de la Joventut del Consell Econòmic i Social de les Nacions Unides i de l'enviat del secretari general de les Nacions Unides per a la joventut i participar en les consultes pertinents de les parts interessades.</p>	<p>Presentació de fins a 2 declaracions escrites cada dos anys, com a part de les iniciatives de l'ECOSOC a partir de l'any 1.</p> <p>Organització de fins a 2 esdeveniments en línia cada dos anys, com a part de les iniciatives de l'ONU des de l'any 1.</p> <p>Presentació de l'informe quadriennal d'ERYICA a l'ECOSOC l'any 3.</p> <p>Participació anual en la Setmana Mundial de l'Alfabetització Mediàtica i Informacional de la</p>	<p>Al final de l'estratègia</p> <p>ERYICA ha construït i millorat les relacions amb una sèrie de possibles socis de promoció i parts interessades a escala de l'ONU / global.</p> <p>ERYICA té una posició clara sobre les parts interessades, els socis i les persones responsables polítiques amb els quals vol comprometre's fora del sector de la joventut i/o fora d'Europa / a escala mundial.</p> <p>ERYICA manté l'estatus consultiu en ECOSOC més enllà de 2026.</p>

<p>c. Millorar la cooperació amb la UNESCO i l'Aliança per a l'Alfabetització Mediàtica i Informacional de la UNESCO i contribuir a les iniciatives pertinents i a les consultes de les parts interessades.</p>	<p>UNESCO i en el capítol d'Amèrica del Nord i Europa de l'Aliança AMI de la UNESCO.</p> <p>En curs, a mesura que sorgisquen / s'identifiquen oportunitats, tots els anys.</p>	<p>ERYICA manté la seua condició de membre de l'Aliança per a l'Alfabetització Mediàtica i Informacional de la UNESCO.</p> <p>El valor del treball d'informació juvenil és visible a escala mundial.</p>
<p>5.5 Emprendre activitats de comunicació a través del Dia Europeu d'Informació Juvenil (DIJI), entre les quals s'inclouen:</p> <p>a. Desenvolupar una campanya de promoció en forma de recursos i activitats, i ferramentes de comunicació que permeten als membres d'ERYICA demostrar el valor del treball d'informació juvenil a les persones responsables polítiques a escala local i nacional;</p> <p>b. Crear mecanismes perquè els membres d'ERYICA s'involucren més directament en el treball de promoció d'ERYICA (en 5.1, 5.2, 5.3, 5.6).</p>	<p>Anualment, al voltant del Dia Europeu d'Informació Juvenil, vegeu el pla de comunicació.</p> <p>Avaluació de l'impacte de la promoció dels servicis d'informació per a jòvens en els anys 2, 4 i 6.</p> <p>Informe anual sobre l'impacte i l'abast de la campanya del Dia Europeu d'Informació Juvenil.</p>	<p>Al final de l'estratègia:</p> <p>ERYICA és vista com una defensora de la promoció per les organitzacions membres.</p> <p>Almenys el 70 % dels membres afirmen estar més capacitats per a defensar el treball d'informació juvenil a escala nacional i local gràcies a les ferramentes, campanyes, recursos i sistemes produïts per ERYICA.</p> <p>Les persones responsables polítiques nacionals i regionals comprenen millor les activitats, l'impacte i el valor del treball d'informació juvenil.</p>

<p>5.6 Desenvolupar i mantindre una estreta col·laboració i associació amb parts interessades no institucionals actives en àrees rellevants per a jòvens i que repercutisquen en ells i elles mitjançant:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'establiment de criteris específics d'ERYICA per a avaluar el potencial de noves associacions estratègiques amb organitzacions internacionals i sectors relacionats amb la joventut amb la finalitat de garantir que ERYICA pugui i tinga capacitat per a desenvolupar una labor de promoció eficaç. b. El foment de la cooperació amb ONG i xarxes europees centrades en la joventut, com EYCA, Eurodesk i el Fòrum Europeu de la Joventut. c. L'avaluació de la participació d'ERYICA en associacions estratègiques existents i noves, quan siga procedent. d. Desenvolupament de col·laboracions amb els principals proveïdors d'informació i empreses tecnològiques (per exemple, mitjans de comunicació, xarxes socials). 	<p>Criteris clars d'associació estratègica elaborats en el primer any.</p> <p>Memoràndum d'acord renovat amb EYCA i Eurodesk.</p> <p>1 reunió de directors de les tres xarxes a l'any.</p> <p>1-2 reunions dels consells d'administració de les tres xarxes al llarg de la duració de l'estratègia.</p> <p>1 reunió anual amb el Fòrum Europeu de la Joventut.</p> <p>En curs, a mesura que sorgisquen / s'identifiquen oportunitats, tots els anys.</p>	<p>Criteris d'associació estratègica implementats al llarg de l'estratègia.</p> <p>Manteniment de relacions positives amb ONG i xarxes europees clau al llarg de tota l'estratègia.</p> <p>Al final de l'estratègia, ERYICA haurà participat en 3 activitats / projectes de cooperació amb altres ONG i xarxes europees.</p>
--	---	---

6. Garantir una organització sostenible i dirigida democràticament

Impacte previst: ERYICA continua funcionant de manera eficaç i eficient en benefici dels seus membres i en compliment de les seues obligacions estatutàries.

Justificació i descripció: Les organitzacions i xarxes d'afiliació ascendents, com ERYICA, han de ser dirigides democràticament i s'han de respectar plenament les seues obligacions estatutàries per a permetre als seus membres dirigir el treball de l'organització de manera efectiva. Al llarg d'esta estratègia, ERYICA mantindrà l'assemblea general, el Consell de Direcció i els grups de treball o *task forces* a través dels nostres projectes per a assegurar que els membres dirigeixen el treball de l'Agència i que són igualment secundats. Ens assegurarem que els membres estiguen informats sobre el treball del Consell de Direcció i la Secretaria i que el personal d'ERYICA se senta emparat i puga exercir les seues funcions. El Consell de Direcció estudiarà la manera d'augmentar la capacitat de la Secretaria perquè puga complir esta estratègia i respondre a les noves àrees de treball i reptes identificats per l'Assemblea General.

OBJECTIUS D'EXECUCIÓ:	RESULTATS + CALENDARI	INDICADORS D'IMPACTE
<p>6.1 Servir el Consell d'Administració (CA) d'ERYICA per a garantir el govern democràtic de l'organització. En ple compliment dels nostres estatuts i el nostre reglament, la Secretaria donarà suport al mandat del Consell d'Administració de la manera següent:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Treballant amb la presidència i amb altres membres del Comité de Direcció per a elaborar i distribuir ordres del dia, documents, annexos, informes i una altra documentació pertinent.b. Ajudant els nous membres de la Junta de Govern a comprendre el paper i la funció de l'òrgan i les seues carteres individuals.c. Informar i fer costat al Consell de Direcció sobre qüestions normatives, com investigació, tasques de	<p>4-6 reunions del CA a l'any, tots els anys.</p> <p>Tots els membres del CA tindran tasques estatutàries, temàtiques i estratègiques en la seua cartera.</p>	<p>Al final de l'estratègia Tots els membres del CA hauran organitzat una reunió del CA.</p> <p>Tots els membres del CA afirmen comptar amb el suport necessari per a supervisar l'aplicació satisfactòria de l'Estratègia ERYICA.</p> <p>Tots els membres del CA afirmen tindre clares les seues funcions i la informació que necessiten per a exercir-les.</p>

<p>redacció, articles d'opinió, projectes, associacions, documents de treball sobre polítiques, consultes, anàlisi de dades, documents de presa de decisions, etc.</p> <p>d. Executar resolucions, directrius o accions segons siga necessari.</p>		<p>Tots els membres del CA informen que les seues decisions es posen en pràctica.</p>
<p>6. Crear i anunciar oportunitats de representació directa per part del Consell de Direcció d'ERYICA en el marc de les activitats de promoció previstes en 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 i altres oportunitats, com les activitats dels membres, a fi d'augmentar les capacitats del Consell de Direcció per a representar ERYICA.</p>	<p>Les oportunitats es crearan i s'anunciaran al Consell de Direcció i als membres a partir de l'any 1 (per exemple, a través del calendari anual).</p>	<p>Al final de l'estratègia</p> <p>El 75 % dels membres del Consell de Direcció afirmen estar més capacitats per a defensar ERYICA a escala nacional, europea i internacional.</p> <p>Cada membre del Consell d'Administració ha representat ERYICA en esdeveniments i processos de parts interessades externes cada dos anys.</p> <p>Cada grup de treball o equip operatiu d'ERYICA compta amb un membre del Consell d'Administració com a membre o president.</p> <p>Els membres del Consell d'Administració participen en les activitats de divulgació i captació de nous membres (3.2, 3.5).</p>
<p>6.3 Acollir les reunions de l'Assemblea General d'ERYICA i la reunió anual de la xarxa ERYICA per a garantir que l'organització estiga dirigida pels seus membres. El Consell</p>	<p>1 assemblea general anual.</p> <p>1 reunió anual de la xarxa</p>	<p>El 90 % de les persones participants en l'assemblea general afirmen que l'AG i la reunió de la xarxa els brinden una</p>

<p>d'Administració i la Secretaria donaran suport al treball de l'Assemblea General mitjançant:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Elaboració i distribució d'ordes del dia, documents, annexos, informes i una altra documentació pertinent. b. Ajuda als nous membres i als que participen per primera vegada a comprendre el paper i la funció de l'AG (3.2, 3.5). c. Assessorament sobre qüestions de polítiques, incloent-hi la investigació, les tasques de redacció, els articles d'opinió, els documents sobre polítiques, les consultes, l'anàlisi de dades, els projectes, els documents per a la presa de decisions, etc. d. Implementació de resolucions, decisions, directives, esmenes o accions segons siga necessari. e. Coordinació de les aportacions dels membres a les consultes i documents, i cerca d'assessorament de parts interessades externes quan siga procedent. f. Suport a l'elecció de la presidència i dels i les membres del Consell de Direcció a través de l'assemblea general, de conformitat amb els estatuts d'ERYICA. g. Informe sobre les finances i aprovació del pressupost per a l'any següent. h. Posar en relleu els assoliments dels projectes i activitats. 	<p>ERYICA.</p> <p>Elecció ordinària de la Presidència i del Consell d'Administració, anys 2 i 5.</p>	<p>bona oportunitat per a connectar amb altres organitzacions de la xarxa ERYICA.</p> <p>El 90 % de les persones participants en l'assemblea general declaren estar satisfets de poder influir i comprometre's amb el treball d'ERYICA.</p>
<p>6.4 Mantindre una gestió financera, una administració i un suport a la coordinació eficaços per a garantir el bon funcionament de l'organització.</p>	<p>Gestió financera realitzada d'acord amb els procediments comptables estàndard i els terminis establits.</p>	<p>En tota l'estratègia, l'organització disposa d'una gestió financera sòlida i un suport administratiu eficaç.</p>

	Realització d'una auditoria anual interna i externa dels comptes.	
<p>6.5 Generar ingressos per a secundar i sostindre les activitats de l'organització. Això inclou</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Garantir un sistema estable de quotes d'afiliació. b. Tractar d'ampliar la xarxa ERYICA (3.4). c. Sol·licitar finançament de projectes per a abordar les prioritats i dur a terme les activitats identificades en esta estratègia (2.3). d. Explorar noves oportunitats de recaptació de fons i de col·laboració. e. Tractar d'augmentar la capacitat de la Secretaria. 	<p>Els ingressos generats en el marc de l'estratègia cobriren les despeses durant tot el període d'aplicació de l'estratègia i mantenen les reserves necessàries.</p>	<p>ERYICA és econòmicament sostenible i manté una posició financera sanejada al final de l'estratègia.</p>
<p>6.6 Supervisar i informar sobre el treball de l'organització durant l'estratègia mitjançant l'elaboració d':</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Informes trimestrals sobre el progrés de l'estratègia per al Consell d'Administració basats en la classificació de resultats RAG¹. b. Un breu informe anual d'activitats per als membres i parts interessades en el qual s'identifique la realització de consecució dels objectius durant l'any passat. c. Activitats de comunicació per a donar suport a la difusió dels anteriors punts b i c. 	<p>Informes trimestrals rebuts 4 vegades a l'any pel CA.</p> <p>Informes d'activitat anualment.</p> <p>Activitat de comunicació contínua, tots els anys, vegeu el pla de comunicació.</p>	<p>Al final de l'estratègia Les parts interessades són més conscients del treball i l'impacte d'ERYICA.</p> <p>Almenys el 80 % dels membres estan satisfets amb la forma en què ERYICA informa sobre el seu treball i repercussió.</p> <p>Tots els membres del CA afirmen ser capaços de comprendre el progrés que</p>

^{1 1} Indicadors RAG: RAG signifiquen Roig, Ambre y Verd. Els indicadors RAG indiquen visualment la salut dels projectes o tasques respecte al calendari i el cost

<p>amb la finalitat de complir amb les responsabilitats de l'Agència d'una manera que siga accessible i transparent per als membres, les parts interessades i finançadors.</p>		<p>l'organització està fent a través de l'estratègia.</p>
<p>6.7 Avaluar els assoliments d'ERYICA dins d'esta estratègia i en els últims 40 anys:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Adoptar la teoria del canvi i els indicadors d'impacte com a base d'una avaluació marc. b. Recopilar dades al llarg de l'estratègia sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Compromís dels membres (3.1), • Dades sobre les necessitats dels membres, les activitats i l'impacte de la xarxa ERYICA (2.5), • Lliurament de resultats objectius i informes de projectes o avaluacions. c. Realització d'una avaluació de fi d'estratègia basada en els indicadors d'impacte i que incloga la recopilació de dades addicionals (per exemple, mitjançant una enquesta als membres al final de l'estratègia i entrevistes amb les parts interessades). d. Realitzar activitats de comunicació per a difondre l'avaluació de fi d'estratègia i mostrar l'impacte d'ERYICA. e. Revisar el desenvolupament i l'impacte d'ERYICA durant els últims 40 anys. <p>A fi de garantir que existisquen oportunitats perquè els membres, les parts interessades i els finançadors contribuïsquen al mesurament dels indicadors d'impacte del treball d'ERYICA i a l'avaluació de l'estratègia.</p>	<p>Recollida de dades - vegeu-ne els objectius relacionats.</p> <p>Revisió del desenvolupament global i l'impacte d'ERYICA en forma de celebració del 40 aniversari de l'activitat l'any 3.</p> <p>Revisió intermèdia de l'estratègia per a comprovar els avanços l'any 3.</p> <p>Avaluació del final de l'estratègia en 2029.</p>	<p>Al final de l'estratègia, ERYICA podrà</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar clarament l'impacte del seu treball. • Utilitzar l'aprenentatge del seu treball per a informar la pròxima estratègia.

<p>6.8 Desenvolupar un pla de comunicació l'any 1 (basat en els resultats establerts en esta estratègia i en els resultats del grup de treball ECOMS), que incloga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Garantir que totes les comunicacions siguin oportunes, accessibles i pertinents. b. Comunicació periòdica amb les parts interessades i els membres. c. Donar suport a la traducció de comunicacions i recursos sempre que siga possible i convenient. 	<p>Pla de comunicació per al primer any.</p> <p>Revisió del pla de comunicació en els anys 3 i 5.</p>	<p>Al final de l'estratègia</p> <p>Les parts interessades són més conscients de l'impacte, les necessitats i les activitats d'ERYICA i els seus membres.</p> <p>Almenys el 80 % dels membres afirmen rebre comunicacions pertinents i accessibles.</p>
--	--	---