

ANIMACIÓ

SETEMBRE / DESEMBRE 1988

**Revista d'Estudis
i Documentació**

**Escola d'Animadors
Juvenils**

*escola d'animadors
juvenils*
EAJ 

Animació Rural

8

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA
DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT

3.2
ANI
ani

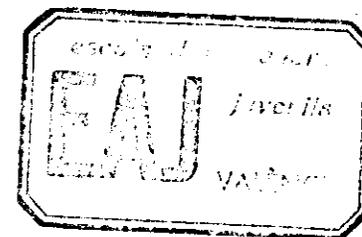
Animació

Rural

ANIMACIÓ

Revista d'Estudis i Documentació

*escola d'animadors
juvenils*



 GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA
DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT

Sumari

En aquest número 7

ESTUDIS

- Cinc reflexions prèvies a la intervenció
sòcio-cultural en el món rural.
Pep Castellano i Puchol 11
- Animació sociocultural en àmbitos rurales 15
- Una metodologia... 11
- Seminari Investigació-Acció 27

EXPERIÈNCIES

- Escuelas campesinas de Avila 39
- Culturalcampo 55
- Escuela Familiar Agraria "Malvasia" 67
- El mundo rural
Isabel D'Esposito 79
- La Universidad popular "Alto Palancia" 85

© CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA

Edita: Direcció General de Joventut
Redacció: Escola d'Animadors Juvenils

c/. Carratalà, 47 / 03007-Alacant
c/. Major, 10 / 12001-Castelló de la Plana
c/. Jerònim de Monsoriu, 19 / 46011-València

ISBN: 84-505-4300-2
Dipòsit Legal: V-1984-1986

Realitzat per:
Gràfiques Papallona
Avgda. Baró de Càrcer, 48-8ª-Q
46001-València

—La Escola-Taller de Traiguera	91
QUÈ ÉS	97
BIBLIOGRAFIA	103

En Aquest Número

Aproximar-se al món rural és fàcil, ésser dins és molt difícil, ANIMACIÓ vol, amb aquest número, acostar un poc la realitat rural, les experiències d'aquells animadors que viuen i treballen en, des de, per a i amb les persones que habiten els nostres pobles i llogarets.

Com deien al principi "eixir un cap de setmana al camp" és senzill moltes persones tenen un coneixement fugaç i allunyat de la quotidianitat rural. Ésser en els pobles, lluitar per la supervivència d'aquests, per la conservació dels arrels, per l'aposta de futur, són alguns dels objectius de l'animació juvenil i sòcio-cultural en els pobles.

Els pobles i la seua gent no han desaparegut, com alguns urbanícoles podríem pensar. Els seus habitants, i sobretot els joves, desitgen romandre en aquest territori, però de vegades s'hi troben amb dificultats que els impossibilita aquestes metes.

L'animació com a metodologia ha de servir per unir esforços, unificar dins d'una política integral totes les actuacions tant econòmiques com educatives, socials o culturals. La nostra integració en Europa ens ha de dur a un equilibri entre les regions, equilibri que passa per unes polítiques sòcio-culturals i econòmiques compensadores de les desigualtats i que permetran als ciutadans del món rural viure en els seus llogarets i pobles dignament i orgullosos de la seua contribució al desenvolupament general de la societat. Al mateix temps, la resta d'habitants d'aquest país hem de saber reconèixer i

valorar, amb la proporció que pertoca, l'esforç del món rural per sobreviure i que les distintes administracions se sensibilitzen pel potencial existent, i aporten totes les mesures d'ordre econòmic i sòcio-cultural, suficients perquè tots aquells projectes i il·lusions que avui dia hi ha en els pobles no es vegen truncades per la incomprensió o l'oblit etern.

ANIMACIÓ, recull en els pàgines següents algunes aportacions d'àmbit estatal com és el programa del Ministeri de Cultura "CULTURAL-CAMPO" d'altres d'àmbit més delimitador com les Escoles Camperoles del Barco de Avila i bàsicament, el treball de tot un curs de l'ESCOLA D'ANIMADORS JUVENILS, a través del Departament d'Animació Rural a Castelló, que han potenciat i recollit una sèrie d'experiències de les comarques castellonenques.

Estudis

Cinc reflexions prèvies a la intervenció sòcio-cultural en el món rural

Pep Castellano i Puchol

Escola d'Animadors Juvenils. Castelló de la Plana

Abans de fer un projecte d'intervenció sòcio-cultural, cal sempre posar-se a reflexionar sobre uns quants aspectes que, per bàsics, moltes vegades s'obliden. Així doncs, ací van unes quantes reflexions:

UNA: Introducció.

El moment històric que ens ha tocat viure —amb aquets canvis tan accelerats dels quals tot sovint se'n parla, voltats d'informació— em fa pensar en una doble perspectiva quan parlem de món rural.

D'una banda, la perspectiva d'aquells que pensen que la vida en les ciutats és més plena i que allí són la informació, la cultura i tots els avantatges de la vida moderna. Així doncs, els que defensen aquesta

tesi pensen que en els pobles encara van amb boina, que són incultes i marginats, i que cal redimir-los mitjançant "missions d'animació sòcio-cultural".

Davant d'aquestos defensors acèrrims de la dualitat camp-ciutat, n'hi ha d'altres que defensen que en la ciutat no són, tampoc, tots ben informats, que no tothom fa ús de la cultura i que en els pobles, la gent es comunica més amb els veïns i manté més viva la seua cultura.

DUES: La "cultura" urbana: la vida en els barris.

Recordar ací la figura del treballador de la cadena de muntatge, amb un treball mecànic i avorrit, tancat vuit hores en una fàbrica de taulells (per exemple) pot resultar pedant, però; hi ha molts treballadors com aquest vivint en les grans ciutats, i més encara en els barris marginals d'aquestes. Aquests barris s'han convertit en formiguers habitats per persones desarrelades del seu lloc d'origen que treballen moltes hores al dia i que es comuniquen molt poc amb els veïns i la família. El consum televisiu és força elevat, no tenen accés a la cultura (tot i que viuen geogràficament prop dels centres de poder) i solament s'alimenten d'aquesta de supermercat que els venen rebaixada per la televisió.

Un treball alienat, una televisió "uniformitzant" i poca o nul·la comunicació interpersonal, fan del proletari i el seu entorn marginats sòcio-culturals que no participen de les decisions socials. I això que viuen a les ciutats, que és on es genera la cultura "oficial".

TRES: La realitat rural, un mite?

Si bé, tot l'ambient rural no és agrícola, és molt a prop d'aquesta cultura i així veiem que, contràriament al treballador de la ciutat, el del camp sol fer una feina més creativa i molt arrelada a la vida —el llaurador afelega el cicle vital i vibra amb els canvis d'estació, pateix les gelades d'hivern i s'ompli de joia amb les pluges de primavera, per exemple—. A més, per la seua feina, necessita comunicar-se amb els companys de treball i algunes de les feines les sol cooperativitzar.

De qualsevol manera, aquesta bucòlica situació, no lliura l'habitant dels pobles de la marginació social i cultural de què parlava en referir-me al proletari urbà. Ni tampoc el lliura del consum televisiu ni de les conseqüències. Malgrat tot, a ells els queda la cultura autòctona, que mai han abandonat, i això sí, tenen la TRANQUILITAT PSICOLÒGICA QUE DÓNA L'ESTAR ARRELATS A LA TERRA.

QUATRE: L'Animació, una filosofia i molts conceptes.

Com que definicions d'Animació ja que se n'han donat moltes i totes, pense, prou bones, a mi m'agradaria posar sobre la taula unes quantes cartes (o llagunes mentals) que sempre ajudaran a aclarir o embolicar aquest mareig de conceptes que anomenem animació:

—L'Animació ajudarà a "des-uniformitzar" la vida i les maneres de pensar (podriem dir que és com una aspirina contra el mengament de coco general).

—Buscarà, per tant, encetar un procés de canvi actiu i participatiu en els membres de la comunitat.

—Defensarà i ajudarà a desenvolupar la identitat personal i col·lectiva.

—Ens ajudarà a enfrontar-nos amb la incertesa del futur, en una societat de canvi accelerat.

—Promourà accions voluntàries i fetes en llibertat. No es tracta de programar un seguit d'activitats que ens controlen el temps lliure.

—I finalment, copiant a Toni Puig, ajudarà a: "tirar endavant moviments socials i creatius autogestionats, de cooperació ciutadana, que faran créixer el teixit social i creatiu"(1)

(1) PUIG, T. Les produccions culturals del joves metropolitans. Diputació de Barcelona, 1986, p. 8.

CINC: Unes línies d'intervenció al món rural.

Els quatre punts anterior ens obliguen a fer una reflexió final per tal d'establir unes línies d'intervenció que m'agradaria resumir en tres punts i apart:

Primer.- Totes les comunitats rurals tenen un potencial suficient per desenvolupar-se per elles mateixa. Sempre que això passe, la intervenció de l'animador està de massa. De vegades volem anar de "missioners" per tal de salvar gent que no vol ser salvada de res.

Segon.- Cal, però, permetre l'accés de les comunitats rurals a la informació i a la cultura "oficial" mitjançant:

D'una banda, la creació d'equipaments culturals comarcals i/o locals —teatres, cases de cultura, cinemes, sales de lectura, ...—, amb edificis, personal i projectes especialitzats.

D'altra banda, caldria plantejar-se a nivell institucional l'inici d'una xarxa informatitzada de gestió cultural que permetra apropar la informació "urbana" als pobles i interconnectar i coordinar les accions sòcio-culturals de les diferents comarques.

Tercer.- Hem d'aprofitar que l'habitant dels pobles encara no pateix intranquil·litat psicològica, —produïda pel fet d'estar desarrelat dels orígens i no sentir-se partícep de res—, per tal de revaloritzar la cultura col·lectiva de la comunitat rural, és a dir, la pròpia.

I tot això cal fer-ho, no analitzant les necessitats, —aquestes les veiem els animadors i poden no ser reals—, sinó, com podria dir molt be Avelino Hernández: "~~buscando las posibilidades y derrochando capacidad creativa~~".

Animació Socio-cultural en ámbitos rurales "II Trobada d'animadors amb boina

En las jornadas celebradas en Viver el pasado mes de noviembre contamos con la presencia de Avelino Hernández, director técnico del programa "Culturalcampo", del Ministerio de Cultura. Durante su intervención nos habló sobre el panorama de la animación socio-cultural en el mundo rural en España y Europa, así como de la rentabilidad social y económica de la inversión cultural. Por el interés que tiene, transcribimos algunos de los aspectos que creemos pueden ser más novedosos, dada la imposibilidad de plasmar en unos pocos folios sus cinco horas de intervención. Pedimos disculpas a Avelino, si en la transcripción al papel de sus palabras, cometemos algún error de interpretación.

En cuanto a la Panorámica de la animación socio-cultural en el mundo rural en España y Europa, se refirió en primer lugar a la fuente de origen de la animación socio-cultural Europea.

La Animación socio-cultural en Europa tiene su prehistoria antes de la 2ª Guerra Mundial y su historia inmediatamente después de la guerra. Existen varias fuentes y modelos de Animación socio-cultural en Europa.

1.— Modelo francés.

Los pueblos de Francia están absolutamente deshechos por la guerra y la única forma de levantar al país es mover todos los resortes potenciales de la personalidad de los pueblos franceses y para eso se siembra Francia de una red de animadores socio-culturales formados en escuelas especiales para ello. Francia tiene contabilizadas 31 escuelas universitarias para Animadores socio-culturales. Este modelo de animador que dinamiza pueblos ha pasado a Italia, España, etc.

2.— Modelo países nórdicos.

Toma forma en 1962, cuando los ministros de cultura que forman parte del consejo de Europa en una reunión celebrada en Oslo, declaran por primera vez que el "derecho a la cultura es un derecho básico y es un deber por parte de las administraciones suministrar servicios culturales". Este acuerdo, acogido rápidamente por países como Suiza, Austria, Alemania, etc. genera la figura del Animador socio-cultural, entendida como gestión cultural.

3.— Modelo países latino americanos.

La descolonización masiva de los años 60, hace que los países del tercer mundo copen gran parte de los asientos de la ONU, exigiendo una formulación distinta de la carta de los derechos humanos básicos del hombre. Se engendra un movimiento cultural que, enarbolando la bandera de la cultura como derecho básico se enfrenta a las dictaduras. Es el momento en que la Animación sociocultural se perfila como arma de combate en los países del tercer mundo, sobre todo América Latina.

4.— Modelo anglosajón.

Islas Británicas, EE.UU. Canadá francés, etc.

En éstos países la cultura está considerada como un asunto particular, no un hecho determinante de la esencia de un país, está

directamente vinculada al dinero. La cultura es un componente más a través del cual se genera riqueza. El gobierno no tiene porque intervenir en la Animación sociocultural. ¿Para que va a haber una animación al rock, si el rock es el gran negocio de Inglaterra?

Pasando, ahora, a la actualidad europea dijo lo siguiente:

— **Países nórdicos.** El sobreabundar en los últimos años en la gestión de los servicios públicos dedicados a la cultura, la acentuación excesiva de la presencia de la administración en el hecho cultural genera en las nuevas generaciones un revulsivo contra esa excesiva interferencia de la administración, que crea alternativas, gentes que se marginan voluntariamente para enfrentarse a esa situación que no les agrada. En estos países apenas hay diferencia entre el ámbito rural y el urbano. Las gentes del campo tienen las mismas ventajas de bienestar y de calidad de vida que la de la ciudad, son tan escasas las diferencias, que apenas es necesario la impulsión de un trabajo de acción cultural distinto en el campo que en las ciudades. No hay una especificidad de acción socio-cultural para los ámbitos rurales; si hay asociaciones que trabajan específicamente para los ámbitos rurales, muy competentes, unas de carácter confesional y otras de carácter privado con una incidencia muy fuerte en los ámbitos rurales, su acción se orienta al mantenimiento del carácter ambiental del habitat.

— **Francia y Países del Sur de Europa.** Hay un desarrollo desigual del ámbito rural y urbano.

La animación Socio-Cultural para ámbitos rurales, tiene una especificidad de metodología, organismo, entidades, colectivos, asociaciones, etc. Existe en Francia una Federación de Hogares Rurales. Centros de animación Socio-Cultural de los espacios rurales, con un total de 300 aproximadamente, en toda Francia, federados, coordinados y con presupuestos elevados.

Al lado existe una red de Universidades rurales que vertebran toda Francia. Centros de formación de formadores, de nivel elevadísimo, dirigidos por catedráticos de universidades, que tienen como misión

formar a las gentes que trabajan como agentes de desarrollo social en los ámbitos rurales.

Existe, también, una Federación de Ecomuseos. Un ecomuseo, consiste en la recuperación por parte de una Comarca. en un espacio de muchos km². de toda su etnología.

Hay federaciones de misiones locales: equipos de profesionales enviados por el gobierno a las áreas rurales para desarrollarlas económicamente.

Por último hay Departamentos de Salud, Servicios Sociales, instituciones de carácter socio-político que trabajan para las zonas rurales.

—Zona Anglosajona.

En Inglaterra existen en la actualidad en el área rural, algunas instituciones de carácter privado con ánimo de lucro canalizadas específicamente hacia la promoción de los ámbitos rurales, así por ejemplo la Royal Agricultural Assotiation, dedicada a la cualificación de los pequeños profesionales de la agricultura y ganadería, para que sean más competentes y competitivos.

Existe otra dedicada a la Educación de Adultos agricultores, sobre todo en las áreas de idioma no inglés, escocia, gales, que trabajan sobre los valores autóctonos de la cultura agraria.

Estas sociedades son creadas expresamente para el desarrollo de ámbitos rurales, pero no como promoción de la sociedad a través de la cultura, sino de aprovechamiento de los recursos autóctonos de ambas facetas para que sean más competentes y rentables, se utiliza la cultura para generar riqueza y el estímulo de la riqueza hace que se dinamice la cultura.

En cuanto a la historia y actualidad de la Animación socio-cultural en zonas rurales en España, apuntó: La Animación socio-cultural entre en España en el momento en que la dictadura se tambaleaba,

frente a esa situación todos los modelos ,excepto el anglosajón, tienen perfecta cabida en España.

Enviar profesionales a los pueblos, para que, desde las asociaciones de vecinos, barrios, etc. promuevan actividades culturales como forma de crear dinamismo social, hasta entonces aplastada por el hecho dictatorial, tiene perfecto sentido. Muchos profesionales españoles trabajan con el modelo Francés.

El hecho de que en ciertas zonas de España, sobre todo la Catalana y la Vasca haya cierta permisividad predemocráticas hace que en determinadas áreas de grandes ciudades Madrid - Valencia - Sevilla, etc. se planteen el hecho de los servicios culturales como una obligación de las administraciones pre-democráticas. Muchos técnicos de la cultura se percatan que el gestionar bien los recursos administrativos para la creación de iniciativas culturales, es una tarea que se debe hacer. Muchos profesionales implantan el modelo nórdico y se preparan para ello.

La presencia del gobierno de Franco genera que la reivindicación del derecho humano, derecho a la cultura, se convierta en bandera de lucha contra la falta de libertades en España, de tal manera que una buena parte de militantes de la cultura trabaja la Animación Socio-cultural con planteamientos revolucionarios. El planteamiento latino-Americano, casi es dominante en los primeros años de implantación en España. Durante años han coexistido las tres fuentes principales de la Animación Socio-cultural en España, dando lugar a que todos hablemos de Animación y que unos entiendan como gestión cultural, otros como animación y otros en sentido revolucionario.

Desde las tres fuentes se ha hecho un papel importantísimo en la dinamización social, ya que estaba todo por hacer.

Ahora en el momento de poner claridad se trata de que la pluralidad exista pero que cada uno sepa desde que óptica está trabajando, y asimilar el nuevo concepto de ingeniería cultural, incorporar la positivo de la ingeniería cultural para nuestro trabajo de animación socio-cultural y saber optar.

En la actualidad la Animación socio-cultural es un bum. Hay censados 32 centros que imparten clases de animación socio-cultural, por los que han pasado 50.000 alumnos. La gente a la que llega la animación socio-cultural de forma regular son 8.000.000 de personas tanto la administración como empresas privadas apoyan la animación socio-cultural.

En Catalunya se invierte en gestión cultural, Madrid en promoción cultural, en Andalucía se está creando otra Escuela de Animadores, en Salamanca se está desarrollando un programa "Aulas del Pueblo" donde tiene dinero para contratar a 1.000 profesionales, en Asturias es un trabajo normalizado, en Galicia están despertando ahora.

Se esta creando una Comisión de Universidades, Ministerio de Cultura. Ministerio de Educación, para normalizar la didáctica y titulación de los Animadores socio-culturales.

Dónde más dinero se vuelca es en la gestión cultural. Es el momento de los gestores culturales.

Aunque la situación de España diste mucho de la situación actual europea, en el campo de la animación socio-cultural, es necesario no perder la visión del panorama Europeo y subirse al tren, después se buscarán los recursos para estar a la altura adecuada.

En este sentido el programa "Culturalcampo" ha solicitado la incorporación a una comisión de la CEE para la implantación de jóvenes en ámbitos rurales, compuesta por entidades de los países miembros, unas gubernamentales y otras de carácter privado.

Así como también forma parte de la comisión para la creación de una universidad Rural Europea que se realizará en Alsacia el próximo mes de Agosto.

Hechas estas pinceladas sobre la situación actual en Europa y España, pasó a definir diversos conceptos confusos, en muchas ocasiones, para los que trabajamos en Animación Socio-Cultural.

Es difícil ser un animador socio-cultural creativo y válido en el ámbito rural si no se tiene un componente teórico sólido sobre cual es la profesión que se intenta aplicar al ámbito rural: La Animación Socio-Cultural. Hay que distinguir claramente pues, la siguiente terminología:

— **GESTION CULTURAL.**- ES la labor que hacen aquellas personas a las que se les encomienda por parte de una institución pública o privada, un presupuesto dedicado a ser gastado en cultura, ellos son los encargados de gestionar ese dinero. Así pues el GESTOR CULTURAL, es la persona que al servicio de una institución (Diputación, Ayuntamiento, etc.) gestiona los recursos que esa institución ha decidido dedicar a cultura.

— **DIFUSION O EXTENSION CULTURAL.**- El cometido específico de las personas que se dedican a este trabajo es extender la cultura existente (montaje de exposiciones, publicaciones de libros, de los pintores, escritores, etc. ya existentes). Hacen lo que ya existe en cultura tenga más eco, llegue a más gente.

— **PROMOCION CULTURAL.**- Al promotor cultural no le importa tanto que se conozca la cultura existente, como la creación de más cultura, se preocupa de que hayan más creativos de la cultura (Becas de investigación cultural, etc.).

— **ANIMACION CULTURAL.**- El Animador cultural, por dedicación expresa no gestiona, ni promueve ni difunde la cultura, rompe las actitudes pasivas respecto a la cultura, utiliza procedimientos de choque contra muchos muros de pasividad.

Hay que distinguir entre: GESTION, PROMOCION, DIFUSION, Y ANIMACION SOCIO-CULTURAL.

En el primer caso la Cultura es el objetivo y el fin del trabajo a realizar.

En el segundo caso la cultura no es ni el objetivo ni el fin, es el medio a utilizar, el objetivo es la sociedad. Interesa crear una

sociedad más fuerte, más vertebrada, más protagonista, más viva, más cohesionada, menos dominada por los poderes fácticos y para eso se utiliza la cultura.

El animador socio-cultural trabaja para la sociedad sirviéndose de los procedimientos de la cultura.

El gestor, el difusor, el promotor y el animador utilizan estrategias diferentes y necesitan requisitos distintos.

— **INGENIERIA CULTURAL.**- Actualmente por influencia de la perspectiva angloamericana la cultura ha venido a ser un instrumento más del capital económico de un país. Todos los elementos de un país son susceptibles de ser comercializados. El arte se ha convertido junto con el turismo en uno de los componentes más poderosos del sector terciario de la economía mundial.

Los grandes ofertadores de proyectos culturales necesitan de técnicas que se lo sepan montar, ejemplo: El montaje de un Centro Cultural necesitan un equipo que trabaje los planos del edificio, un equipo de diseñadores para los espacios interiores, un equipo de luminotécnica, un equipo para el sonido, un equipo de decoradores, etc.). El Estado tiene el dinero para esos proyectos pero no los expertos para llevarlos a cabo, y ¿cual es la solución? Que se creen equipos de técnicos ingenieros en creación de espacios culturales, a los cuales se les encargan el proyecto cultural. Este es el camino por donde va a ir los grandes proyectos de la cultura. La ingeniería cultural es una invención francesa para dar respuesta al modelo anglosajón. La cultura es un bien de uso y necesita de unos expertos que lo sepan manejar, expertos formados en escuelas especializadas. El gabinete de ingeniería cultural sabe que luminotécnico es el mejor, el que lo hace más barato, el más rápido, que decorador... etc. la ingeniería cultural estará a disposición de los grandes negocios que se van a generar a través del Estado o la iniciativa privada, cada vez técnicos más competentes más especializados, que saben hacer su trabajo muy bien y sólo saben hacer eso.

Hay un componente positivo que podemos aprovechar en nuestro

trabajo, en las zonas rurales, y que veremos al aterrizar ahora en la Animación socio-cultural en el ámbito rural.

Así como en la ciudad prima absolutamente la gestión cultural, en el campo tiene interés la promoción cultural. En muy distinta la cultura del campo a la de la ciudad, tiene manifestaciones distintas. Promover esa cultura rural desde sus raíces, hacen que los depositarios de esa cultura la conozcan mejor, estén orgullosos de ella, la exhiban, la promuevan, la gestionen y la extiendan, tiene sentido. Un libro, cultural en Europa, en el que hablan de la promoción de los valores existentes en el campo, de aquellas manifestaciones a través de las cuales se traducen esquemas de valores de comportamientos y actitudes distintos y complementarios a los de la ciudad.

En cuanto a ¿QUE HACE EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL EN EL AMBITO RURAL, QUE ERRORES COMETE, PELIGROS QUE HAY, ETC.? Avelino comentó:

Hay dos formas de hacer animación:

— Animación apoyada: Apoyan todo lo que esta vivo, todo lo que ya existe. En este caso el peligro está en apoyar, emplear recursos que no da más de si.

— Animación inducida: Consiste en poner revulsivos de fuera, poner en marcha iniciativas que no existen. El peligro está en utilizar medios y recursos en proyectos que no se enraicen en el tejido social de la zona y al no ser participativos al no considerarlos, las gentes como suyos fracasen.

En ambos casos el animador se apoya para su trabajo en las Asociaciones y hay que tener cuidado con ellas porque son un arma de doble filo.

Es un error que el animador no trabaje las asociaciones pero es más error sobre valorar las asociaciones como instrumentos de actuación del animador socio-cultural.

El animador que quiere trabajar en profundidad tiene que ocuparse de la vertebración social del campo y tiene que construirse sobre bases que permanezcan. Es preferible vertebrar un pueblo a través de sus agentes activos.

El objetivo máximo del animador socio-cultural zonas rurales es vertebrar su pueblo, darle consistencia, coherencia para que pueda actuar como pueblo frente a hechos de más envergadura que el cultural y eso no se consigue generando agentes activos que pueden ir creando formas de cohesión muy distintas y plurales una de las cuales es el asociacionismo. Es mucho más estable un grupo de gente que se organiza para crear una banda de música que uno que se organiza para realizar las fiestas. Los agentes activos pueden ser:

- Agentes del pueblo no pertenecientes a ciclo normal de ese pueblo, suelen ser agentes marginales (el alfarero, el molinero...) gentes distintas que han estado arriesgando toda la vida, tienen un liderazgo natural, son susceptibles de ser transformadores de la sociedad.

- Gentes que se han jubilado y vuelven al pueblo.
- Gentes que no son del pueblo y que vienen a instalarse en él porque han decidido ir a vivir al campo.

Todos ellos pueden ser muy útiles como transformadores de ese pueblo, teniendo siempre en cuenta el rechazo que es un principio van a sentir la gente del pueblo hacia ellos.

Otro de los errores que comete el animador socio-cultural en el ámbito rural, es poner en el punto de mando las necesidades de la zona. Siempre son las necesidades por delante y el animador por detrás consiguiendo recursos para esas necesidades. Se genera la figura del animador retaguardia y no vanguardia. No debemos colocar nunca en el punto de mando las necesidades sino las posibilidades. El animador debe ir por delante, utiliza planteamientos de ingeniería cultural. En torno a un hecho monta un proyecto que hace la gente de esa zona viva mejor. La gente de las ciudades demandan espacios

naturales, es obvia la potencialidad de las áreas rurales para cubrir estas demandas. El ser capaces de aprovecharlas, vendiendo bien la oferta, impidiendo que nos invada y pase por nosotros sin sacarle provecho, es nuestro campo de actuación.

Nuestro campo de acción es la cultura, incluyendo todo el componente ecológico, y va a ser muy difícil que las zonas rurales por procedimientos de desarrollo agrario vuelvan a ser importantes. Su desarrollo vendrá por el sector terciario y la cultura forma parte de ese sector.

Debemos dedicarnos a AMUEBLAR la naturaleza para que sea ordenadamente visitada y disfrutada. Debemos llenarla de espacios preparados para ser disfrutada respetándola y enriqueciéndola.

Esta es la rentabilidad social y económica de la animación socio-cultural.

Social porque remueve los entresijos más profundos de esa sociedad y los componentes elementales de ese pueblo paisajes, tradiciones, etc.

Económica si somos capaces de que el montaje esté lo suficientemente bien hecho como para que sea aprovechado económicamente se debe trabajar pues con un concepto de "cultura productiva", cultura que genera riqueza, susceptible de tener las otras vertientes.

El equipo de animación deberá tener una composición distinta, tendrá que estar formado por gentes creativas, personas que de un hecho, vean una posibilidad y gestores, personas que sean capaces de traducir esas ideas en programas y es aquí donde nos acercamos al concepto de ingeniería cultural.

Una metodología...

Algunos miembros del "Departamento d'ambit rural" hemos tenido la oportunidad de asistir a cursos impartidos por Marco Marchioni.

En esos días hicimos una reflexión sobre nuestro trabajo dándonos cuenta de fallos que inconscientemente cometemos y que conllevan unos resultados -de los que sí somos conscientes-, no son los deseados.

Cuando varios profesionales, en este caso animadores, nos reunimos con motivo de seminarios, cursos o jornadas, siempre dedicamos un tiempo, que en la "Il Trobada" decidimos llamar "el café de las lamentaciones", (por otro lado encantador y muy terapéutico), siempre salen a relucir "temas"... temas concretos y comunes a todos, y a los que no encontramos una fácil solución. Escuchamos y compartimos frases como:

- La gente de mi pueblo pasa de todo, ya puedes organizar cosas que no hay forma de que participen.
- Con los jóvenes no sabemos que hacer, aparte de las discotecas no tienen interés por nada.
- A la conferencia del otro día, vinieron ocho personas.
- La gente no tiene interés por la cultura.

- La administración no nos hace ni caso.
- En mi asociación trabajan cuatro, los demás pasan de todo.
- Nos faltan medios y recursos para poder trabajar.
- Hace falta una coordinación entre todos los que trabajamos en el área sociocultural, cada uno vamos por nuestro lado.

Todos queremos lograr los mismos objetivos... y todos tropezamos con las mismas trabas.

Cuando queremos intervenir en un pueblo, tenemos mil ideas, cosas por hacer, que a nuestro entender, cambiarán su vida... pero ¿en qué basamos nuestro proyecto de trabajo?. Si es nuestro propio pueblo, creemos tener un "amplio conocimiento" de él, y si es nuestro lugar de trabajo... "ya nos hemos informado". Las actividades que organizamos son las que nosotros creemos que debemos hacer... ¿pero realmente interesan a sus habitantes? ¿Tenemos un estudio previo, profundo, para saber cuales son sus intereses? sus inquietudes y su vida cotidiana?. No nos extraña después que la gente no participe ¿Estamos abriendo realmente un proceso de participación?.

Ciertamente la administración (Ayuntamientos, Diputaciones... Consellerías) no dedican un presupuesto generoso a los temas culturales, pero cuando hablamos de los medios y recursos ¿nos hemos preocupado de racionalizar primero los ya existentes? ¿Conocemos realmente los que tenemos?.

Y llegamos a la coordinación. Cuando nos reunimos "para coordinarnos" nos pasamos el rato hablando sobre lo que se podría decir o hacer... y nos vamos sin un acuerdo claro o compromiso por parte de todos; se convoca la siguiente fecha y cada cual a su trabajo... a la próxima reunión lo mas normal es que no asistan las mismas personas... se vuelve a informar desde el principio... y se van perdiendo las reuniones y con ellas la tan famosa coordinación.

¿El problema no será que no utilizamos la metodología de trabajo con los objetivos a alcanzar?. Marco Marchioni aclara conceptos y propone un método de trabajo que nosotros pensamos sería muy

conveniente experimentar por distintos grupos de animadores y comparar resultados más tarde.

Vamos a hacer un sencillo esbozo de su metodología, remitiendolos a su libro: "PLANIFICACION SOCIAL Y ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD: Alternativas avanzadas a la crisis", para un estudio más profundo.

Así por ejemplo dice:

- "No se puede pedir la participación de la gente hacia algo que ya está hecho". "Sin cambio no hay participación... y este algo que queremos cambiar no puede estar decidido de antemano, porque así llamaríamos a la gente no a participar, sino a convencerles de algo que nosotros ya hemos decidido es el bien para ellos".

En aquellos días, y como podreis leer en su libro, repitió hasta la saciedad que "hay que trabajar CON la comunidad, y no PARA la comunidad". "La comunidad es el sujeto de la intervención y no el objeto".

Su metodología propone las siguientes fases ("ya que la participación es un proceso")

- 1.- Fase de estudio y de conocimiento (diagnóstico objetivo)
 - 2.- Fase de audición en la que escuchas a la comunidad (diagnóstico subjetivo)
 - 3.- Fase del primer diagnóstico y primer plan de trabajo
 - 4.- Fase de la primera intervención
 - 5.- Fase de la intervención ordinaria
- Explicamos brevemente en que consiste cada una de estas fases

1.- Fase de estudio y conocimiento.

"La comunidad se compone de cuatro elementos de tipo estructural que son al mismo tiempo elementos de conocimiento de la comunidad y elementos que van a participar directamente en la acción comunitaria. Estos elementos son:

A) TERRITORIO;

Tiene gran importancia a la hora de participar. No es lo mismo una zona rural donde los núcleos de población son reducidos, que un barrio urbano con viviendas de 80 m². En el territorio vive y trabaja la población. El territorio no tiene solamente una dimensión urbanística, la gente que vive allí con sus problemas y sus ilusiones le da un nuevo sentido de dimensión social.

B) POBLACION

Es el factor clave de la participación. El conocimiento de la población es fundamental; hay que estudiar sus variantes:

- Población por sexos
- Población por claves de edad (jóvenes, adultos...)
- Población por actividad-productividad
- Población por niveles de instrucción...
- Individuos (posibles usuarios de determinados servicios)
- Núcleos familiares, grupos
- Colectividad (la opinión pública)
- Historia (formal y cotidiana)

C) DEMANDA

Tiene muchas dimensiones a tener en cuenta:

- Actual y futura
- Explícita e implícita
- Subjetiva y objetiva
- Existente y potencial

Su estudio es fundamental. Un proceso participativo puede partir de distintos niveles y distintas formas de conciencia de la demanda existente.

D) RECURSOS

El primer y más importante recurso es la comunidad y sus miembros y los trabajadores sociales (animadores...)

Los tipos de recursos que hay que conocer son:

- Internos a la comunidad: pueden ser utilizados en cualquier momento
- Externos a la comunidad: proceden de otros ámbitos geográficos
- Públicos: administración, instituciones públicas...
- Privados: entre ellos el voluntariado ¡muy importante!
- Recursos de control propio y recursos de control ajeno

La fase del estudio consiste pues, en recoger, utilizar y sistematizar todos los datos recogidos sobre los cuatro factores estructurales de la comunidad.

2.- Fase de audición

Consiste en "perder el tiempo" escuchando científicamente a la gente, para situarnos en el punto de partida de la demanda. Hecho de una forma sistemática que permita tener un diagnóstico subjetivo, más próximo a la realidad.

Pasos:

- Construir un muestreo (método sociológico) de la población del barrio o comarca para que en los diálogos tengamos representantes de todas las franjas:
- Territorial (bloques de vivienda o pueblos)
- Clases sociales
- Demografía

El diálogo que se mantiene versa sobre la situación de la comunidad en términos generales, prioridades que ve; actitud de esa

persona para hacer algo... Cada coloquio tiene un registro posterior e inmediato, a fin de que el estudio sea lo más científico posible.

3.- El primer diagnóstico y el primer plan de trabajo

De las fases 1 y 2 (diagnóstico objetivo y subjetivo) sale el primer diagnóstico, sobre él, construimos nuestra hipótesis y nuestro primer plan de trabajo, que deberá ser revisado continuamente.

4.- La primera intervención

Hay que tener mucho cuidado, y es muy importante, ya que toda nuestra labor posterior depende de la captación que la comunidad tenga en la primera intervención.

5.- Fase de intervención ordinaria

Esta fase se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Cambio de la función de los trabajadores sociales
- Varias actividades en curso
- La búsqueda de un plan global de desarrollo...

Ahora cabría preguntarse, ¿alguna asociación, grupo, trabajador social, animador de las comarcas del Castellón a hecho algo más que asistir a los cursos de Marco? Sí, por ello sugerimos este método (a pesar de que nuestra transcripción puede haber ayudado más que aclarar a cierta confusión). Porque podría ser útil y operativo que varios grupos o comarcas se coordinasen a partir de un metodología... en este caso sugerimos la de Marco Marchioni.

*Departament d'Animació Rural
EAJ Castelló*

Seminari Investigació-Acció

Coordinador: **Pierre Furter**

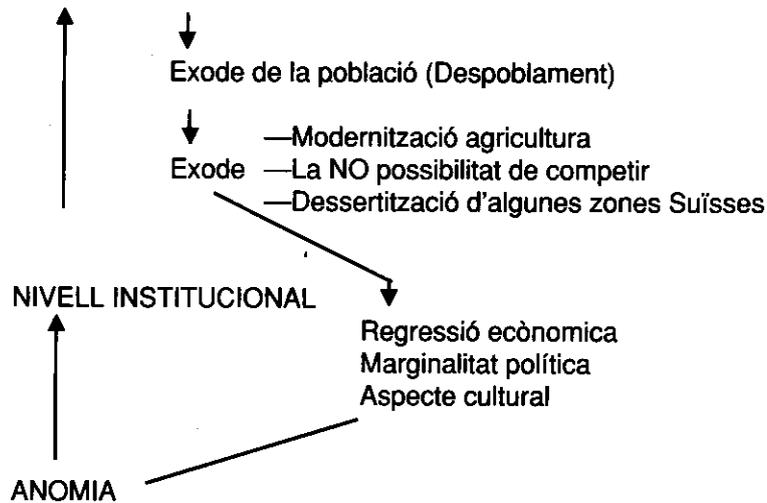
Aquest seminari pretén arribar a descobrir distins aspectes dintre del desenvolupament rural i cultural, així com iniciar experiències sobre aspectes del ruralisme valencià actual.

En principi, s'ha tractat d'estudiar el desenvolupament o la desaparició de pobles, doncs s'ha vist que les èlits no han volgut reconèixer el problema creixent de la realitat al voltant del ruralisme, realitat que depèn de la situació social i econòmica actual, tant a nivell polític com econòmic, i que té lloc en totes les comunitats postindustrials, principalment per 4 causes:

- Per una gran mobilitat de capital.
- Per un gran desenrotllament empresarial
- Per un gran augment del sector terciari
- Per problemes de la política social.

Després de la introducció, s'ha passat a explicar el model de Suïssa, la base de l'estudi del qual era el despoblament.

PROCÉS DE CONCENTRACIÓ



Incapacitat de reinterpretar l'element cultural que ve des de fora.

Els elements de despoblament són els següents:

- Desaparició de l'església
- Han desaparegut moviments regionalistes per conveniència de l'església
- L'escola és la darrera institució que desapareix.

Realment, és important mantenir la població de les comunitats que tendeixen a desaparèixer?

Dins d'aquesta situació es dona que el mestre, rector, farmacèutic,

etc... (agent cultural), és l'element cultural que dinamitza els mitjans que duu a terme la situació d'aquesta concentració.

Aleshores, veiem que el problema de les institucions no és sols un problema d'intervenció-acció, sinó també un problema de procés i comportament educatiu.

Les diverses actituds dels agents culturals són:

- Posició socio-econòmica: conèixer tots els moviments en la funcionalitat de les empreses.
- Projecte: L'emigració com a forma de realització de la persona a causa de:
 - degradació
 - no accés a mitjans i recursos

A partir d'aquests elements, hi ha 5 tipus d'agents o actors:

	Tipus d'Agent	Concentració de l'acció	Identitat regional	Projecte regional	Accés al poder	Espai de referència
1	Apàtic	Consum	Absent (no imaginació)	Cap	Cap	No se sap
2	Emigrants	Èxode	Poca i quan hi ha és estigmatitzat	Cap	Poc	Ciutat
3	Modernitzador	Innovació	Cap	Urbamitzar	Gran	Ciutat
4	Tradicional	Mantenir les coses tal com són.	Força, però, patrimonial	Projecte de conservació	regular	Paradis del passat.
5	Militant	A favor del desenvolupament regional	Fort, però no contra el canvi	Desconfiança davant dels projectes (endogen)	puntual	Regió on són

Es fonamental per a dur a terme la investigació-acció agafar als líders, per això s'ha d'utilitzar la institució.

Per tant, s'utilitzarà l'entrevista per a fabricar aquest projecte que s'haurà de codificar en la mesura del temps. De totes formes, aquesta investigació serà sempre objectiva, perquè s'orientarà sempre cap a l'acció de la investigació material.

PROBLEMES QUE HA DE RESOLDRE LA SOCIETAT.

- Supervivència: Vital per a la societat: Menjar, etc.
- Procreació: Continuació a la supervivència.
- Socialització: Integració en el grup.
- Regulació dels conflictes: Vida política.
- Recreació: l'oci i el temps lliure-diversió.
- Sentit de la vida: Segons la ideologia.

Com resoldre aquets problemes?

- A nivell institucional.
- A nivel d'agents.
- A nivel de conductes.

Els elements a utilitzar dins de la investigació són els següents:

- Cartografia: Representació gràfica de problemes o desenvolupaments socials.

- El problema és posar aquest informació en ordre, per això s'ha confeccionar una hipòtesi.

- Actitud d'objectivitat: es tracta de comprendre unes dades o indicadors que configuren la hipòtesi.

- Arxius: Simptomàtics de la investigació.

- Genis regionals: Persones amb obsessions particulars.

A partir d'aquesta documentació es va treballar a 3 nivells: en temps lliure i oci; en una comarca determinada (l'Alt Palancia); i en Metodologia Investigació-Acció. Per això, cada grup intentarà investigar en el seu camp d'acció.

Experiències

Proyecto Escuelas Campesinas de Avila

— INTRODUCCION

I/ ORIGEN DEL PROYECTO

II/LAS ESCUELAS CAMPESINAS, INSTRUMENTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO RURAL

1.- Las Escuelas Campesinas han optado por la vida de la animación sociocultural o educación de adultos no formal, vinculada al desarrollo de la comunidad.

2.- La educación no formal en el campo (Escuelas Campesinas) debe generar un nuevo tipo de desarrollo.

3.- Un desarrollo integral y armónico, como lo buscan las Escuelas Campesinas, debe abarcar todos los aspectos de la vida humana.

4.- Este proceso exige recuperar el concepto vivo de cultura.

5.- Es claro que este proceso exige una actitud de creatividad en las Escuelas Campesinas.

III/ ORGANIZACION ACTUAL

1.- Realización de la experiencia. Tres formas de intervención cultural.

2.- Trabajo coordinado de las Escuelas Campesinas.

IV/ NATURALEZA Y PRESENTACION DEL PROYECTO

- 1.- Análisis de los recursos sociales y culturales.
- 2.- Ritmo y niveles de actuación = fases a la creatividad social.
- 3.- Hacia una pedagogía del proyecto.
- 4.- Metodología de Escuelas Campesinas.
- 5.- Formación de animadores.
- 6.- Organización de recursos.

—CONCLUSION: HACIA UN RECONOCIMIENTO PUBLICO DE LA FORMACION EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO.

RESUMEN - INTRODUCCION

Las Escuelas Campesinas son un movimiento educativo que, a través de sus ocho años de existencia, ha logrado captar las necesidades del pequeño y mediano campesino, reformulándolas en proyecto de bienestar y desarrollo. Este modo de hacer ha conectado con experiencias análogas en los más diversos puntos de España, pero preferentemente en la Comunidad Castellano-Leonesa.

Nacen en 1978 en la comarca de Barco de Avila, extendiéndose poco a los pueblos situados en torno a Gredos. Hay Escuelas Campesinas en casi todas las provincias de la Comunidad Castellano-Leonesa. La coordinación de Escuelas Campesinas a nivel estatal empalma con experiencias análogas de Galicia, Rioja, Extremadura, Andalucía, ...

Las Escuelas Campesinas optan por una educación no formal vinculada al desarrollo; de ahí que el **documento de trabajo para facilitar el diálogo al libro blanco de la educación de adultos**, editado por el Ministerio de Educación y Ciencia, reconozca a las Escuelas Campesinas como "uno de los proyectos innovadores, surgidos al margen de la Administración central y autonómica, como un intento de educación integral de adultos ligada a la animación sociocultural y/o al desarrollo comunitario.

I/ ORIGEN DEL PROYECTO DE "ESCUELAS CAMPESINAS"

Es hacia los años 70 cuando se plantea el problema educativo en estas zonas pobres de Avila. Era la época en que la emigración estaba en su furor. Los planteamientos se centraban en la organización de los campesinos en los pueblos para evitar la huida. Todo era inútil; la fuerza de emigración y la situación socio-política adversa arrasaban cualquier tipo de organización campesina.

Hacia el año 73 se hace otro planteamiento: trabajar con la juventud rural para crear un nuevo tipo de campesinos. Es el nacimiento de los Colegios Familiares Rurales en tres puntos de la provincia de Avila, uno de ellos en Barco de Avila; resultaba difícil insertar a los jóvenes en estructuras agrarias envejecidas y ancestrales.

En 1978 tenemos democracia en España. Los campesinos en Avila se organizan en torno al sindicato Unión de Campesinos. Es en este momento cuando se ve necesario poner en marcha un movimiento que sirva al desarrollo y organización del campesinado. En octubre de 1978 comienza a trabajar la Escuela Campesina en la comarca de Barco de Avila, en la forma que actualmente tiene.

La experiencia es objeto de estudio por la OCDE y el INCIE en octubre de 1980, dentro de un Seminario Internacional que tiene lugar en Barco de Avila. El encuentro nos provoca definir claramente las líneas pedagógicas (viendo el trabajo en otras bolsas de pobreza rural del mundo entero).

El trabajo de las Escuelas Campesinas se va definiendo como educación no formal vinculada al desarrollo.

Este tipo de pedagogía conecta con otras experiencias semejantes en España. Durante el curso 1981-82 comenzó la coordinadora regional de Escuelas Campesinas de Castilla-León y en junio de 1984 tuvo lugar en Madrid el V Encuentro de Escuelas Campesinas donde participaron representantes de 15 provincias de las distintas regiones españolas y se fraguó la Asociación Nacional de Escuelas Campesinas.

La mayoría de estas experiencias están vinculadas a organizaciones de desarrollo con un pedagogía no formal.

Desde 1983 las Escuelas Campesinas son sensibles a la necesidad de formación de sus animadores y dirigentes. A través del centro "Almanzor" que actúa como centro de recursos de escuelas y experiencias análogas, comienzan los encuentros de formación con una coordenadas de campesinado de Castilla-León:

— El 1º Encuentro tiene lugar en junio de 1983, sobre el tema de cooperativismo como forma de desarrollo.

— El 2º Encuentro aborda en dos fases la tarea de la animación: como instrumento de desarrollo rural integrado (junio de 1984) y como programación para lograr una eficacia de una mayor rentabilidad social (septiembre, 1984).

La campaña realizada en siete provincias en octubre-diciembre de 1984, permite descubrir las necesidades de una mayor organización y coordinación.

— El 3º Encuentro aborda, en abril de 1985, el tema de la organización cultural y los medios de lograr una mayor eficacia: formación de educadores, técnicas de programación y evaluación, organización de los centros de recursos, modalidad de intercomunicación a través de la educación a distancia.

II/LAS ESCUELAS CAMPESINAS, INSTRUMENTO DE DESARROLLO COMUNITARIO RURAL

Este es el resumen del IV Encuentro Estatal de Escuelas Campesinas celebrado en 1984. El desarrollo comunitario integrado ha sido el objeto de las Escuelas Campesinas en Barco de Avila que se explicita así:

1º) Las Escuelas Campesinas han optado por la vía de la animación sociocultural o educación de adultos no formal vinculada al desarrollo de la comunidad.

Las Escuelas Campesinas, fieles a la coordinación histórica a la que se situaban, han optado por una educación de adultos no formal, vinculada al desarrollo comunitario.

Cuando aparecen las Escuelas Campesinas, habían desaparecido las circunstancias que en 1983 pusieron en marcha la Educación Permanente de Adultos. En la década de los años 70, en plena crisis, la educación debía centrarse en el diseño de un desarrollo que ofreciese a la comunidad una salida de la crisis; la educación no formal era el camino apropiado.

La selección de la experiencia por la OCDE en 1980 como objeto de estudio y alternativa para la búsqueda de un modelo de educación en las bolsas de pobreza rurales, nos confirmó en la acción tomada.

2º) La educación no formal en el campo que propugnan las Escuelas Campesinas, debe generar o acompañar un nuevo tipo de desarrollo.

Un desarrollo donde los afectados participen, no sólo en la acción sino en la finalidad de la misma, es lo que se ha llamado "desarrollo Comunitario Integrado".

Como notas típicas de este tipo de desarrollo, podemos citar:

— Participación de los intereses en la gestión de los problemas que les afectan.

— Superar las acciones aisladas encuadradas en asociaciones que aseguren su continuidad.

— Que el colectivo de participantes tenga la última palabra en la solución de los problemas.

— Concebir el camino a la decisión como un proceso en que el educador y el educando se enriquezcan mutuamente.

— Las diversas capas de la población deben participar en la solución de los problemas.

— Guardar equilibrio entre líderes que tiran y la masa que dá cuerpo al movimiento.

3º) Un desarrollo integrado y armónico debe abarcar todos los aspectos de la vida humana.

Si la cultura debe llegar a toda la vida humana para interrogar sobre sentido y realidad de la acción, creemos que los contenidos culturales y educativos deben abarcar estos aspectos:

1.- **Aspectos económicos:** la agricultura en zonas desfavorecidas como el caso de Barco, tiene un peso importante. Los pequeños campesinos deben ser conscientes de los procesos de modernización o reconversión que se les va a exigir para competir con el exterior.

Es a partir de intereses económicos que arrancan su andadura las Escuelas Campesinas.

Por ello las Escuelas Campesinas cooperan en Barco con sociedades Cooperativas, como la "Campesina Tormes" que comercializa las judías de Barco, la cooperativa "Montejura" de jóvenes que trabajan la artesanía, la "Unión de Campesinos", que extiende su acción a toda la provincia.

2.- **Aspectos Sociales:** Aquí incluiríamos todos los aspectos que constituyen el marco social de convivencia. Merece la atención la defensa de la Escuela Rural, promoviendo Escuelas de Padres.

3.- **Aspectos Políticos:** Aquí la participación es la palabra clave. Participar en municipios, comunidad de regantes, ... es la esencia misma del desarrollo comunitario integrado. Las Escuelas Campesinas tienen especial interés en la formación de concejales que participan en la gestión de sus municipios.

4.- **Aspectos ecológicos:** La naturaleza aparece como una riqueza que todos necesitamos y que hemos de conservar y desarrollar, haciendo de ella incluso una fuente de economía. En el marco de Gredos, la ecología ocupa un punto clave.

5.- **Aspectos Culturales:** Que conduzcan directamente la recuperación de la conciencia personal y colectiva que es el objetivo directo de la cultura.

4º) Este proceso exige recuperar el concepto vivo de cultura.

La cultura es concebida por las Escuelas Campesinas, como el instrumento para asimilar los cambios sociales, dándoles nueva significación. La cultura es concebida como el conjunto de tentativas que tienen expresión dentro de una comunidad humana para resolver o solucionar el problema de la existencia.

El hombre, ante la necesidad de la vida, inventa fórmulas de modo que la cultura es el resultado o la expresión de un grupo frente a una situación o problema a resolver.

La cultura no es algo esclerotizado, sino algo vivo, como pegado a nuestra piel; es nuestro esfuerzo, nuestra creatividad que unidos a la experiencia de los antepasados y a los de otras personas que viven casos análogos se formulan en expresión común que recoja nuestras vivencias.

De ahí que la cultura no puede quedar fijada y definida de una vez para siempre; por el contrario el conjunto de interpretaciones culturales tienden a enriquecerse, asimilando experiencias cada vez más intensas y elaboradas.

Por ello la cultura no es sólo algo que se trasmite, sino sobre todo el acto por el cual el hombre crea una relación nueva con el conjunto de la sociedad, apoyándose en interpretaciones acumuladas.

5º) Es evidente que este proceso exige una actitud de creatividad en las Escuelas Campesinas.

El buscar una interpretación a los cambios históricos que cada día se presentan, exige una actitud creativa y de búsqueda, que son la riqueza y debilidad de las Escuelas Campesinas. Sin embargo en momentos de crisis, la imaginación es un servicio necesario.

La Escuela Campesina desde su nacimiento, escogió la frase "Ser Campesino es Hermoso". La frase no era aceptada por hombres que vivían en situaciones infrahumanas y era traducida por "Ser Campe-

sino tiene que llegar a ser un día hermoso" y es que las Escuelas Campesinas sitúan su marco de acción en la línea.

Esta pedagogía quiere atacar de frente el punto más débil del campesinado que en su complejo de inferioridad, su falta de identidad y de proyecto que le lleva a despreciarse a sí mismo, sus valores, su trabajo, a querer que sus hijos huyan a otro lugar que se propia tierra, con el contrapunto correspondiente de que al ser difícil la emigración por el paro, se crea en el joven que se queda en la tierra, un sentimiento de frustración y de fracaso.

Esta pedagogía utópica supone reconocer y valorar las propias raíces culturales como punto a partir del cual se va a reabrir el nuevo proyecto cultural.

Este proyecto no se elaborará sólo por una transformación de las condiciones sociales del campesinado sino sobre todo, por una intervención nueva que le permite resituarse en las nuevas coordenadas históricas.

Esta interpretación es la función más específica de la escuela como pedagogía de la creatividad.

III/ ORGANIZACION ACTUAL

1º) Realización de la experiencia. Tres formas de intervención cultural.

A- Escuela de Base o Habitual cuyo acento se dirige al desarrollo comunitario del grupo que se inserta. Es la forma regular en que se da la Escuela Campesina.

Los campesinos discuten, se ponen de acuerdo, se van formando grupos. Unos avanzan más en responsabilidad y solidaridad y van empujando a los otros. A medida que el grupo va avanzando, los temas van saliendo a campos de incidencia no sólo de ellos, sino a nivel de pueblo y comarca.

Se tratan gran cantidad de temas: unos de forma ocasional y

algunos de ellos siguiéndose a lo largo del curso con acompañamiento de acciones concretas.

Muchos temas tratados se centran en lo económico: agua de riego y su aprovechamiento; comercialización de sus productos, compra y venta en común... temas todos tratados bajo la actividad cooperativa asociativa.

Los temas ecológicos derivados de la proximidad de Gredos, ocupan lugar especial: consecuencias del Plan de Acción Especial, acción del IRYDA, concentración parcelaria, pastos comunales, .. problemática general de Gredos.

Temas de enseñanza y del funcionamiento de organismos locales están presentes en las escuelas así como las acciones que realiza el sindicato Unión de Campesinos de Avila.

B- Cursos Monográficos o Cursillos que arrancan de un centro de interés especial y concreto; estos cursos sirven para estudiar detenidamente el tema indicado y las acciones que se emprenden consecuentemente.

— **Curso de Formación Cooperativa:** Se estudia la cooperativa como empresa, contabilidad, almacén, cooperativismo ante la entrada en el Mercado Común. Trata de fomentar el espíritu de cooperación preferentemente en la compra-venta de productos que responde a sus centros de interés.

— **Curso de Sindicalismo Agrario:** Va dirigido sobre todo a los campesinos vinculados a la Unión de Campesinos. Su objetivo es el cultivo de la conciencia sindical en hombres que comienzan a organizarse.

— **Curso de Comercialización de productos agrarios:** Es una ampliación del curso de cooperativismo. Responde a la necesidad e interés de comercializar los productos de la zona sin pasar por intermediarios que se lleven la ganancia que merma la economía campesina.

C- Escuelas Ocasionales. Estas actividades llamadas escuelas ocasionales, tienen lugar con motivo de acciones o situaciones concretas y delimitadas que son centros de interés fuerte en un pueblo o comarca.

2ª) Trabajo coordinado en las Escuelas Campesinas.

El movimiento de Escuelas Campesinas en Avila fue sensible desde el principio a coordinarse con experiencias análogas:

1.- La coordinación comarcal es la clave. Un pueblo sólo se puede ahogar cuando el contexto no es favorable; es necesario la unificación dentro de un marco comarcal. La coordinación lleva consigo tareas de organización y formación de educadores. En la comarca de Barco, la coordinación se realizó a través de los servicios del centro "Almanzor".

2.- El nivel provincial en Castilla-León, las Escuelas Campesinas trabajan la coordinación desde 1982. Los encuentros de formación han servido para fraguar un proyecto de animación regional rural con un centro de recursos que sostiene la red de educación a distancia en que participan la práctica totalidad de las provincias de la Comunidad. La sección juvenil de Escuelas Campesinas forma parte del Consejo de la Juventud de Castilla-León.

4.- Las Escuelas Campesinas, desde 1979, han ido creando ocasiones de intercambio y coordinación que han fraguado en una asociación de ámbito estatal.

5.- Las Escuelas Campesinas forman parte de otras organizaciones más amplias; en diciembre de 1984 colaboran en la celebración de las Primeras Jornadas de Educación de Adultos tenidas en Madrid y en la organización subsiguiente. Con la Junta Coordinadora de Actividades y Establecimientos Culturales (J.C.A.E.C.) del Ministerio de Cultura, colaboran las Escuelas Campesinas en el Seminario sobre "Formación de Trabajadores Culturales".

La coordinación con experiencias análogas ha formado parte de la filosofía más profunda del proyecto de Escuelas Campesinas.

VI/ NATURALEZA Y PRESENTACION DEL PROYECTO

El proyecto de Escuelas Campesinas se basa en estas claves:

1.- Análisis de los recursos sociales y culturales.

Es la base de toda programación y proyecto de Escuelas Campesinas, el conocer la realidad a la cual se quiere dar respuesta y los recursos culturales disponibles. Como toda investigación, exige medios necesarios. Es claro que el medio rural posee una serie de experiencias y resortes culturales con los que todo proyecto nuevo ha de contar.

La situación de la comarca de Barco, donde la belleza del contexto paisaje contrasta con la pobreza de sus habitantes, presenta una reserva de recursos sin explotar. El asesoramiento del Departamento de Ecología de la Universidad de Salamanca y del Instituto de Economía Agraria del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Madrid son de un gran apoyo.

2.- Ritmo y niveles de actuación = Fases hacia la creatividad social.

La programación respetará el ritmo y nivel de actuación de los distintos grupos. Podemos distinguir estos niveles:

1- Nivel de sensibilización: Se trata de promocionar y extender los valores culturales para que el pueblo despierta su sensibilidad no cultivada. La ocasión se brinda en una acción colectiva de comercialización de productos; en una acción o experiencia comunitaria donde el pueblo toma conciencia de sus límites. Ahí se presenta la cultura como medio de favorecer un desarrollo que todos añoran. Existen muchas ocasiones de acción común. Este suele ser el comienzo de las Escuelas Campesinas en un núcleo.

2- Nivel de información: La persona que se sensibilizó a unos valores, necesita y exige más información y ampliación de sus conocimientos. La red de educación a distancia quiere llenar este vacío.

3- Nivel de reflexión: La información recibida ha de permitir una interpretación del mundo cultural del entorno. Esta es lenta y múltiples acontecimientos permiten elaborar esta interpretación.

4- Nivel de comunicación: Se trata de poner en común las interpretaciones culturales para dar el paso a actitud más activa. La comunicación en grupos, en asambleas, es ocasión de educar en la comunicación.

5- Nivel de participación: El crecimiento cultural y la madurez consiste en pasar de una actitud receptiva a una visión más participativa. El paso de ver las cosas claras a poner manos a la obra es punto clave.

6- Nivel de creatividad: Es la meta de toda Escuela Campesina, facilitar que las gentes expresen sus formas o interpretaciones culturales, realicen proyectos concretos.

El paso del inmovilismo y la pasividad en el medio rural a la formulación de proyectos y creación de alternativas, exige un proceso con metodología y ritmo apropiados.

3.- Hacia una pedagogía del proyecto como instrumento de creatividad social.

Las Escuelas Campesinas, suscitadoras de la creatividad, tratan de transformar las necesidades sentidas de la población (económica, familiares, políticas, sociales...) en proyectos operativos para ofrecer alternativas de desarrollo y bienestar en que cada uno podrá formular en estas fases:

1ª.- Establecer el marco de actuación, descubriendo la orientación

fundamental y el punto de partida del grupo (una etapa de investigación y discernimiento de los grandes centros de interés, es un paso previo).

2ª.- Universalización de la temática: se trata de que el tema concreto y próximo se sitúe en coordenadas más amplias espacio-temporales; demostrar que el problema que afecta a un pueblo es más general y muchos se ven afectados.

3ª.- Diseño del proyecto: una vez visto lo que se quiere, es el momento de que el grupo diseñe el modo de llevar a la práctica y conseguir los objetivos percibidos.

4ª.- Prever la realización y condicionantes concretos de la acción así como signos de evaluación del proyecto formulado.

Una vez que el grupo se pone en marcha, la formación por la acción va fraguando el grupo y cada uno de los participantes. haciendo cosas, el grupo se hace.

4.- Metodología de las Escuelas Campesinas.

La realización de esta pedagogía de la creatividad, exige una serie de métodos que el animador ha de ir conociendo, experimentando, contratando, ... para inventarse su propia metodología. La metodología que se usa en las Escuelas, se suele dividir en dos grandes sectores:

(A) **Metodología inductiva:** Se trata de formas de animación, partiendo de la vida concreta de los participantes, la analiza para que se tome conciencia de lo que ocurre, se enmarque en coordenadas más amplias y se provoque a buscar una solución apropiada. Es claro que este método favorece mas a la creatividad y participación.

(B) Otra línea metodológica sigue una vía más deductiva. Se trata de información formulada que el grupo ha de aprender a leer, interpretar y aplicar a su situación concreta. El estudio de vocabulario y otras técnicas, ayudan en esta orientación.

La programación ha de facilitar que el animador domine las distintas modalidades metodológicas para aplicarlas según lo va exigiendo el proceso educativo, escogiendo en cada momento la metodología más apropiada.

Cada vez se ve la necesidad de uso de nuevos lenguajes audiovisuales y el estar capacitados para ello.

5.- Formación de animadores.

Los animadores son piezas claves en la puesta en marcha de procesos de creatividad en la animación. La formación permanente de los distintos tipos de agentes es pieza indispensable en asegurar la calidad de los procesos.

Los métodos de formación pueden coincidir con los de intervención cultural, vía inductiva o deductiva.

Por ello hemos visto que las Escuelas Campesinas han puesto en marcha una serie de encuentros a través del centro "Almanzor" para facilitar la formación de animadores y dirigentes.

6.- Organización de recursos.

La estabilidad del trabajo exige organizar los recursos que lo facilitan.

(1) **Recursos Didácticos.** Las Escuelas Campesinas usan los servicios del centro "Almanzor" que ha puesto en marcha a través de la forma de educación a distancia, el medio de obtener la información necesaria para el trabajo educativo.

(2) **Recursos Humanos.** Fundamentalmente es personal voluntario o trabajadores a tiempo parcial. La inseguridad de las ayudas de la Administración impide una contratación estable y a largo plazo de los trabajadores.

(3) **Recursos Económicos:** Se obtienen de convenios realizados

con la Administración por la realización de proyectos concretos. La excesiva burocracia y la inestabilidad de las líneas de ayuda, son fuente de la inestabilidad de los recursos humanos antes aludida.

CONCLUSION: HACIA UN RECONOCIMIENTO PUBLICO DE LA FORMA CULTURAL EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO.

Es un hecho que la formación cultural no tiene reconocimiento social y la inversión en personas y recursos es mínima respecto a otras inversiones sociales; cuando en obras de desarrollo agrario se ve la inversión en cultura dentro de otras inversiones, el factor cultural y educativo queda en muy mal lugar a pesar de que en teoría se reconozcan que las obras de infraestructura sin participación de los afectados no cumplen el papel que les pertenece.

Es evidente que si la creación de puestos de trabajo no lleva consigo su correspondencia en puestos escolares (de educación) el desarrollo resultante puede adolecer de los defectos de tiempos pasados.

Reivindicar la función de la participación y creatividad humana en los procesos de desarrollo rural es una de las tareas de las Escuelas Campesinas.

Transcribimos a continuación un artículo de **Avellino Hernández**, director técnico del programa de Culturalcampo del Ministerio de Cultura, aparecido en la Revista "Referencias" de noviembre de 1.986, a través de la Dirección General de Cooperación Cultural, viene llevando a cabo en coordinación con las Comunidades Autónomas una serie de intervenciones de animación-cultural en el ámbito rural.

La estructuración técnica de Culturalcampo ejecuta simultáneamente cinco programas:

1.- PROGRAMA DE APOYO A LOS AGENTES ACTIVOS YA PRESENTES EN LAS ZONAS

Orientado básicamente a potenciar sus posibilidades de intervención sobre la base del respeto a la orientación variada y plural que presenten sus particulares opciones. En su defecto, se impulsa la creación de agentes organizados activos nuevos.

2.- PROGRAMA DE POTENCIACION DE LOS FACTORES SUSCEPTIBLES DE GENERAR DINAMISMO

Concebido para hacer posible el aprovechamiento de virtualidades múltiples y de múltiple signo presentes en las zonas que sólo esperan que como Lázaro, se les diga "levántate y anda" para rendir frutos de dinamización local o comarcal.

3.- PROGRAMA DE DINAMIZACION DE ADULTOS

Tendente, en un objetivo bifronte, a estimular cuantos valores yacen arrinconados en las mentes depositarias de la cultura del campo; y a superar a un tiempo las circunstancias negativas que, andando el tiempo, se han adherido, como el musgo a los troncos carcomidos, en la estructura mental de dichas gentes.

Un convenio suscrito con el Ministerio de Educación y Ciencia ha hecho posible que este específico programa sea llevado a cabo, en su diseño y aplicación, por un técnico expresamente designado por la respectiva Dirección Provincial de Ministerio de entre sus funcionarios para colaborar -residiendo en el propio terreno- con el Equipo Técnico en esta función.

4.- PROGRAMA DE EXTENSION CULTURAL

Que pretende llevar a los espacios de aplicación del Proyecto actividades y muestras artísticas y culturales en curso como contribución al disfrute de sus gentes y al fomento de dinamidad.

5.- PROGRAMA DE PROYECCION AL EXTERIOR

Que, en un sentido de choque, coadyude a romper el aislamiento que enerva y achica la iniciativa de los habitantes. Y por positivo, contribuya a estimular, por el contacto con otras gentes y otros lugares, la confianza en las capacidades propias.

Hay un por qué para argumentar lo no arbitrario, lo racional, de una estructura de intervención sobre estos cinco programas diseñados. Un por qué que radica en la naturaleza misma y los condicionamientos de la fase inicial de CULTURALCAMPO.

LA AUTOORGANIZACION: BASE DE LA RECONSTRUCCION DEL TEJIDO SOCIAL

Las zonas rurales deprimidas carecen, y bien podría decirse que desde hace siglos, de las condiciones estructurales básicas de las áreas desarrolladas. Su aislamiento geográfico y social, su difícil emplazamiento geográfico, o una climatología adversa, y sus deficientes, cuando no existentes, servicios primarios, las han conformado como son. Sus posibilidades de cambio son, como mínimo, difíciles, toda vez que las pautas para adquirir peso propio, pasan, inevitablemente, por transformar tales factores.

CULTURALCAMPO apunta a la autoorganización para paliar - que no resolver- problemas que al transcurrir del tiempo, la desatención de sus gobernantes, y el silencio de sus habitantes, han generado.

AISLAMIENTO

Este aislamiento al que nos referimos es causa de una deficiente red de comunicaciones, que a su vez es la base del subdesarrollo que padecen. Y hacemos historia y balanceamos datos sólo en un intento de centrar el tema, de encadenar problemas antes de apuntar actuaciones, que puedan generar el interés humano -y este Programa es consciente de su absoluta necesidad- por cambiar de rumbo las cosas, y todo ello porque al aislamiento geográfico al que se ven sometidas estas comarcas se unió hace ya mucho tiempo el progresivo aislamiento socioeconómico, de forma que estas zonas se encuentran en una suerte de "refugio" autodefensivo, que a su vez desplaza a sus habitantes y les impide participar del cacareado concepto conocido por "calidad de vida", y lo que todavía es más grave, en este trasiego de que "ser como fueron en tiempos", imposible, ellos, los habitantes desde siempre de estas tierras desfavorecidas, están perdiendo sus raíces.

Porque, además, y esto es desgraciadamente un hecho, el trabajo de nuestros equipos en estas zonas y en esta primera etapa, ha sido

y seguirá siendo, el recuperar artesanías, folclore, arte y tantas otras cosas que conformaban un estilo de vida.

Con tal pérdida han puesto en contra factores de potenciación económica propios, porque -como el cúmulo de problemas ya hemos demostrado que se encadenan- los habitantes de urbes estridentes y económicamente pujantes y, que son un útil recurso, dejarán de acudir a estos refugios cuando el desarrollo incoherente y destrozón haga presa de estas zonas y las arroje a los turistas del asfalto con todos los defectos de sobra conocidos por éstos y así, de tan sencilla manera, aniquilen cualquiera de sus rentables y magníficas reservas. Paisaje, arquitectura, fiestas y gastronomía, son aquellas cosas que siempre tuvieron y que, además de ser económicamente productivas, seguirán indefinidamente haciéndoles la vida más grata.

Aspectos como la mejora de sus comunicaciones, de su educación o sanitarios, así como la creación y potenciación de industrias que, a la vez que generen puestos de trabajo, creen riqueza, y a ser posible riqueza comunitaria, son los problemas que necesitan de soluciones, y aquí no podemos evitar la tentación de traer a estas páginas una frase de Unamuno "... lo más problemático de cada problema es la solución", que si bien nos arroja de lleno a la inquietante realidad, también nos coloca en pocos segundos frente a algunos hechos.

En estos pocos meses hemos potenciado encuentros entre productores de almendras alpujarreñas y extremeños, y en ese encuentro se puso de manifiesto por parte de los almendreros andaluces la necesidad de mejorar las fórmulas de comercialización, y en esto están. Además, los almendreros de La Alpujarra granadina visitaron cooperativas y viñedos en la provincia de Badajoz, y asistieron a representaciones teatrales y convivieron con gentes de otra comunidad.

Este intercambio se ha completado con el viaje de ganaderos y agentes del Servicio de Extensión Agraria de la Siberia Extremeña a Málaga y Granada, donde visitaron granjas de las respectivas Dipu-

taciones, con la finalidad de realizar un estudio comparativo de ganado caprino, además de visitar Granada.

En ocasiones, son otras razones culturales y festivas las que mueven a programar un intercambio, como es el caso de los jotereros de picadillo de la Sierra de Albarracín, que viajaron a las fiestas de Cádiar en La Alpujarra, para realizar un encuentro folclórico con los troveros de esta zona, y naturalmente, el viaje no se limitó a las actuaciones musicales, también recorrieron Granada, visitaron una escuela de gastronomía, una granja escuela y, por supuesto, la Alpujarra.

Desde Albarracín también se han programado otros intercambios, el primero en la Ribera del Duero, para realizar un campeonato intercomarcal de guiñote y promover los juegos populares, y el segundo, un Encuentro de la Transhumancia, en el que pastores de Cuenca, Soria, Granada, Badajoz y de la propia Sierra de Albarracín convivieron, intercambiaron experiencias, compartieron formas y estilos de vida, además de una fiesta pastoril con un gran número de actividades.

CARENCIA DE SERVICIOS PRIMARIOS

Con todo lo atractivo que para el turista convencional o, incluso, para el culto, puedan resultar la mayor parte de los pueblos en donde se está desarrollando CULTURALCAMPO, la verdad es que ese abandono campestre, o el túnel del tiempo de sus hábitos y enseres, significan, en términos reales, la incapacidad de los países desarrollados por cumplir sus compromisos con todos los lugares y con todas las gentes de cada una de sus jurisdicciones.

Y aunque eso no nos guste, ahí están para satisfacer la curiosidad de quien lo desee y aquí, como ejemplo ilustrativo, las estadísticas, y si usted es un curioso impertinente, la realidad.

En cada una de las zonas de intervención de CULTURALCAMPO, tanto las comunicaciones viales como la red telefónica o postal, o los

servicios sociales y de atención a la salud, par terminar con el muy importante apartado de la educación, sirven para ilustrar la palabra carencia con la que seguíamos relacionando factores comunes a estas zonas. Pero si decir esto -somos conscientes- es fácil, la verdad es que estas deficiencias estructurales contribuyen gravemente a empeorar las ya muy deterioradas condiciones de vida de sus habitantes, y si a eso añadimos el talante de resignada aceptación de su suerte -palabra quiromántica, por cierto-, que cada vez domina más a las personas que permanecen en estas comarcas, y que favorece la progresiva degradación de los servicios escasos, pero existentes, está claro que ha llegado el momento de hablar de las problemáticas soluciones.

Es un hecho que la dinamización es un factor positivo y aquí parece poco importante hablar de dinamización económica o cultural, y es así, sencillamente, porque se relacionan, y en este sentido CULTURACAMPO tiene un papel, la generación de una conciencia que reivindique sus derechos ciudadanos, y aún más, canalizar esa demanda en la búsqueda y consecución de soluciones.

En este sentido, se han realizado ya algunos trabajos de animación sociocultural en el terreno de la práctica.

En una zona como el Valle de Tera, Soria, donde la ganadería es la principal ocupación de sus habitantes, la entrada de España en el Mercado Común supone su mayor problema, por lo que los Servicios de Extensión Agraria son, en estos momentos, ayuda indispensable para estos ganaderos que ven cómo la situación de la producción de la leche empeora. Los agentes de este Servicio en colaboración con CULTURACAMPO están programando ciclos de conferencias y charlas sobre la situación ganadera ante la CEE, asesoran sobre la constitución de la SAT, Sociedad Agraria de Transformación, necesaria para llevar a cabo una reconversión en la zona; cuentan con la ayuda del responsable de la política de Agricultura de Montaña de Soria, quien informa de subvenciones y de la situación de esta comarca, perteneciente a esta demarcación.

En la Serranía de Cuenca, dos son los problemas que ocupan a los habitantes de esta zona: la educación y la sanidad. En esta zona la concentración escolar supone unos problemas adicionales a la mera escolarización, en invierno están condicionados por una climatología adversa, además no pueden viajar niños menores de 6 años, con lo que se produce un desfase al iniciar la Enseñanza General Básica y en varios cursos se produce una masiva matrícula de alumnos, que repercute negativamente en su aprendizaje. Los maestros son conscientes de lo que supone estos obstáculos en la educación de los niños y organizan actividades encaminadas a concienciar a los habitantes de esta zona para lograr mejorar uno de los principales derechos de todo ciudadano: la educación.

Otra carencia evidente en esta zona sanitaria; tan sólo dos médicos cubren esta comarca, e incluso más pueblos que caen fuera de nuestra demarcación. Nuevamente las dificultades climatológicas imposibilitan los desplazamientos y hace que en invierno los pueblos se queden aislados, con los peligros que ello supone en casos grave de enfermedad. Hemos recogido estos dos problemas tratando de buscar soluciones y medios, así como fijar unos objetivos hacia los cuales se encaminen las reivindicaciones de los habitantes de esta zona.

En La Alpujarra, su principal problema ha sido durante años y sigue siendo hoy, las malas comunicaciones viales, carreteras estrechas construidas hace cuarenta años, que no se han reparado a pesar de lo que la climatología ha incidido sobre ellas. Todos estos obstáculos han originado un aislamiento de la zona, una escasa comercialización de los productos autóctonos y una pobre comunicación con Granada.

Nuestro equipo, junto con diversos colectivos, prepara un escrito reivindicativo, que será difundido a través de los medios de comunicación, que incida en la opinión pública y en las entidades de las que depende la red de carreteras (Ministerio de Obras Públicas y Diputación) para lograr solucionar este grave problema que ha venido empobreciendo a esta comarca granadina.

AUTOORGANIZACION

Frente a factores tan negativos y pertinaces como el aislamiento y la carencia de servicios primarios de las zonas rurales deprimidas, existe un potencial humano y geográfico, tan indescriptible como el que pueda poseer cualquier otro metro cuadrado de tierra que albergue a cualquier otra persona. Aunque se trate de New York y de un ejecutivo del dólar, versus, un ciudadano manchego entregado a la cría de ganado porcino.

Quien evalúe en su día, al final de los años previstos para su aplicación, la labor de CULTURALCAMPO tendrá como baremo para esta tarea el desarrollo que se haya alcanzado en cuanto a las formas plurales de autoorganización de los habitantes para seguir progresando cara al futuro. La forma más primaria de autoorganización es la creación de asociaciones de carácter cultural en los diversos municipios. Y estamos trabajando en ello: potenciando las ya existentes o creando otras de nueva planta. La necesidad de autoorganización se extiende a ámbitos sociales de diferente naturaleza: producción agraria y ganadera, Asociaciones de Padres de Alumnos, colectivos artísticos, grupos deportivos, amas de casa, ...

En todas nuestras áreas de intervención existen asociaciones, en algunos casos con bastante movilidad, aunque en otras, su existencia se limite a poco más que el nombre.

En la serranía de Cuenca las asociaciones, fundamentalmente mujeres, se venían encargando de la organización de Semanas Culturales, con las que nuestro equipo ha colaborado este año. Junto con la Asociación de Mujeres Reina Sofía de Vadillos, hemos preparado una semana de participación escolar, en la que ha habido concursos, juegos populares, cine, teatro y conferencias. Todo ello dirigido a los niños. Pero lo que pretendemos es que la vida de estas asociaciones no se limite a una semana al año, y por ello nuestro equipo está implicando a estos colectivos en la organización de actividades más estables, que perduren durante el año entero. En este sentido, la Asociación de Mujeres de Rochafriada de Béteta están

programando, cursillos de teatro, y se encargan, además, de recoger el folclore de la zona y de recaudar dinero para la recuperación de la Romería de la Rosa. Todo ello con la intención de que sean estos colectivos los que tomen las riendas del quehacer sociocultural de la zona.

Una situación parecida puede decirse que se vive en el resto de nuestras áreas de intervención.

En la Siberia Extremeña, donde se ha ayudado a varias asociaciones ya existentes, se ha colaborado con ellas en la organización de un Festival de Música Grande junto con GASIEX (Grupo de Animación Sociocultural de Siberia Extremeña) en actividades de extensión cultural con la Asociación Cultural Herrera del Duque, o con "La Alforja", a la que además apoya en el mantenimiento de su grupo de teatro. Con la asociación ecologista "Las Hoces" existe un programa específico de actuación, a través de cursos, un herbario, de un archivo, y de una biblioteca sobre temas ecológicos, y el establecimiento de senderos, todo ello encaminado a un verdadero movimiento dinamizador de las inquietudes ecológicas de la zona.

En la isla Fuerteventura un importante colectivo, Mafasca, viene trabajando desde hace varios años en la animación sociocultural con niños, jóvenes y adultos, en talleres, escuelas de música y folclore, excursiones, trabajos de investigación y restauración, recuperación de tradiciones. CULTURALCAMPO apoyará a este colectivo para que sus proyectos se realicen, se cree una agrupación realmente estable y se genere un sentimiento de comunidad entre Antigua y Betancuria. El resto de asociaciones como Raíz del Pueblo, de La Oliva, y la asociación cultural de Pájara, han recibido igualmente el apoyo de nuestro equipo.

En la Sierra de Albarracín, una importante institución sirve como base y apoyo a las asociaciones culturales de la zona, se trata de la Sección Cultural de la Comunidad de Bienes, que pretende coordinar a los pocos colectivos que existen en la zona, pero que han comenzado con la ayuda y el impulso de nuestro equipo a organizar

actividades, como ha sido el apuntalamiento de la iglesia por la asociación de jóvenes de Villar del Cobo, o la realización de parte del programa de extensión cultural por las asociaciones culturales "San Bartolomé", "Rioblanco" o "Bonanza".

Si en la Sierra de Albarracín ya existe un núcleo aglutinador de actividades culturales, en La Alpujarra granadina, junto con las organizaciones de la zona pretendemos crear una plataforma que coordine las actuaciones que se realicen en esta comarca, para promover esta idea se está preparando una jornada de trabajo con charlas, coloquios y mesas redondas sobre el asociacionismo y la necesidad de esta Coordinadora. Esto no quiere decir que en esta zona no existan asociaciones, cuentan con una gran relevancia, Abuxarra, con la que hemos colaborado, y lo seguiremos haciendo, en la organización de actividades, tales como el Festival de Música Tradicional de La Alpujarra, la producción de audiovisuales que sirvan para la proyección al exterior de la zona, la elaboración y realización de proyectos que fomenten la idea de comunidad y apoyando económicamente a su revista, también llamada "Abuxarra", para que mejore su formato, contenidos y tirada. También hemos impulsado la creación de dos asociaciones juveniles, una en Cádiz y otra en Mecina, que comienzan ahora a dar sus primeros pasos.

Pero, probablemente, en las comarcas donde más necesaria es la creación de asociaciones es en la provincia de Soria, donde las pocas existentes apenas si realizan un trabajo dinamizador, y con las que hemos comenzado a trabajar. Así, en la Ribera del Duero se está ayudando económicamente a la Asociación Valeránica para que pueda desarrollar su programa de teatro y estrenar una obra antes de finales de año.

Mientras, se trabaja con la Asociación de Vecinos de Arenillas para crear una cooperativa de aprovechamiento agrícola. Aunque la labor fundamental se ha centrado en la creación de dos clubes, uno juvenil y otro de ancianos en Berlanga, a los que se ha dotado de una infraestructura y el impulso necesario para ponerse en marcha.

En el Valle del Tera, la única asociación existente es "Tierras Altas" que apenas abarca en su radio de actuación a esta comarca, aunque ya nuestro equipo ha empezado a colaborar con ellos en la organización de concursos de juegos populares. El trabajo en esta zona se centra, por lo tanto, en la creación de asociaciones y colectivos. En este sentido se ha creado un cine-club que está preparando sus estatutos, y formando grupos folclóricos que, no sólo interpretan, sino que también recuperan tradiciones musicales casi olvidadas, grupos de teatro infantiles, que generan en los niños la idea de colaboración en trabajos futuros, y la creación de una asociación cultural juvenil en El Royo. Todos estos colectivos son el germen de la animación sociocultural promovida desde dentro de la comarca y no desde organismos institucionales.

En todas las zonas, las diferentes formas de impulso y apoyo de CULTURACAMPO al asociacionismo tiene como objetivo garantizar que sus programas se realicen, para que incluso ellos mismos desarrollen los nuestros, dotándoles de infraestructura, asesorando y favoreciendo la coordinación para lograr que las gentes de estas asociaciones participen en la formación de animadores socioculturales.

La escuela familiar agraria

"La Malvesia"

Las Escuelas Familiares Agrarias tienen su origen en las "Maisons Familiares Rurales" francesas, que cuentan con más de 50 años de experiencia.

La Escuela Familiar Agraria (E.F.A.) "La Malvesia", lleva funcionando en Llombai desde 1970. Empezó sus actividades educativas en unas casetas de campo, cedidas por vecinos de Llombai, las casetas de Tavio, Antonio Lloret y Salvador Miquel. Fue impulsado por el entonces alcalde de Llombai, el avicultor Alejandro Beneyto, que junto con otros profesionales relacionados con el campo, formaron un grupo promotor, con el objetivo de promocionar el futuro agricultor valenciano. A medida que las necesidades lo requirieron, se construyó un edificio nuevo en la partida el Sercat o Malvesia -de ahí le viene su nombre- que se fue completando poco a poco.

En la actualidad, estudian cada curso más de doscientos alumnos de F.P. 1 y F.P. 2 de unos 50 pueblos de nuestras comarcas. Además de las instalaciones correspondientes para impartir la F.P. Agraria, dispone de internado para 76 alumnos, siendo todo esto posible por el sistema participativo entre padres, profesores y alumnos, que juntos han adecuado siempre las enseñanzas a las necesidades de

II.- LAS ENSEÑANZAS REGLADAS PARA JOVENES

1. Su objeto

La EFA imparte los cursos de enseñanza regladas, a través de los cuales se pretende conseguir en los alumnos:

a) Una formación profesional, de carácter empresarial agrícola ya que en el medio rural es ésta la profesión más frecuente y la más necesitada de una especial atención. La falta de formación de los agricultores es, sin duda, el mayor mal que viene padeciendo la agricultura.

b) Una formación general, intelectual y humana, asociada a la formación profesional, que propicie la capacidad creadora, la capacidad de afrontar nuevas situaciones y nuevos problemas, la capacidad de trabajar en grupo y conseguir metas en común.

c) Facilitar la integración social de los jóvenes en su medio.

d) Crear en ellos la ilusión y la inquietud por la promoción de dicho medio.

2. Notas peculiares de la pedagogía de la EFA

2.1. La alternativa

Los alumnos están en la Escuela una semana, seguida de una o dos en la propia explotación, ciclo que se repite a lo largo de todo el curso escolar.

Este sistema alternante contribuye:

— A asociar estrechamente los contenidos del plan de formación a la vida, al trabajo, al entorno social del alumno, así como el aprovechamiento de las virtualidades educativas que dicho medio encierra.

— A vivar el interés por cuanto le rodea, encauzándole hacia una análisis y una reflexión sobre su propio entorno socio-profesional, descubriendo en él nuevos valores y posibilidades de mejora, propiciando de este modo la integración social de los jóvenes, su vocación para las profesiones agrícolas, y su interés real por la propia formación, cuyo proceso se hace más profundo y eficaz.

— A la práctica de la pedagogía activa, ya que el alumno al llegar al Centro cargado de vivencias, está más capacitado para aportar, para enriquecer, y para convertirse en verdadero protagonista de su propio proceso formativo.

— A asociar a los padres a la tarea educativa de los hijos, ya que aportan a ella todo un bagaje de experiencias y se convierten de hecho en monitores de prácticas de los mismos. Esta circunstancia prestigia a los padres ante los hijos y evita la ruptura entre ambas generaciones.

La alternativa educativa se sistematiza en un instrumento didáctico, el Cuaderno de la Empresa Familiar. Los alumnos, la semana que están en el Centro, siguen un plan intensivo de Cursos Técnicos (relacionados con los problemas que se plantean en el C.E.F.), y de asignaturas. Realizan, además, una Visita de Estudios que amplía su horizonte formativo, a la vez que propicia el diálogo con un medio distinto al suyo habitual. Y llevan a cabo trabajos de grupo y conclusiones en común.

2.2. La formación asociada

Toda la formación que reciben los alumnos se relaciona con los intereses que esta pedagogía activa logra despertar en ellos. Cursos Técnicos y asignaturas quedan imbricados en el llamado Plan de Estudio.

La formación general se asocia a la profesional, el aula a la vida, de la cual recibe la materia prima para la reflexión, como ya se expuso.

2.3. El pequeño grupo

Durante los períodos escolares permanecen en la EFA un grupo reducido de alumnos (30-35), lo que permite una mayor atención y formación personalizadas por parte del Equipo de Monitores. El ambiente familiar de la vida en la EFA contribuye al ejercicio y desarrollo de hábitos y valores referentes a la formación humana y social de los alumnos. A través de la Junta de Autogobierno, elegida por ellos mismos, los alumnos se responsabilizan también en las actividades educativas y de convivencia, así como en los aspectos materiales de la Escuela.

2.4. La participación de las familias

Es imprescindible esta participación en el aspecto educativo. El hijo dialoga con sus padres, observan y reflexionan juntos, guiados por ese instrumento didáctico que es el Cuaderno de la Empresa Familiar. Este diálogo constante, catalizado por la EFA, permite que padres e hijos vayan elevando en simbiosis su nivel de formación.

Pero además, para la EFA, que desarrolla toda su acción educativa en el marco de la animación social, es imprescindible que los agricultores, tomando conciencia de la necesidad de elevar su propio nivel de formación, sean los verdaderos protagonistas de este instrumento educativo que es la Escuela, incluso en los aspectos de gestión de la misma. Las familias se constituyen en Asociación, se reúnen en Asamblea General una vez al año y cuentan con un Comité Gestor que lleva a cabo el gobierno ordinario de la Escuela.

III- LOS CENTROS DE PROMOCION RURAL (C.P.R.)

Para atender a la formación de los alumnos que terminaban en las EFA y deseaban conseguir una mayor capacitación de carácter técnico y empresarial, y para atender a la formación y capacitación técnica y pedagógica de los futuros monitores de la EFA, surgieron los Centros de Promoción Rural (C.P.R.). Dichos Centros imparten una formación profesional agraria de segundo grado, en las ramas de "Administración y Gestión de Empresas Agrarias" y de "Administra-

ción y Gestión de Empresas Comunitarias". Asociada a la formación profesional, promueven la formación general, intelectual y humana.

Los C.P.R. desarrollan también una importante labor de formación y atención a los monitores de las EFA en lo que se refiere a su capacitación técnica y pedagógica; y atienden asimismo la formación de monitores y responsables de otros países (principalmente de América Latina) para la puesta en marcha de iniciativas y programas similares a las EFA en países de dicho continente.

IV- ACTIVIDADES DE EDUCACION PERMANENTE

Estas actividades se encaminan a satisfacer las aspiraciones de agricultores y demás profesionales del medio rural, de acceder a determinados programas de estudio e investigación aplicada en torno a la mejora de sus condiciones de trabajo y de vida, o desarrollar cualquier otra actividad orientada a la promoción educativa del medio rural y de su sector agrícola más en particular.

Complementa las enseñanzas regladas para jóvenes, de tal modo que, tanto por el carácter peculiar de estas y su inmediata repercusión en las familiar y en el medio como por el número de personas a que afectan entre ambas, puede decirse que la EFA realiza una labor de promoción colectiva del medio rural.

La EFA trata de apoyar asimismo la formación permanente de estos agricultores y profesionales en aquellos intereses que puedan constituir en ellos suficiente motivación concreta e inmediata. La afinidad de tales intereses hace que, en función de ellos, todas estas personas que forman la Escuela se integren en distintos Grupos de Trabajo, algunos de los cuales se especifican a continuación.

1. Grupos de Trabajo de Familias de Alumnos

El objetivo inmediato -que hará a estas familias insertarse en el proceso de educación permanente- es conseguir una mayor capacitación en orden a que su aportación al proceso educativo de sus hijos sea más enriquecedora. Para ello, de forma programada, y en

sesiones periódicas, se analiza el Plan de Formación que siguen sus hijos en la EFA, aportando sugerencias, intercambiando experiencias y reflexionando sobre el mismo. Tratan también temas psicológicos, sociológicos o pedagógicos íntimamente relacionados con los problemas de aquellos.

2. Grupos de Trabajo de Responsables de Alternancia

Han surgido a instancias del planteamiento educativo de los Centros de Promoción Rural (C.P.R.), y alentados por el deseo de muchos agricultores de contribuir personalmente a la formación de futuros profesionales del medio rural que realizan alternancias en zonas y empresas distintas a las suyas propias. El objetivo inmediato y el planteamiento son pues, muy parecidos a los de los Grupos de Trabajo de Familias.

3. Los Centros de Estudio Técnicos Agrarios (C.E.T.A.)

El objetivo inmediato de estos Grupos de Trabajo es el perfeccionamiento en el ejercicio de su profesión. Antiguos alumnos de las EFA, sus padres o personas que forman parte de la misma y que detectan esta necesidad, se constituyen en grupos con número reducido de miembros, para llevar a cabo un programa de consolidación profesional y de intercambio de nuevas experiencias.

4. Los Centros de Extensión y Perfeccionamiento de la Educación en el Medio Rural (C.E.P.E.R.)

Son grupos de educadores del medio rural -normalmente maestros- que, catalizados por la EFA, se esfuerzan en prepararse para que su acción educativa sea más eficaz.

5. Otros dos Grupos de Trabajo se están poniendo en marcha: los de Participación local y los de Responsables de Animación Socio-Cultural

El panorama educativo y de promoción que las EFA presentan

llama poderosamente la atención en Congresos de Pedagogía, así como a instituciones internacionales relacionadas con estos temas.

V-LA UNION DE ESCUELAS FAMILIARES AGRARIAS (UNEFA)

Es una asociación de carácter nacional, integrada por todas las Asociaciones EFA, cuyo órgano supremo de gobierno es la Asamblea General que se reúne estatutariamente una vez al año y que delega el gobierno ordinario en el llamado Comité de Gestión Nacional, cuyos miembros son elegidos por la Asamblea.

VI- LA ASSOCIATION INTERNATIONALE DES MAISONS FAMILIALES RURALES

Con sede en París, engloba a más de 800 Centros -repartidos por 26 países de los cinco continentes- que persiguen los mismos fines y utilizan los mismos métodos de formación y de promoción colectiva del medio rural. A ella pertenecen la UNEFA.

VII- BREVE HISTORIA DE LAS EFA

1. Origen

Las EFA tienen su origen en las "Maisons Familiares Rurales" francesas, que cuentan con más de 50 años de experiencia y casi 500 Centros en su país. Su prestigio en Francia es indiscutible. Baste decir que el porcentaje de agricultores franceses actuales formados en ellos supera el 85%.

2. Número y alcance

Actualmente son 37 las EFA que hay en España. Hay además, dos CPR. Su acción alcanza a unas 30.000 personas.

VIII- VALORACION EXTERIOR E INTERIOR DE LAS EFA

Las EFA pertenecen a la Unión Internacional de Organismos

Familiares (UIOF), entidad que ha estudiado, dado su interés, a fondo los métodos utilizados por estos Centros, e incluso ha celebrado reuniones en algunos de ellos, situados en el Valle del Guadalquivir.

Pertencen también a la Confederación Europea de la Agricultura (CEA), formando parte de los Grupos de Trabajo de "Formación Agrícola" y "Juventud Rural".

Recientemente fue invitada una Comisión de la Asociación Internacional de Maisons Familiares, de la que las EFA forman parte, a las Comunidades Europeas, donde dicha Comisión celebró distintas reuniones de trabajo con Ministros y altas personalidades de la agricultura y de la educación. Todos ellos mostraron un vivo interés por el desarrollo y por los problemas de las M.F.R. (EFA), tanto por las grandes virtualidades sociales y pedagógicas que encierran el sistema de alternancia, como por la potenciación de la explotación familiar agraria que supone.

La Comunidad Europea viene apoyando esta iniciativa en Francia, en Italia, en Portugal y España. La UNEFA es miembro de la Confederación de Organismos Familiares de la Comunidad Europea (COFACE), formando parte del Consejo de Administración.

La Asociación Internacional de M.F.R. está presente en Comisiones y publicaciones de la UNESCO, siendo una organización con voto consultivo en ella.

Ultimamente se ha interesado por la experiencia de las EFA en España la Open University de Londres y la prestigiosa Fundación holandesa Van Leer. Esta última ha encomendado a las EFA la dirección técnica de algunas iniciativas de promoción en Galicia.

Recientemente las EFA han recibido visitas de sociólogos, pedagogos y agricultores italianos, de distintos países de América Latina y Filipinas.

Dentro de España, la valoración positiva de la acción educativa y

de promoción de las EFA es unánime. Así ocurre por parte del Ministerio de Educación y del de Agricultura. Los últimos Ministros de Agricultura lo ha hecho patente durante su asistencia a las Asambleas Nacionales e Internacionales celebradas en nuestro país.

En cuanto al Ministerio de Trabajo, muchas EFA son Centros colaboradores de acción formativa. Lo mismo ocurre en otros aspectos con el Ministerio de Cultura.

La UNEFA es miembro del Consejo de la Juventud de España, así como de la Coordinadora de Organizaciones no gubernamentales (ONG).

**El mundo rural:
Un nuevo campo para el
animador socio-cultural y una
perspectiva a tener en cuenta:
La que "Los Alternativos "
aportan**

*Isabel D'Esposito
Associació d'Amics de la Natura*

En la provincia de Castellón existe un 23,4% del total de la población activa dedicada a la agricultura. Este porcentaje es importante para la media española (un 16%) y de mucho peso respecto a la media europea (7,6%). Así que, en principio, se puede decir que el tema de la agricultura es de peso para la economía y la política de esta zona. Después habría que ver cómo es de importante.

Efectivamente, este 23,4% es un dato "general" que incluye dentro de él toda una estructura de población, activa, agrícola particular. Por ejemplo: hay muchos más adultos que jóvenes, esta actividad es mayormente compartida con otra ocupación, existe una concentración mayor en la Plana que en el resto de la provincia, a pesar de la diferencia en la extensión de tierras lo cual nos hace suponer que coexisten por lo menos dos estructuras agrarias que funcionan de diferente manera.

A partir de este dato, pes, nos podríamos entretener en analizar

la estructura agraria solamente en la provincia de Castellón lo cual daría mucho de sí y nos llevaría incluso a conocer bastante a fondo una realidad: cuales son sus bases materiales, física, mentales; descubriríamos un modo de vida, unas motivaciones, una mentalidad, que podrían sernos muy útiles a la hora de realizar una labor dentro de este entorno. Este es el primer reto que os apunto. Pero toda esta introducción me sirve para haceros resaltar que una de las dos estructuras agrarias que coexisten en la provincia de Castellón es todo un mundo de grandes potencialidades, en plena transformación social a través del impacto en las bases económicas de este medio que la estructura política no sólo local sino europea (La Comunidad Económica Europea y sus FEOGA, PAE, PIM) está empezando a realizar.

Se nos presenta una oportunidad para realizar un plan de trabajo que permita encauzar toda esta política a través de quiénes la van a recibir y procurando que se desarrollen en función de necesidades reales y al servicio de toda la comunidad social que en estos lugares se asientan y no olvidar que las "ayudas" sin autogestión hacen que "las cosas" sigan siendo como siempre han sido aunque se vistan de palabras, cambio de decoración y demás. Detrás de todo eso sigue estando el ser humano nosotros como tales y la importancia de no perder los lazos que nos permiten estar integrados al entorno y a los demás, y donde no haya esto encontraréis, tristeza, enfermedad, chismorreos, zancadilleo, desaliento, despoblación y..... Pero si para motivaros o cuestionaros lo dicho no basta haceos esta pregunta ¿Cómo es que, habiendo un importante envejecimiento y disminución del peso de la población activa agrícola en el conjunto de la economía, resulta que, sin embargo, el rendimiento agrícola se ha incrementado de tal forma que ha visto multiplicar el valor de su producción por 11,3 en menos de veinte años? ¿Cómo ha sido posible? ¿A costa de qué?

Os daréis cuenta que, hay bastantes que plantearse, y desde un punto de vista integral es decir; humano, ecológico, económico, político, ideológico, social, y tan importantes como eso; hace falta gente que se lo quiera plantear y empiece a funcionar en este sentido.

No hace falta ir muy lejos; si hay vida quieren dar respuesta a estos planteamientos, su esfuerzos y motivaciones más o menos conscientes (la mayoría son muy conscientes) son dignos de conocer.

Lo que estas personas intentan con su propio modo de vida es sencillamente recuperar algo esencial; la capacidad del ser humano de influir y recibir la influencia de su entorno sin necesidad de explotar o autodestruirse (destruir el medio en el que vivimos es destruir nuestro medio de existencia). De esta forma están mostrando "alternativas" a muchas situaciones problemáticas rurales tanto a nivel particular como social; entre las que se incluye el paro, un ritmo de vida agobiante, un trabajo insatisfactorio, una dignidad aplastada o una anulación casi continua de la capacidad creativa; seguro que se os ocurrirán más.

La decisión de "irse a vivir al campo" ha dado para quiénes lo han hecho muy diferentes resultados. El resultado depende, ya os podéis imaginar, de la "idea" que de ello se tenía, de los motivos reales conscientes e inconscientes por los cuales se tomó tal decisión, lo que se pretendía con ello. Lo que si es cierto para todos es que, significaba trastocar y replantear muchos hábitos, formas de pensar, metas, valores, porque tampoco se trataba de vivir como "antes" se vivía en el campo, ni de vivir en el campo como si estuvieras en la ciudad. Así pues, como diferentes fueron las motivaciones, diferentes los medios de realizarlo para cada cual ha significado algo diferente en su vida; para unos fue un período de cambio y distanciamiento, para otros de descanso y recuperación. Unos conocían ya el mundo rural a través de sus familiares, otros estaban más alejados de éste, todos eligieron ir al sitio en donde hay que aprender a vivir con lo esencial.

Una vez allí se encontraron con más o menos dificultades que solucionan, pero sobre todo, se encontraron frente a ellos mismo.

Ante sus lagunas, sus dependencias y su enorme potencial humano que han ido descubriendo, recuperando y empleando de muy diversas formas. Y así es como los que siguen estando allí que han decidido quedarse un tiempo tras probar, están convirtiéndose

lugares abandonados, casas deshabitadas en sitios acogedores para vivir, llenos de vida niños y cooperación.

Muchos de ellos son conscientes y trabajan por su entorno social y natural. Esta posibilidad real es la más interesante para nosotros. Se trata tanto de escuelas para los niños como de crear una economía de abastecimiento en base a la crianza de animales, creación de ecosistemas naturales o mantenimiento de los ya existentes, la cooperación y el intercambio, desarrollo de actividades artísticas y artesanales tanto de alimentos como de objetos hechos como para ellos mismos "el sabor de las cosas bien hechas".

Unos son grupos familiares, otros de amigos, están los asentamientos vecinales y los pueblos en dónde existe una estrecha cooperación y funcionamiento comunitario. Se respira según a dónde vayas una filosofía de la vida, muy tierra a tierra; ecología, hasta rústica y para nada automarginal puesto que integrarse armónicamente al medio es lo que han elegido vivir. Y, a pesar de las diferencias de tipo ideológico que existan entre ellos, todos acogen a los visitantes, a los que desean compartir con ellos días, esfuerzos, experiencias de: porqué y para qué se hacen las cosas.

Allí se toma el tiempo de recuperar muchas cosas a través de este contacto tan íntimo y directo con la Naturaleza.

Son núcleos donde la vida se reestructura y se ajusta a medida que los que habitan aprenden, cambian por dentro. Con su modo de hacer suponen un ejemplo para el intento y la tendencia actual de realizar y reestructurar el mundo rural. Y todos los más conscientes tienen claro que se trata de compartir su experiencia y modo de vida, el cual no está observado en las estadísticas porque lo que ofrecen es más cualitativo que cuantitativo.

Existe en la Provincia muchos lugares, pueblos, molinos, masadas con gente que te abrirá todo un mundo de posibilidades. Si te he animado a que te asomes por esa ventana abierta sólo tienes que acercarte por alguno de esos lugares y preguntar. Puertomingalbo, Villahermosa, Adzaneta, Segorbe, Benicarló, Morella, Rubielos de

Mora, Cortes de Arenoso... Los alternativos están ahí para que vayáis a verlos, conocerlos, obtener tal vez muchas respuestas inconscientes no sólo de cómo hacer sino de como sentir.

El resto vendrá entonces:

El papel del animador socio-cultural en la remodelación del paisaje rural que está en marcha para que siga siendo nuestro medio; al alcance de todos, para todos y no supeditado a los intereses exclusivamente políticos o económicos.

Realizar una labor que ayude a los que tal vez se interesan en instalarse en zonas rurales a conocer el valor del medio ambiente, que no lo vean como un mero medio de subsistencia.

Preguntarse dónde nacen, dónde están las bases para que resurja una cultura viva que no olvida a la Naturaleza de un modo positivo como un ser vivo.

Y por último: ¿Qué valores necesita revivir el mundo rural para que (no se muera) en su transformación no se explote el medio humano y natural, no se despersonalice ni se enajene el trabajo y la riqueza existentes, par que si viva a gusto.

Repito los "Alternativos" tienen algo que decirte.

La Universidad Popular del Alto Palancia: Un proyecto comarcal

Introducción:

Como Comarca Rural del País Valenciano, el Alto Palancia presenta una serie de características que le han situado, desde siempre, en una posición discriminatoria. La carencia de servicios y equipamientos propios de las zonas industrializadas, la baja rentabilidad de los cultivos de secano, la limitación del regadío, la ausencia de canales adecuados de comercialización, etc., han provocado en los últimos veinte años una tasa de despoblamiento alarmante, que unida al hecho de contra con una población excesivamente dispersa con problemas de comunicación y a la polarización del padrón de asentamiento (6 núcleos concentran el 67% de los 24.000 habitantes correspondientes a los 28 municipios del Alto Palancia) dibujan un mapa de difícil acceso a cualquier proyecto integrador.

Si a todo ello añadimos los problemas derivados de ser la nuestra una comarca fronteriza, sometida a influencias culturales diferentes, comprendemos la urgencia de una auténtica conciencia comarcal que pueda posibilitar la construcción de alternativas progresistas y

solidarias frente a los intentos de convertirnos en "reserva espiritual" de no se sabe qué oscuro territorio.

A esa realidad socio-económica le corresponde un equipamiento cultural igualmente deficiente y disperso que plantea graves problemas de acceso a los bienes culturales que una sociedad democrática debe garantizar.

Por esto, el proyecto de una Universidad Popular en una zona rural como el Alto Palancia no puede pensarse como un fenómeno fortuito. Más bien, hay que enmarcarlo dentro de un contexto histórico concreto.

En los primeros años de la transición, un importante colectivo de personas del Alto Palancia comprometido en el mundo de la cultura se aglutinó en torno a la organización de unas jornadas que potenciaran la conciencia comarcal. Circunstancias políticas hicieron abortar aquel primer intento de dinamización socio-cultural de la comarca.

Hasta el invierno del 83 hubo tentativas, todas infructuosas, de sacar adelante la empresa de dignificar culturalmente el Alto Palancia.

La entrevista que el Diputado Provincial de Cultura, Ximo Puig, mantuvo con unos concejales y organizaciones culturales de la comarca, puede considerarse el punto de arranque de la Universidad Popular.

Un grupo organizado de Sot de Ferrer asumió la responsabilidad de tomar contacto con las personas interesadas en sacar adelante el proyecto de la U.P.A.P. Este contacto se produjo en la primavera de 1984 y acabó de perfilarse durante el verano, quedando definido el Grupo Organizador, el Presupuesto y Proyecto de funcionamiento para 1985.

A partir de septiembre, el grupo inicial se reunió semanalmente de forma periódica, definió las líneas de actuación y diseñó el programa-

marco de la U.P.A.P., que comenzó sus actividades en el mes de diciembre.

ORGANIZACION

Un objetivo fundamental, una vez iniciada la andadura, era conseguir una infraestructura organizativa que garantizara un funcionamiento eficaz y consolidar la continuidad de la U.P.A.P.

Constituir un Patronato que, siendo municipal, se declara abiertamente comarcal, fue sin duda, uno de los logros más decisivos para el futuro de la U.P.A.P.

La estructura del Patronato es la siguiente:

- Órgano de representación: JUNTA RECTORA
Presidente: Alcalde de Sot de Ferrer.
- Órgano de gestión: CONSEJO DE GERENCIA
Presidente Concejel de Cultura de Sot de Ferrer.
- Órgano de Organización: EQUIPO DE COORDINADORES
Responsable: Director de la U.P.A.P.

El equipo de coordinadores empieza a trabajar en septiembre, estudiando las características de cada pueblo (población, grupos de edad, situación laboral, principales fuentes económicas, recursos culturales y educativos, etc.) para elaborar el programa de actividades, teniendo en cuenta las demandas que algún pueblo o colectivo hayan llegado a la Universidad Popular, ya que ésta, siempre está abierta a las iniciativas que desde cualquier grupo puedan surgir.

Una vez elaborado el programa con todos los recursos y sus respectivas ubicaciones, se reparten por toda la comarca junto con carteles de propaganda y comienza el periodo de preinscripción.

Cuando ya han recibido las fichas de preinscripción, el coordinador convoca a los participantes de cada curso a la primera reunión con su monitor donde se fijan los días y el horario a seguir, se elige el delegado de curso y se cobran las matrículas.

ACTIVIDADES:

Las actividades que desarrolla la U.P.A.P. están siempre condicionadas a la limitación presupuestaria, subvencionando el 80% la Diputación Provincial de Castellón y el 20% el Patronato de la U.P.A.P.

El eje principal de actividades, hasta el momento, han sido los cursillos realizados en diferentes pueblos de la comarca y una fiesta de fin de curso donde se reúnen los participantes, se exponen los trabajos realizados en los distintos cursos y el equipo de coordinadores aprovecha para tener un contacto directo con los Alcaldes que han acudido al acto.

Hasta la fecha el número de cursos realizados en cada pueblo son los siguientes:

-Viver	5
-Algimia de Almonacid	5
-Sot de Ferrer	5
-El Toro	3
-Val de Almonacid	2
-Villanueva de Viver	1
-Segorbe	5
-Castellnovo	2
-Pina de Montalgrao	2
-Bejís	2
-Soneja	3
-Almedijar	1
-Chovar	2
-Altura	1
-Granja-Escuela	2

con un total de 665 participantes de los cuales el 72'53% eran mujeres y el 27'47% hombres.

Durante cuatro años la U.P.A.P. ha llevado por los pueblos del Alto

Palancia el estandarte de la educación permanente y la animación socio-cultural. Una empresa ardua y pesada si tenemos en cuenta la extensión de la comarca y la escasez de medios económicos, pero que, vistas las encuestas que la organización pasa a los participantes, la valoración es altamente positiva y nos anima a continuar en el proyecto U.P.A.P. intentando abrir nuevos cauces y nuevas perspectivas que nos encaminan hacia la transformación cultural, social y económica de nuestra comarca.

Posibilitar que cualquier persona que viva en el Alto Palancia pueda "aprender a aprender", a dominar las técnicas instrumentales que le permitan tener las claves de interpretación de una sociedad en constante cambio, a la vez que ir construyendo día a día esa necesaria conciencia participativa, democrática y progresista que nos haga definirnos como comarca, han sido otros de nuestros principales objetivos.

La Escola- taller de Traiguera

Introducció

El 27 de Novembre de 1986 començava, a l'ermitori de la Font de la Salut de Traiguera, una experiència nova i pionera arreu del País Valencià: era l'Escola Taller.

Tot s'inicià el 13 de Juny de 1986, data el la qual el Consell de Ministres aprovà la Segona Fase del Programa de "Escuelas Taller", el qual hi era tutelat pel Ministeri de treball i finançat per l'I.N.E.M. i el Fons Social Europeu.

Pocs mesos després sortiren a la llum els fruits d'aquesta col.laboració: es creaven un bon nombre d'Escoles Taller amb una ocupació per a 3.192 joves. Entre aquestes estava la de Traiguera, primera a la província i que venia a recuperar la tradició artesana comarcal durant tants segles amenaçada.

Un total de cinc professors pràctics, tres professors teòrics, un director d'obra, un assessor tècnic, un sub-director i un director

formen l'equip tècnic, un sub-director i un director formen l'equip encarregat de trasmetre els coneixements pràctics i teòrics necessaris per a instruir a un conjunt de 24 alumnes-treballadors de procedència comarcal.

QUINS SON ELS OBJECTIUS QUE ES PERSEGUEIXEN?

L'Escola Taller s'ha d'entendre com un centre formatiu ocupacional on els alumnes, preferentment joves en atur, al mateix temps que reben una formació específica, impartida per especialistes en oficis artesans, realitzen un treball d'utilitat pública, com és la rehabilitació i conservació del patrimoni comarcal, entés aquest en el sentit més ample.

Es per tot això que no deu d'estranyar que l'Escola Taller estiga instal·lada en el mateix ermitori de la Font de la Salut.

Ara bé, dues són les puntualitzacions a realitzar:

-L'Escola Taller no és una escola de restauració, sinó una escola on s'inparteixen coneixements per aprendre uns oficis i unes tècniques quasi en extinció, però utilitzant el conjunt artístic de la Font de la Salut per dur a terme les pràctiques, fet pel qual l'escola agafa un contingut social i a les pràctiques se'ls dona una utilitat pública

-El concepte de patrimoni que es pretén fixar no és un concepte restringit, sinó ampli. És a dir, un concepte que inclou tant els aspectes artístics i culturals, com els naturals (l'entorn), artesanals o gastronòmics, per posar un exemple.

OFICIS I TECNIQUES TRADICIONALS QUE S'HAN DE RECUPERAR.

El concepte d'artesà que s'intenta transmetre a través de les Escoles Taller implica que l'especialista en un ofici d'aquestes característiques ha de tenir:

* Comprensió i coneixement de l'entorn cultural i artístic on s'han desenvolupat els diferents oficis artesans, així com la contribució i la incidència d'aquest a la pròpia evolució i enriquiment d'aquest entorn.

* Coneixement i evolució històrica de la tecnologia de les màquines, útils i materials relacionats amb el seu ofici així com la manera d'utilitzar-se en les diferents èpoques.

* Domini de tècniques i mètodes de treball, mitjançant un sistema d'aprenentatge on les maneres tradicionals es conjuguen amb les noves sorgides de l'avanç científic o tècnic, fonamentalment, en aspectes com: disseny, aplicació de nous materials, nous usos i exploració de nous mercats per a l'artesania.

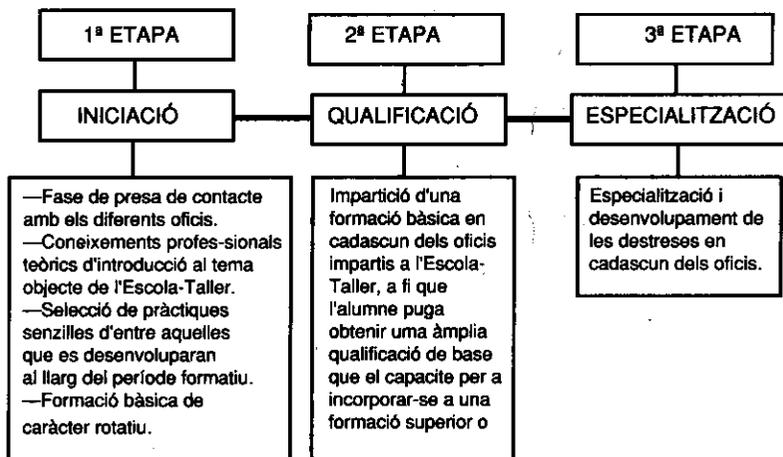
El criteri en què hem basat l'estructura del procés formatiu d'aquest àmbit és que l'artesà, en matèria de conservació i rehabilitació de conjunts arquitectònics, ha de posseir una àmplia formació de base, i tenir uns coneixements sòlids, no sols en les tècniques del seu ofici, sinó també en la resta d'oficis relacionats amb el seu àmbit professional.

Dins d'això, hem estructurat el procés formatiu en tres fases clarament diferenciades, a saber:

- etapa d'iniciació.
- etapa de qualificació.

- etapa d'especialització.

Vegem-ho sinòpticament.



Però, quins són els oficis i tècniques que s'imparteixen?. Lògicament els oficis a impartir així com les pràctiques a realitzar vindran determinats pel tipus d'obra a intervenir. En el nostre cas concret apareixen cinc oficis:

Els tres primers en clara via d'extinció a la nostra comarca.

-Picapedrer.- artificers laics que durant el transcurs dels segles han modelat la pedra seguint les directrius apreses pels seus primers mestres. Així ens trobem amb pràctiques com la relació de sillars, arcs de diversa forma i magnitud, reemplaçament de detalls artístics, neteja de la pedra degradada pel distints agents, etc...

-Paredador o margener.- l'ofici més popular i tradicional de la comarca. De temps remots que l'agricultor es va veure obligat a convertir-se en arquitecte a causa de necessitat d'emmagatzemar de

forma ordenada les pedres sorgides de la roturació. Ací els alumnes aprenen les tècniques per a construir les llindres, els marges, les naus, barraques de pedra en sec. És a dir, tota una varietat de tipologies que tenen en la pedra en sec com a principal protagonista.

-Tallista de fusta.- d'igual manera que el pocapedrer, modela la pedra, l'artesà tallista realitza la mateixa operació amb la fusta. Dins d'ací, el traçat, desmuntatge col·locació de peces tallades és la tasca principal. Al se costat apareixen altres tècniques com el tenyit de superfícies, imitació de tons, encerat, etc.

-Obrer.- parlar de construcció implica necessàriament anomenar el mestre obrer. Se'ns presenten pràctiques com l'encofrat, l'enfoscat o la realització de cimbres i arcs.

-Fuster.- aquest ofici, de manera similar a la resta, pretén recuperar tota una sèrie de tècniques tradicionals ara en desús. Des de la perforació d'una fusta fins a l'acobrament de les peces, ens apareix tota una gama d'operacions sense el coneixement de les quals, l'autèntic ofici de fuster restaria incomplet.

Ara bé, hem de tenir en compte que el concepte d'artesà, com el de tècnica o el d'ofici tradicional que es persegueix no implica una tornada al passat, ni molt menys una marxa enrere. Tot al contrari. El nostre objectiu és, com abans hem comentat, conjugar els models tradicionals amb els nous.

En definitiva, l'Escola Taller de Traiguera com a instrument viable i eficaç per a la recuperació d'oficis i tradicions comarcals en via d'extinció, o dit d'una altra manera, l'Escola Taller com a centre imprescindible per a aturar la desaparició de tradicions i tècniques populars cada vegada més amenaçades. Aquest, almenys, és el nostre objectiu i el nostre fi. El temps demostrarà si el mètode utilitzat i l'esforç aplicat han estat els idonis.

ALTRES TREBALLS REALITZATS.

- Ermita Socors de Càlig: Ràfec de la teulada.
 - tallistes de fusta

- Sant Pere de Castellfort: Restitució canteria i fusteria de portes i finestres.
 - canters i fusters.

- Miquelet de València: Campanes.
 - fusteria.

- Sant Gregori de Benicarló: Portes de l'ermita.
 - fusteria

- Ajuntament de Traiguera: Artesonat i motlures de pedra.
 - fusteria i canters.

- Vila-Real: Parets de pedra en secs per a urbanitzacions.
 - margeners.

Què és ?

¿Què és el programa PIC?

El Programa Punts d'Informació Cultural (PIC) és una iniciativa del Ministeri de Cultura d'Espanya, orientada a la producció de bases de dades de contingut cultural i la distribució d'aquestes entre els distints sectors interessats: investigadors, bibliotecaris, editors, llibres, estudiants, artistes, entitats i ciutadans en general.

¿Quines tecnologies utilitzen els PIC?

Les tecnologies de la informàtica i les telecomunicacions són l'eina que dona suport al servei d'informació implicat en els programes PIC. Des d'un terminal informàtic situat en qualsevol lloc del món i comptant amb una línia telefònica que permetra d'entrar en contacte amb l'ordinador central instal·lat a Madrid, en el qual s'han introduït les informacions, pot efectuar-se qualsevol consulta sobre els continguts informatius de les bases de dades integrades en el programa.

¿Com es presta el servei PIC?

El servei PIC és un servei públic que s'ofereix als interessats, a través de les instal·lacions en dependències del Ministeri de cultura i entitats col·laboradores, en més de quaranta ciutats espanyoles. Els

usuaris poden adreçar-se personalment a alguna d'aquestes seus o per correu al Programa PIC del Ministeri de Cultura per tal d'efectuar consultes.

Hi ha també la possibilitat que entitats de dret públic o privat que disposen dels equips teleinformàtics necessaris puguin accedir en línia a les bases de dades, una vegada firmat el corresponent acord de cooperació cultural.

¿Quines bases de dades poden consultar-se?

Les informacions que ofereixen els PIC s'agrupen per àrees, cada una de les quals, alhora, és integrada per diverses bases de dades.

Les àrees temàtiques i bases de dades més significatives són les següents:

PATRIMONI HISTÒRIC

ART. Obres exposades en Museus Espanyols.
CARC. Cens d'Arxius.
CMUS. Cens de Museus d'Espanya.
DPHA. Descripció del Patrimoni Històric-Artístic Espanyol.
GALE. Galeries d'Art i Sales d'Exposicions.
IPPA. Inventari del Patrimoni Arquitectònic Espanyol.
IPAT. Inventari del Patrimoni Històric-artístic Espanyol.
YAAR. Jaciments Arqueològics Espanyols.

CINE, MÚSICA I TEATRE

CINE. Pel·lícules de llarg i curt metratge.
IMUS. Inventari de recursos musicals.
ITEA. Infraestructura Teatral.
TEAT. Obres de Teatre estrenades a Espanya.

ESPORTS

DESP. Primers llocs de l'Esport Espanyol.

FUTB. Fútbol Internacional.
OLIM. Olimpíades.

INFORMACIONS DIVERSES

BIOG. Biografies.
CECU. Concursos i Certàmens Culturals.
FILA. Filatèlia Espanyola.
GAST. Gastronomia Espanyola.

BIBLIOGRAFIA

BIBL. Bibliografia Espanyola.
BIES. Bibliografia Especialitzada: Administració Pública.
Ciències de la Informació, Ciència i Tecnologia, Publicitat.
BNBE. Bibliografia Estrangera depositada en la Biblioteca Nacional.
BNRS. Registros Sonors depositats en la Biblioteca Nacional.
CBIB. Cens de Biblioteques.
CPUP. Catàleg Col·lectiu de Publicacions Periòdiques.
EDIT. Cens d'Editorials.
HENA. Hemeroteca Nacional.
ISBN. Llibres editats a Espanya.

PUNTS D'INFORMACIÓ CULTURAL

Si desitgeu rebre informació més detallada sobre el Programa PIC, voleu efectuar cap consulta sobre un aspecte concret o si pertanyen a una entitat de dret públic o privat interessada en accedir en línia a les bases de dades PIC, adreceu-vos a:

MINISTERI DE CULTURA

Secretaria General Técnica
Plaza del Rey, 1 - 28.071 MADRID - ESPAÑA -

ALBACETE. ALACANT. BADAJOZ. BARCELONA. BILBAO.
BURGOS CACERES. CADIZ. CEUTA. CIUDAD REAL. CORDOBA.
GIRONA. GRANADA. HUELVA. JAEN LA CORUÑA. LAS PALMAS.