



## Carta europea d'informació juvenil

*Adoptada a Cascais (Portugal) el 27 d'abril de 2018  
per la 29a Assemblea General de l'Agència Europea d'Informació i  
Assessorament per als Joves (ERYICA)*

### Preàmbul

Vivim en societats complexes i digitalitzades, i en un món interconnectat que ofereix nombrosos reptes i oportunitats. L'accés a la informació i la capacitat d'analitzar-la i utilitzar-la revisten una importància creixent per a la gent jove a Europa i més enllà. El treball d'informació juvenil els ajuda a assolir les seues aspiracions i en fomenta la participació com a part activa de la societat. Aquesta informació s'ha de facilitar de manera que amplie les opcions disponibles per a la joventut i en fomenta l'autonomia i l'apoderament.

El respecte a la democràcia, els drets humans i les llibertats fonamentals comporta el dret de tota la gent jove a tindre accés a una informació completa, objectiva, comprensible i fiable respecte de totes les seues preguntes i necessitats. Aquest dret a la informació ha sigut reconegut en la Declaració Universal de Drets Humans, en la

Convenció sobre els Drets del Xiquet, en la Convenció Europea per a la Protecció dels Drets Humans i de les Llibertats Fonamentals, i en les recomanacions núm. (90) 7, CM/Rec(2010)8 i CM/Rec(2016)7 del Consell d'Europa relatives a la informació i l'assessorament de la joventut i l'accés de la joventut als seus drets. Aquest dret constitueix així mateix la base de les activitats d'informació juvenil que assumeix la Unió Europea.

El treball d'informació juvenil de caràcter general abasta tots els temes d'interés per a la joventut i pot incloure un ampli ventall d'activitats: informació, assessorament, suport, orientació, formació i capacitació, treball en xarxa i remissió a serveis especialitzats per tal d'implicar i apoderar la gent jove. Aquestes activitats es poden facilitar per mitjà de centres d'informació juvenil o de serveis d'informació juvenil d'altres estructures i entorns. Els principis d'aquesta carta pretenen ser d'aplicació a qualsevol modalitat de treball d'informació juvenil de caràcter general. Constitueixen la base dels estàndards mínims i patrons de qualitat que s'han d'establir a cada país com a elements d'un enfocament exhaustiu, coherent, coordinat i dotat dels recursos necessaris, adreçat al treball d'informació juvenil, que és part integrant de les polítiques de joventut.

---

## **Principis**

### **1. INDEPENDÈNCIA**

- 1.1 La informació que s'ofereix és completa, facilita un resum de les diferents opcions disponibles i es basa en fonts pluralistes i verificades.
- 1.2 La informació que s'ofereix és independent de qualsevol influència religiosa, política, ideològica o comercial.
- 1.3 Les fonts de finançament per a la informació juvenil no comprometen l'aplicació de cap dels principis d'aquesta carta.

### **2. ACCESSIBILITAT**

- 2.1 Els serveis d'informació juvenil garanteixen la igualtat d'accés.
- 2.2 Els centres d'informació juvenil són de fàcil accés, atractius i visibles per a la gent jove.
- 2.3 La informació juvenil resulta comprensible per a la gent jove.

### **3. INCLUSIÓ**

- 3.1 Els serveis d'informació juvenil estan oberts a tota la gent jove sense cap tipus de discriminació.
- 3.2 Els serveis d'informació juvenil són gratuïts per a tota la població jove.
- 3.3 Els centres i serveis d'informació juvenil s'esforcen per arribar a tota la població jove, amb procediments que resulten eficaços i adequats per als diferents grups i necessitats.

### **4. LES NECESSITATS COM A BASE**

- 4.1 Els serveis d'informació juvenil es basen en les necessitats de la gent jove.
- 4.2 La informació disponible aborda tots els temes que importen a la gent jove.
- 4.3 Cada usuari és respectat com a individu i la resposta a cada pregunta és personalitzada d'una manera eficaç i adequada.
- 4.4 Les estructures d'informació juvenil tenen prou recursos humans per a garantir el suport i els serveis personalitzats.

### **5. APODERAMENT**

- 5.1 Els serveis d'informació juvenil apoderen la gent jove, i en fomenten l'autonomia.
- 5.2 Els serveis d'informació juvenil faciliten a la joventut la capacitat en matèria d'alfabetització audiovisual i informacional per a actuar amb seguretat i responsabilitat.
- 5.3 Els serveis d'informació juvenil promouen la participació ciutadana.

## 6. PARTICIPACIÓ

- 6.1 La gent jove participa en l'elaboració, la difusió i l'avaluació d'informació juvenil, en diferents graus i formes.
- 6.2 Els serveis d'informació juvenil ofereixen plataformes per a activitats d'igual a igual.
- 6.3 Com a part integrada del desenvolupament continu dels serveis d'informació juvenil, s'anima la gent jove a proporcionar *feedback*.

## 7. ÈTICA

- 7.1 Els serveis d'informació juvenil respecten el dret a la intimitat, la confidencialitat i l'anonimat de la joventut. Els serveis d'informació juvenil ofereixen un entorn segur per a la gent jove.
- 7.2 Els criteris de selecció de la informació es fan públics i són comprensibles. L'autor i l'objectiu de la informació estan clars i són visibles.
- 7.3 Tota la informació elaborada o difosa és precisa, completa i actual, i està verificada.

## 8. PROFESSIONALITAT

- 8.1 Els serveis d'informació juvenil els presta de manera professional personal capacitat.
- 8.2 Els treballadors d'informació juvenil són competents en matèria d'alfabetització audiovisual i informacional.
- 8.3 Els serveis d'informació juvenil col·laboren amb les parts interessades per a identificar necessitats, buscar sinergies, compartir coneixements i fer visible la informació juvenil.
- 8.4 Els treballadors d'informació juvenil col·laboren en els àmbits local, regional, nacional, europeu i internacional, i comparteixen coneixements i bones pràctiques.
- 8.5 Els treballadors d'informació juvenil s'asseguren que la població jove tinga els coneixements i les habilitats per a utilitzar els serveis digitals adreçats a aquesta.

## 9. PROACTIVITAT

- 9.1 Els serveis d'informació juvenil són innovadors en l'elecció d'estratègies, mètodes i eines per a arribar a la població jove.
- 9.2 Els treballadors d'informació juvenil estan al corrent de les últimes novetats i la legislació pertinent, i es mantenen informats sobre les tendències entre la població jove.
- 9.3 Els treballadors d'informació juvenil són agents proactius en el panorama audiovisual i informacional a fi de garantir la visibilitat de la informació juvenil.