



MF.7.04 ConsumAcademy

PPla
Formació
22/23

DURACIÓ: 1 i 1/2 h.

DIA: : 15/03/23

HORARI: de 9:00 a 10:30 h.

LLOC: Plataforma en línia de l'IVAJ

PARTICIPANTS: Professionals de joventut

ITINERARI VIII. .
M'IMPORTA.
Recursos
metodològics en
línia

INTRODUCCIÓ:

ConsumAcademy . La idea sorgeix d'intentar proporcionar des de la Direcció General de Consum uns materials didàctics innovadors sobre consum amb tecnologia i de tecnologia especialment destinat al públic jove.

Per això, s'ha fet servir el format youtuber on quatre joves protagonistes compten les seues experiències en consum de i amb tecnologia.

OBJECTIUS GENERALS:

- Obrir un diàleg intergeneracional. Obrim un diàleg perquè encara no podem tindre conclusions clares ni per als joves ni per als adults. La disrupció tecnològica és de tal magnitud que tots estem aprenent al mateix temps però amb diferents experiències, coneixements i maduresa.
- Oferir unes pautes de comportament. El que sí que és obligació de part de la comunitat educativa és presentar alternatives a la inèrcia com a mètode de domesticació tecnològica.
- Cal oferir un cert esperit crític i sobretot una alta dosi d'anàlisi per trobar algunes instruccions o maneres d'aproximar-nos i conviure entre nosaltres i amb la tecnologia. Això afecta molt especialment al consum de tecnologia i al consum amb la tecnologia i totes les seues derivades.

OBJECTIUS COMPLEMENTARIS:

- Obrir la pedagogia en consum a noves gramàtiques visuals. La joventut parla una altra llengua visual i si ens volem comunicar amb ella hem d'interioritzar alguns dels seus codis.
- Educar la mirada mediàtica, crítica i informada.
- Fer servir el diàleg i el debat com a tècnica didàctica bàsica per acostar-se a estos temes.

TEMA JOVE: FORMACIÓ



CONTINGUTS:

A través de diferents audiovisuals, s'abordarà: **A1** Autoestima, sobre la importància de no buscar en el consum les carències personals. **B1** Trucs per a fer-te picar en compres per internet, quins són els trucs més habituals per incitar al consum per Internet. **C1** Efecto follower, la publicitat enganyosa i els drets dels consumidors en les compres per Internet. **D1** Curs de supervivència amb el whatsapp, com conviure amb el whatsapp i la comunicació permanent. **D2 CINC COSES** que la gent major no entén, com el canvi tecnològic afecta les diferents generacions. **D3 COM tindre** mòbil i flow a casa, ús del mòbil i convivència familiar. **D4** Diccionari per a adults, com el canvi tecnològic afecta a les diferents generacions. **E1** MR BIG DATA, sobre les dades personals a Internet i el seu tractament per part de les companyies. **F1** Denúncia per haver eixit lleig en les fotos, sobre els drets dels menors en privacitat. **G1 Qui és qui?**, paròdia d'estereotips adolescents amb la tecnologia. **H1 GEO localització**, sobre els efectes de la geolocalització permanent. **H2 CIBERBULLYNG**, experiència personal sobre Cyberbullying. **H3 Sexting**, experiència personal sobre Sexting. **H4 Teaser terror**, sobre la vigilància i els riscos a les xarxes socials. **H5 Íntim o no íntim**, sobre el concepte d'intimitat per als joves. **I1 24 horas Xavi**, experiència personal sobre com sobreviure 24 hores sense Internet. **I2 Most likely**, noves conductes tecnològiques. **I3 ROAST YOURSELF**, sobre conductes tecnològiques. **I5 Coses que** sempre passen en les recerques, consells per tindre millors recerques per Internet. **I6 Currículum digital**, sobre rastre digital i com afecten les xarxes al teu currículum personal. **J1** Videojoc brut, sobre els trucs més habituals que usen els dissenyadors de videojocs per augmentar el seu consum. **J2 Apostes on-line** experiència personal sobre les apostes on-line. **J4 Descàrregues segures**, sobre descàrregues segures des d'Internet.

EQUIP FORMADOR:

Carles López Cerezuela. Llicenciatura en Dret. Llicenciatura en Comunicació Audiovisual. Expert Universitari en detecció i atenció a les altes capacitats intel·lectuals.. Guionista i Director Audiovisual. **Asociación Ciudadania y Nueva Sociedad en Red**