

Formació per
a professionals
de joventut

TEMA JOVE: INNOVACIÓ

● ● Morvedre multimèdia

CONTEXT I JUSTIFICACIÓ

Morvedre Multimèdia és un projecte d'educomunicació que utilitza les fortaleeses del fenomen audiovisual per a aconseguir objectius d'influència, aprenentatge i inclusió social. En concret, Morvedre Multimèdia reuneix un grup de corresponsals del Casal Jove de Sagunt (joves que fan d'enllaços entre la Delegació de Joventut i els centres de secundària) per a generar continguts audiovisuals de caràcter social.

Morvedre Multimèdia genera o ha generat els continguts següents:

- Websèrie "Stories".
- Reportatges sobre activitats del Casal Jove com els debats Àgora, el festival Mangetsu Manga, el Halloween o trobades de consells d'Infància.
- Reportatges sobre protagonismes i lideratges juvenils locals.

Quins beneficis aporta l'educomunicació de Morvedre Multimèdia?

- Aprenentatge experiencial sobre temàtiques socials.+

Mentre es produeix el procés creatiu del guió hi ha un intercanvi de posicions i una cerca d'informació. En gravar, es produeix un procés actoral d'empatia amb la situació i el context que permet detectar senyals de manera inconscient. Després, en visionar-se, permet obtindre informació introspectiva sobre un/a mateix/a. Finalment en compartir el contingut es produeix un efecte escolta respecte a les reaccions dels altres.

- Permeabilitat juvenil. La força del fenomen audiovisual de la disrupció tecnològica permet una certa obertura extrageneracional que la impermeabilitat pròpia de l'edat respecte al món adult impedeix habitualment en els àmbits de l'educació formal i reglada.

www.lafederacio.org

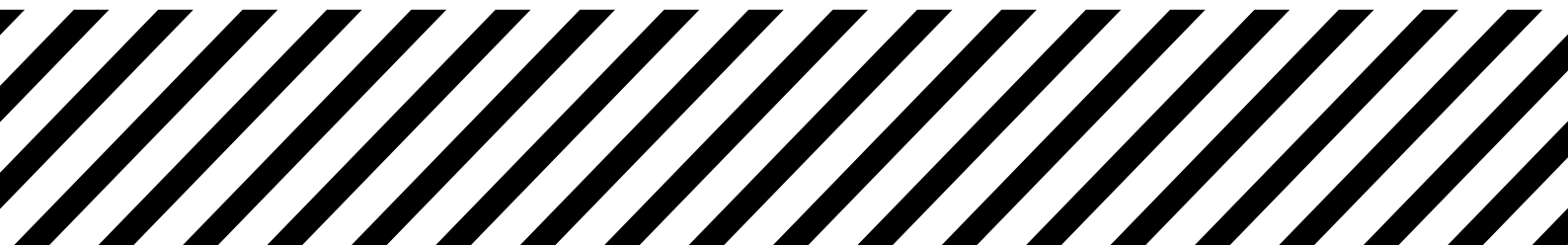
- Gestió de lideratges juvenils. La creació d'estatus que afavoreix l'aparició en pantalla permet oferir empoderament, autoestima i fins i tot la creació de determinats lideratges juvenils que després deriven altres iniciatives pròpies o fins i tot en el descobriment de competències revelades o vocacions amagades.
- Dinamització de creativitat revelada.

El fenomen audiovisual permet processos creatius oberts però amb límits. Així, la creativitat pot ser lliure però s'estableixen regles i límits creatius, com ara el tema, l'escenari, els costos, el vestuari, els horaris d'enregistrament...

El projecte evidencia la necessitat oculta de processos d'aprenentatge en la lectura i el visionat crític de pantalles. És un fenomen disruptiu recent i creixent que l'educació formal no està afrontant i genera problemes de convivència familiar i de rendiment escolar i personal.

OBJECTIUS

La creació del canal de Youtube Morvedre Multimèdia respon als objectius següents:

- Aprenentatge significatiu de caràcter experiencial per a les persones participants
 - Obtindre capacitat d'influència i permeabilitat juvenil en qüestions socials
 - Gestió de lideratges juvenils i influencers socials
 - Dinamització de la creativitat revelada
 - Educar la mirada de continguts mediàtics en la creació i el consum
 - Conscienciar la mirada adulta quant a les qüestions juvenils
- 

DESTINATARIS

En Morvedre Multimèdia es preveu el respecte a la diversitat per qualsevol circumstància, es promou la igualtat de gènere i social, el creixement sociocultural de la gent jove i l'eliminació de barreres.

En sentit estricte, Morvedre Multimèdia intenta promoure la inclusió de diversos segments de joves atenent criteris i perspectives de:

- **Gènere.** La perspectiva de gènere s'inclou tant en la inclusió dins del projecte mateix (80% xiques i 20% xics) com en la selecció de protagonistes audiovisuals que s'intenta equilibrar. Així mateix, la perspectiva de gènere està present en la creació dels continguts procurant trencar els rols habituals de gènere en la ficció, i en els diferents formats audiovisuals.
- **Orientació sexual.** El programa de corresponsals mateix ja és un espai de confort per als adolescents amb preocupacions o inquietuds que se n'ixen del que és convencional per a l'edat. El col·lectiu LGTBIQ està present tant en el programa de corresponsals com en Morvedre Multimèdia, que en forma part.
- **Per edat.** Una de les coses més importants de Morvedre Multimèdia és que no estableix una relació intrageneracional com ho fa l'educació formal. En aquest espai pedagògic la relació es produeix entre persones de 14 anys a 18 anys cosa que permet harmonitzar les diferents evolucions de maduresa personal que són molt acusades durant l'adolescència.
- **Discapacitats sensorials.** Els continguts són subtitulats per a permetre l'accessibilitat de les persones amb discapacitat auditiva.
- **Inquietuds alternatives.** Més enllà de qüestions identitàries relacionades amb les anteriors qüestions ha passat sempre i continua passant hui en dia que un segment de població juvenil requereix altres activitats i manté inquietuds alternatives. Les primeres manifestacions solen ser de caràcter artístic, relacionades amb fenòmens audiovisuals com la música, la dansa, el teatre, les sèries, els videojocs o la literatura.

Aquests fenòmens ocupen espais minoritzats en l'educació formal i reglada amb la qual cosa les oportunitats d'accedir a les seues primeres passions de manera més intensiva es restringeixen a les oportunitats alternatives presentades en el seu nucli de població.

De manera indirecta, el públic destinatari és la població adolescent de Sagunt, encara que, tenint en compte l'ús de les xarxes socials, es pot considerar tot el públic en general de totes les edats: famílies, associacions, alumnat, professorat. A més, aquest material pot ser utilitzat per centres educatius, associacions, administracions públiques com a material didàctic per a treballar els diferents temes tractats, des de l'educació formal i l'educació no formal.

METODOLOGIA

La metodologia utilitzada al llarg del projecte està basada en els paràmetres següents:

COORDINACIÓ: Coordinació i suport de difusió dels diferents programes de la Regidoria de Joventut, i campanyes informatives en IES

TREBALL EN XARXA entre departaments municipals.

TRANSVERSALITAT entre diferents departaments municipals i transversalitat temàtica de continguts.

PARTICIPACIÓ dels mateixos joves participants, tant en la fase de planificació com en la de creació i difusió de continguts.

INNOVACIÓ Es tracta de tractar temes d'avantguarda, des d'un format d'avantguarda.

CREATIVITAT: despertar o fomentar la creativitat de la gent jove participant en les activitats de Morvedre Multimèdia.

INCLUSIÓ. De tota la diversitat de joves.





ACCIONS I TEMPORALITZACIÓ

Els continguts elaborats per al canal de Youtube Morvedre Multimèdia es duen a terme al llarg del curs escolar 2017- 2018.

El canal treballa les activitats amb la temporització següent:

Webssèrie: dos capítols per trimestre de les temàtiques següents: sexualitat i ús del preservatiu, trastorns alimentaris, assetjament escolar, conductes anòmales en tecnologia i xarxes socials, consum d'alcohol i orientacions sexuals.

Reportatges durant el curs 2017-2018 sobre múltiples activitats del Casal Jove de Sagunt com els debats Àgora, el festival Mangetsu, les trobades dels consells d'Infància, etc.

Reportatges sobre protagonismes i lideratges juvenils locals. De la mateixa manera que la resta d'activitats, al llarg del curs es fan reportatges i entrevistes a protagonistes i líders juvenils locals.

El grup es reuneix els dissabtes al Casal Jove en **horari d'11 a 13 h del curs escolar 2017-2018**

RECURSOS HUMANS I MATERIALS

Per a la posada en marxa del Canal de Youtube Morvedre Multimèdia el projecte compta amb:

- Un/a coordinador/a de la Regidoria de Joventut, que supervisa i programa les diferents activitats, espais i continguts.
- Un/a llicenciat/ada en Comunicació Audiovisual que coordina, organitza, planifica el grup d'alumnat participant.
- Equip d'alumnat format per 15 participants (corresponsals), que actuen, elaboren els guions, editen i difonen en xarxes socials. El major actiu del projecte és el talent creatiu del grup de corresponsals.

Necessitats d'espai: espais del Casal Jove de Sagunt, i també espais exteriors d'ús públic.

Necessitats tècniques: l'Associació Ciutadania i Nova Societat en Xarxa subministra els mitjans tècnics necessaris (equip de càmeres, so i programari d'edició).

AVALUACIÓ: INDICADORS, RESULTATS, ASPECTES DE MILLORA

L'avaluació es fa mitjançant tres mecanismes:

- **Avaluació tècnica de resultats i processos.** L'activitat genera uns resultats creatius la qualitat final dels quals s'examina. També s'evaluen els processos formatius en la matèria triada.
- **Avaluació per part de les persones participants.** L'activitat és avaluada en una reunió final amb les persones participants, per tal d'esbrinar mecanismes de millora per a la temporada següent.
- **Avaluació per part del públic extern mitjançant el mesurament de l'impacte en xarxes socials, en mitjans de comunicació i en opinions interpersonals.**

PLANIFICACIÓ

Hi ha proporcionalitat i coherència entre l'anàlisi de la realitat, els objectius i les activitats plantejades.

MMM parteix d'una anàlisi de la realitat juvenil basada en la transformació que Internet està produint en el desenvolupament i el creixement personal.

Internet ha generat una nova era i els joves es veuen completament condicionats per aquesta situació. Totes les problemàtiques clàssiques del desenvolupament identitari i social juvenil apareixen mesclades amb aquest factor tecnològic. MMM tracta d'utilitzar la força d'aquesta disrupció tecnològica per a plantejar reflexions. Una nova realitat tecnològica en xarxa, nous objectius i noves activitats es relacionen entre si per a crear una nova interacció social entre aqueixa generació.

GESTIÓ

Compleix amb el que disposa el capítol II del títol II del Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desplega reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana, pel que fa a la composició, les funcions i els requeriments dels equips d'animació i altres persones col·laboradores, i també pel que fa a la subscripció d'assegurances d'assistència i d'accidents, i de responsabilitat civil. **La gestió del programa està acompanyada en totes les sessions d'un/a monitor/a. Les seues principals funcions són:**

- Atendre específicament el grup de corresponsals.
- Dinamitzar i organitzar activitats que promoguen la creativitat i participació de la gent jove.
- Acompanyar el responsable (amb llicenciatura en Comunicació Audiovisual) que coordina, organitza i planifica el grup d'alumnat participant.

INCLUSIÓ

Preveu el respecte a la diversitat per qualsevol circumstància, promou la igualtat de gènere, social, el creixement sociocultural de la gent jove, i l'eliminació de barreres.

MMM actua com a mecanisme inclusiu des de dos punts de vista. El primer seria la seua composició interna, que dóna cabuda a diversos tipus de persones que troben en el treball creatiu de MMM una alternativa a les dinàmiques convencionals de la seua edat. Així, hi ha una majoria de xiques i el col·lectiu LGTBI té també una presència important, i el d'alta capacitat intel·lectual. El segon es refereix als continguts de la producció audiovisual que utilitzen sempre criteris inclusius de gènere, edat, personalitat, classe social i accessibilitat.



TREBALL EN XARXA

Estableix vincles de col·laboració entre entitats, institucions i/o administracions. Fa un ús educatiu dels tecnologies de la informació i la comunicació, especialment de les xarxes socials com a instrument de gestió i participació.

D'una banda, existeix un treball en xarxa de caràcter institucional. El programa de corresponsals del Casal Jove funciona com a enllaç entre la Delegació de Joventut de l'Ajuntament de Sagunt i els centres de Secundària públics del municipi.

Aquest és el primer vincle de treball en xarxa. Dins d'aquest programa de corresponsals, hi apareix Morvedre Multimèdia, com una de les parts integrants la funció de la qual és visibilitzar i fomentar la creativitat multimèdia entre els corresponsals. Es dissenya com un dels programes de formació dins de l'àmbit de corresponsals. El cercle de treball en xarxa es tancat perquè Morvedre Multimèdia ofereix d'alguna manera els seus serveis de producció audiovisual a la resta de segments, engranatges i activitats del Casal Jove. Així, per exemple, la cobertura del Consell de la Infància i les seues activitats o les peticions de determinades associacions (feministes) per a fer reportatges o peces de divulgació. Es traça, així, un cercle virtuos interrelacionat, on institucions i un grup obert, participatiu i no formalitzat de joves intervé en la seua realitat per a entendre-la i canviar-la tot treballant en xarxa amb la resta d'actors intervinents en les dinàmiques del Casal Jove i les polítiques de joventut innovadores i pioneres de l'Ajuntament de Sagunt.

D'altra banda, el treball en xarxa transcendeix l'àmbit presencial, ja que un dels principals mitjans de comunicació interpersonal, mediàtic i virtual de les generacions més joves són les xarxes socials.

Les xarxes socials alberguen la difusió i la promoció dels continguts creats. En concret:

Facebook. Xarxa de referència en el món adult, permet establir vincles de socialització amb altres experiències juvenils (joves.net) i amb les famílies i amistats de qui integra Morvedre Multimèdia.





Instagram. Xarxa social de referència per al món adolescent. En Instagram es publiciten els vídeos i les persones participants penjen Instastòries amb moments dels rodatges o participació en Morvedre Multimèdia. En Instagram es produeix tant la divulgació com la viralització i la creació de continguts making off del treball de Morvedre Multimèdia.

Youtube. És òbviament l'espai natural de treball de MMM, en ser un taller experiencial de creativitat multimèdia. S'hi publiciten els vídeos i permet compartir-los en altres xarxes socials.

TRANSVERSALITAT

Té caràcter d'acció integral i interdisciplinària, i estableix cooperacions reals entre distintes àrees o departaments, de manera que cada unitat aporta una perspectiva diferent del món juvenil.

Transversalitat interdepartamental entre diferents departaments municipals.

Transversalitat temàtica. MMM procura tractar els temes centrals i comuns del trànsit en l'edat adolescents, tant des de la perspectiva dels riscos com des de la perspectiva de les oportunitats, defugint els biaixos paternalistes i intentant proporcionar la màxima autonomia.

PARTICIPACIÓ

Preveu la participació activa de personal tècnic i joves, i els fa partícips dels continguts, del desenvolupament de l'experiència i de la presa de decisions (màxim 300 caràcters).

Morvedre Multimèdia parteix de la creativitat, el compromís i la dinamització de la gent jove participant.

En la fase de planificació són els tècnics municipals els que defineixen les grans línies de treball per les quals discorrerà MMM en cada curs escolar. Es defineix un cronograma i un tipus d'activitats en sintonia amb la coordinació de continguts de MMM.

La fase de creació de continguts inclou una tempesta d'idees en què

participen de manera oberta totes les persones integrants del projecte creatiu. Així, es decideix tant el tractament del tema, com el to, la història que transcorre o el repartiment de personatges i rols. Tot aquest procés és autònom per part de

Morvedre Multimèdia en la reunió creativa. Després de la fase de creació, enregistrament i edició dels continguts audiovisuals, el resultat és revisat novament per tècnics de joventut municipals per tal d'avaluar si respon a les exigències i expectatives de la planificació.

Una vegada revisat el contingut, es subtitula per permetre l'accessibilitat sensorial i s'envia a xarxes socials i centres educatius per a la seua difusió. En la difusió tornen a intervindre els corresponents que participen en el projecte.

INNOVACIÓ

Aporta innovació i creativitat a la metodologia, els continguts o els resultats. Dóna resposta a una situació nova, visibilitza problemes o necessitats ocultes, o bé millora clarament els resultats d'experiències semblants (màxim 300 caràcters).

La innovació és un vector omnipresent en el projecte, ja que la qüestió és tractar temes d'avantguarda, des d'un format d'avantguarda com ho és l'audiovisual (tant youtuber com websèrie) i usa les noves tecnologies per a la seua difusió.

La creativitat és la base més important, ja que no es busca fer materials plans sinó materials identificatius amb codis generacionals audiovisuals propis de les persones participants.

EFICIÈNCIA I EFICÀCIA

Aprofita els recursos i les oportunitats de manera que aconseguix els objectius plantejats amb economia de mitjans (màxim 300 caràcters). MMM tracta d'obtenir el màxim rendiment dels recursos. Es disposa de les instal·lacions de l'edifici del Casal Jove, lògicament també dels escenaris externs propers i del material d'enregistrament i edició de vídeo que proporciona l'associació que coordina el projecte, per la qual cosa els costos són baixos. Amb un cost inferior a 2.500 € anual obtenim unes 12 peces audiovisuals per cada curs escolar amb fase creativa de guió, enregistrament, edició i difusió. És una ràtio de cost molt baixa tenint en compte que els resultats són semiprofessionals, encara que el resultat tècnic de la peça no siga l'objectiu central sinó el procés previ.

El major actiu del projecte és el talent creatiu del grup.

El programa de corresponsals impulsa les persones amb inquietuds i ganes de fer coses alternatives, cosa que afavoreix un càsting de grup molt positiu, optimista, compromés i treballador.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Es demostra que l'experiència ha sigut sostenible, o que clarament ho pot ser, al llarg del temps.

La principal dificultat de sostenibilitat és el compromís i la formalitat de les persones integrants. Com en tot grup de treball hi ha graus de compromís diferents.

Hem de tindre en compte que són estudiants i el curs assa per molt diferents moments de més o menys intensitat i exigència. No obstant això, com a valoració general, la participació i formalitat en els tres anys d'experiència ha sigut bona. El fet que es tracte d'un projecte audiovisual permet molta adaptació de continguts, una adaptació de continguts que és fonamental a l'hora de planificar el projecte. S'hi plantegen guions narratius que tinguen en compte:

- L'enregistrament asincrònic. Que no calga reunir tot el grup per a gravar mitjançant un pla d'enregistrament que permeta gravar en diferents moments.
- L'enregistrament en poc temps. Les agendes de les persones joves i inquietes són difícils de quadrar i d'esprémer. Es disposa de poc temps per a gravar i amb compromisos de memorització molt variables.
- Guionització de frases breus que permeta el muntatge i la memorització. La guionització ha de tindre en compte la falta de temps i facilitar la memorització de curt termini, raó per la qual és millor oferir papers breus i que resulte fàcil tallar després de cada frase.
- La determinació d'escenaris. Els escenaris suposen un límit creatiu, ja que no es disposa de tots els escenaris possibles sinó que s'han d'inventar i tancar en pla, per exemple.
- La dispersió de protagonismes i papers secundaris de manera que cadascú es situe en l'escaló precís segons les seues expectatives, necessitats i competències. Cada persona té unes habilitats diferents i unes expectatives de protagonisme diferents. Tanmateix, hem detectat evolucions importants en la manera d'actuar davant de la càmera.

Aquestes diferències són positives per a oferir papers protagonistes o secundaris, o fins i tot testimonials a l'espera d'evolucions posteriors.



DIFUSIÓ I EXPLOTACIÓ DE RESULTATS

L'experiència s'ha difós en trobades, seminaris, publicacions, espais de formació o coordinació tècnica, amb la voluntat d'enriquir el debat especialitzat i oferir la pròpia experiència i coneixement al conjunt de la comunitat professional (màxim 300 caràcters).

Els continguts de MMM es visibilitzen en espais com:

- Entrada del Casal Jove, amb una pantalla mitjana compartida.
- Abans de les activitats cinematogràfiques organitzades pel Casal i al Casal.
- En les pantalles dels centres de secundària del municipi (6 centres). A més, alguns dels centres educatius utilitzen els vídeos elaborats per Moverde Multimèdia per a treballar-los a les aules en els horaris de tutoria.
- Les xarxes socials, com Facebook de Casal Jove i Corresponsals IES Casal Jove, també són un mitjà de difusió i d'explotació de resultats evidents utilitzat pel canal de Youtube.

IVA J Institut Valencià
de la Joventut

www.ivaj.es/temajove
f [facebook.com/GVAivaj](https://www.facebook.com/GVAivaj)
t @GVAivaj
i @GVAivaj

